

Índice

ÍNDICE	7
NOTA EDITORIAL	8
RAZONES QUE MOTIVAN LA VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON LA EMPRESA: ANÁLISIS COMPARATIVO MÉXICO Y ARGENTINA	10
AIMÉE PÉREZ ESPARZA	
INNOVACIÓN Y EJERCICIO DE LAS CAPACIDADES DINÁMICAS EN EL DESARROLLO DEL PRODUCTO	29
CARLOS ALBERTO VELASCO JARAMILLO	
OPTIMIZACIÓN ESPACIAL Y TEMPORAL DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL SORGO GRANO EN MÉXICO	39
SAMUEL REBOLLAR REBOLLAR, JUVENCIO HERNÁNDEZ MARTÍNEZ, EUGENIO GUZMÁN SORIA	
ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD DE LA INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA RSE EN EMPRESAS DE CALZADO DE LA CIUDAD DE LEÓN, GTO.	60
J. JESÚS SOTELO BARROSO	
FORTALECIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA. UN ESTUDIO EN EL SURESTE DE MÉXICO	83
FRANCISCO GERARDO BARROSO TANOIRA, RAÚL ALBERTO SANTOS VALENCIA, ROGER MANUEL PATRÓN CORTÉS	
LLAMADO A PUBLICAR	108