Revista RAITES
Enero-Junio 2026
ISSN 2395-9088

Dificultades de artesanos de Dolores Hidalgo, Guanajuato, durante la pandemia por COVID-19

Resendiz Vargas, Susana; Del Carpio Ovando, Perla Shiomara; Méndez Valencia, Sergio
Universidad de Guanajuato
s.resendizvargas@ugto.mx; pdelcarpio@ugto.mx; s.mendezvalencia@ugto.mx

Resumen

En este artículo se analizan las dificultades que la pandemia ocasionada por el virus SARS-CoV-2 ocasionó en artesanos de Dolores Hidalgo, Guanajuato. Es un estudio cualitativo con diseño etnográfico y de teoría fundamentada. Se realizaron entrevistas semiestructuradas a artesanos de Dolores Hidalgo. El trabajo de campo se realizó durante 2020-2023. Los resultados señalan que las principales dificultades que afectaron al sector estuvieron asociadas a precariedad económica, restricción en la movilidad para evitar contagio, extracción de materia prima por parte de la industria, informalidad del trabajo artesanal, falta de interés institucional, inseguridad, competencia con productos importados e industrializados y falta de conocimientos, de habilidades tecnológicas y financieras, y de equipo requerido para poder realizar comercio electrónico. Se concluye que se requieren acciones de diferentes instancias económicas, empresariales, financieras, sociales, culturales y de salud para fortalecer a los artesanos que se encuentran en la cuna de la independencia nacional.

Palabras clave: artesanía, resiliencia, trabajo
JEL: R110

Difficulties of artisans in Dolores Hidalgo, Guanajuato, during the COVID-19 pandemic

Abstract

This article analyzes the difficulties that the pandemic caused by the SARS-CoV-2 virus caused in artisans of Dolores Hidalgo, Guanajuato. It is a qualitative study with ethnographic and grounded theory design. Semi-structured interviews were conducted with artisans from Dolores Hidalgo. The fieldwork was conducted during 2020-2023. The results indicate that the main difficulties affecting the sector were associated with economic precariousness, restricted mobility to avoid contagion, extraction of raw materials by the industry, informality of artisans work, lack of institutional interest, insecurity, competition with imported and industrialized products, and lack of knowledge, technological and financial skills, and equipment required to be able to carry out electronic commerce. It is concluded that actions are required from different economic, business, financial, social, cultural, and health authorities to strengthen the artisans located in the cradle of national independence.

Keywords: crafts, resilience, work
JEL: R110

1. Introducción

A partir de la pandemia originada por el virus SARS-CoV-2 que ocasionó problemáticas económicas, laborales y de salud a nivel mundial, incrementando la vulnerabilidad para los países de América Latina y el Caribe (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2020; Hirsch et al., 2021; Sarmiento-Espinoza et al., 2021). Esta región sobresale por su vocación artesanal vinculada a la presencia de comunidades indígenas (del imperio inca y maya-azteca): México, Guatemala, Ecuador, Perú, Bolivia y Colombia (Bustos, 2009; Rotman, 2005).

En México, además del antecedente sociocultural, histórico y de diversidad natural que configura la vocación artesanal del país, destaca la importancia económica de la artesanía. En el año 2021, por ejemplo, la producción artesanal generó aproximadamente 153 437 millones de pesos, conformando el 0.6% del Producto Interno Bruto (PIB) Nacional creando a su vez 479 655 puestos de trabajo remunerados (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2023). A pesar de estos datos, quienes realizan este trabajo enfrentan un panorama complejo a causa de proyectos poco rentables, desarticulación de mercados, sobreexplotación de recursos naturales, así como la poca valoración que se tiene de las artesanías. Estas problemáticas tienen diversos efectos, como lo son: pérdida del oficio, deterioro de condiciones de salud de los artífices, disminución o pérdida del patrimonio, deterioro de recursos naturales y la transmisión intergeneracional de la pobreza (Secretaría de Desarrollo Social [SEDESOL], s.f.).

Durante la pandemia por COVID-19, estas problemáticas se agudizaron exponiendo la fragilidad e incertidumbre económica con la que viven los artesanos, aunque también permitió constatar sus estrategias de afrontamiento, su capacidad de resiliencia, de adaptación y de reinvención (Del Carpio et al., 2021) que pudo haber sido diferenciada al considerar su acceso a servicios, situación económica, ubicación geográfica y factores como género, edad y origen étnico (Del Carpio, 2024). En este contexto, a pesar de la

presencia de instancias gubernamentales y otras figuras organizativas que generaron acciones para apoyar al sector artesanal (créditos, préstamos, acceso a servicios de salud, otros), debido a las repercusiones lacerantes de la crisis sanitaria estas resultaron simplemente paliativas (FONART, 2020).

En un contexto de prepandemia, estudios realizados con beneficiarios de programas dirigidos a los artesanos, ya reportaban que los usuarios de los mismos consideran que no han representado una mejora en su nivel de vida, siendo necesario identificar el desempeño de quienes se encuentran involucrados en diseñar, formular e implementar políticas públicas o los programas que resultan de estas (Pérez et al., 2017). En este caso, el estudio versa sobre artesanos de Dolores Hidalgo, Guanajuato, artífices dedicados a la alfarería y a la cerámica tradicional.

En 2024, el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) registraba 497 empresas dedicadas a la producción de artículos de alfarería, porcelana y loza en el municipio de Dolores Hidalgo (INEGI, 2024). De estas más del 85% son microempresas las cuales están constituidas por máximo diez trabajadores (Diario Oficial de la Federación [DOF], 2009). Comúnmente familiares, el crecimiento y periodo de vida en el mercado de estas empresas es sumamente limitado (González et al., 2018; Lima-Vázquez y Duana-Avila, 2020). Además, en el municipio puede observarse la disparidad entre los artesanos que trabajan de forma tradicional en el taller y quienes producen en un contexto de exportación y globalización (Carrillo et al., 2011).

En años previos a la pandemia, estudios sobre artesanos de Dolores Hidalgo detectaron deficiencias en cuanto al uso de herramientas de gestión (estrategias de marketing), procesos administrativos, procedimientos de exportación y dificultades relacionadas con la producción por parte de los artesanos, así como la falta de liquidez y de espacios para la comercialización de sus artesanías (Universidad Tecnológica del Norte de Guanajuato [UTNG], 2019). Aproximarnos a estos artesanos y a sus dificultades durante la pandemia nos permite dilucidar la situación de artífices que se encuentran en

un pueblo mágico con relevancia histórica por ser considerado la cuna de la independencia nacional (Instituto Nacional de Antropología e Historia [INAH], s.f.) y cuyo trabajo escribe parte de la historia socioeconómica y cultural del municipio de Dolores Hidalgo, Guanajuato. Lo anterior ha inspirado la creación de este estudio cuyo objetivo es identificar y analizar las dificultades que la pandemia ocasionada por el virus SARS-CoV-2 ocasionó en artesanos de Dolores Hidalgo, Guanajuato.

2. Método

2.1 Enfoque, diseño y técnicas

Para este estudio se siguió la ruta cualitativa. Caracterizada por un interés profundo en el significado e interpretación de los fenómenos, prestando especial atención a los procesos en el contexto en el que ocurren (Maxwell, 2019). Se acudió al diseño etnográfico y de teoría fundamentada. Se realizaron entrevistas semiestructuradas que consideraron tres grandes momentos del trabajo artesanal: obtención de materias primas, elaboración y comercialización de artesanías. La guía de entrevista estuvo constituida por 10 preguntas y la aplicación tuvo una duración aproximada de 50 a 60 minutos y fue realizada a través de visitas a los talleres artesanales y, en otros casos, a través de llamadas telefónicas debido al cuidado de la sana distancia durante el período de pandemia ocasionada por COVID-19. El contenido de las entrevistas se transcribió y su tratamiento se realizó en el software para análisis cualitativo ATLAS.ti versión 23, en el cual se realizó un análisis temático de contenido. El trabajo de campo se realizó durante 2020-2023.

2.2 Interlocutores

Participaron artesanos dedicados a la alfarería y a la cerámica de Dolores Hidalgo, Guanajuato. Se trata del microemprendimiento de 6 artesanos, 2 están registrados ante instancia tributaria y 4 realizan su trabajo en términos informales (ver tabla 1).

Tabla 1: Artesanos participantes en la investigación

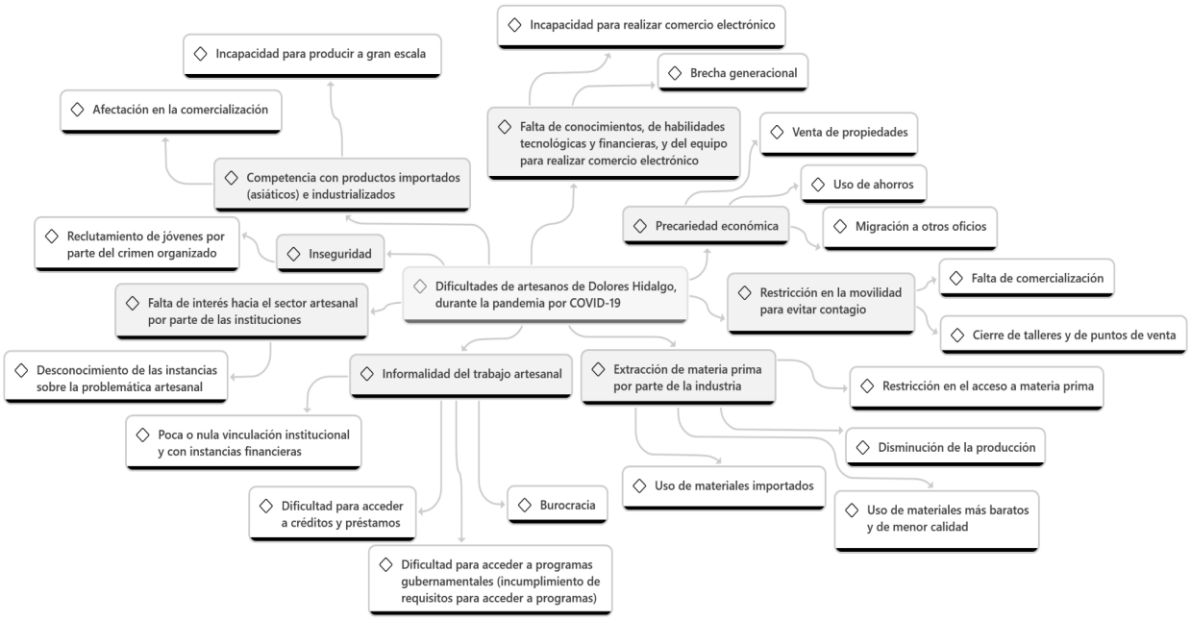
No.	Rama artesanal	Sexo	Edad	Antigüedad en el oficio	Forma de operar	Cargo
1	Cerámica	Hombre	60	50	Informal	Dueño y artesano
2	Alfarería	Hombre	51	30	Informal	Dueño y artesano
3	Alfarería	Hombre	43	15	Informal	Dueño y artesano
4	Cerámica	Hombre	60	8	Informal	Dueño y artesano
5	Cerámica	Hombre	37	10	Formal	Dueño y artesano
6	Cerámica	Hombre	52	40	Formal	Dueño y artesano

Fuente: *Elaboración propia.*

3. Resultados

Al analizar el trabajo artesanal es necesario centrar la atención no solo en la artesanía sino en los procesos en los cuales se construyen, circulan socialmente y en los que se conforman sus significados (Novelo, 1976) ya que a pesar de su relevancia histórica, sociocultural y económica, quienes lo realizan enfrentan diversas dificultades que se potencializaron durante la pandemia ocasionada por el virus SARS-CoV-2, cuyos estragos no fueron evidentes en México (FONART, 2020) y en otros países con vocación artesanal (Criollo y Naranjo, 2023; Hirsch et al., 2021; Sarmiento-Espinoza et al., 2021). En el caso de los artesanos participantes en este estudio, la pandemia representó dificultades correspondientes a los diferentes eslabones de la cadena productiva de su trabajo: obtención de materias primas, elaboración y comercialización de artesanías (Resendiz, 2025) (ver figura 1).

Figura 1: Dificultades de artesanos de Dolores Hidalgo, durante la pandemia por COVID-19



Fuente: *Elaboración propia.*

En la figura anterior se observa que las afectaciones a los artesanos durante la pandemia estuvieron asociadas a la precariedad económica, a la restricción en la movilidad para evitar contagio, la extracción (acaparamiento) de materia prima por parte de la industria, la informalidad del trabajo artesanal, la falta de interés hacia el sector por parte de las instituciones, la inseguridad, la competencia con productos importados e industrializados, así como la falta de conocimientos y de habilidades tecnológicas y financieras, y de equipo requerido para poder realizar comercio electrónico. Respecto a las dificultades en torno a la obtención de materia prima, los artesanos compartieron lo que se analiza en la siguiente sección.

Extracción de materia prima por parte de la industria

Entre los artesanos el uso de esmaltes y pastas cerámicas es notable debido al incremento de costos de la materia prima ocasionada por la extracción que la industria de piso cerámico realiza en los bancos naturales de barro como expresa uno de los participantes en el siguiente testimonio.

> *El otro problema y ese sí es grave y no le han puesto atención, es la sobreexplotación de las arcillas locales por empresas dedicadas a producir piso cerámico (Participante 1, 11 de octubre de 2020).*

Como subraya este artesano, en Dolores Hidalgo la extracción de materia prima por parte de la industria que produce ladrillos, pisos y azulejos a gran escala es un fenómeno recurrente (Arreaga, 2009), esto repercute en la disponibilidad de la materia prima provocando un incremento en los precios de los productos (Casas y Lozano, 2018). Este "acaparamiento" por parte de la industria, forma parte de un modelo extractivista no regulado que considera a los países de la región (América Latina) como infinitos respecto a sus recursos renovables y no renovables Altomonte y Sánchez, 2016). Las afectaciones a los artesanos, al medio ambiente y a las comunidades próximas a los bancos de barro son evidentes, además de que contribuye a la disminución de la producción y de la calidad de las elaboraciones ya que los artesanos llegan a sentirse obligados al uso de materiales importados o más baratos, pero sin las propiedades necesarias.

> *(…) Por la cuestión económica va uno y compra lo más barato (pastas cerámicas), pero lo más barato no quiere decir que contenga todos los elementos necesarios, obviamente carecen de más de alguno (Participante 1, 24 de octubre de 2021).*

> *Hay unas arcillas que (…) las traen de otros países. De hecho, hay un material que se escaseó el cual hizo que (…) las obras o las vasijas (…) salieran de muy baja calidad (Participante 6, 21 de abril de 2023).*

Adviértase también que la importación de materiales y la sustitución de recursos naturales afectan la calidad de las artesanías (Resendiz, 2025), situación compleja durante la pandemia ya que representó incrementó de costos para obtener materia prima (Criollo y Naranjo, 2023). Esto es importante al considerar que la producción no solo consiste en aprovechar especies (flora y fauna) sino también se utilizan otros recursos naturales como minerales, agua y energéticos (López, 2009). Lo anterior destaca la

necesidad de promover la sustentabilidad de la artesanía que debe considerar no solo el buen manejo de los recursos sino también la conciencia de las repercusiones favorables que tiene su buen uso y manejo (Cruz Murueta, 2009). Debe también subrayarse que el agotamiento de recursos naturales utilizados en la creación artesanal representa, a su vez, la pérdida de conocimientos, prácticas e ingresos económicos para los artesanos (Caro et al., 2009).

Precariedad económica y "No hubo tanto movimiento"

El trabajo artesanal suele realizarse en un contexto de precariedad y enfrentando diversas carencias vinculadas a la falta de infraestructura y condiciones básicas para generar ingresos constantes y sostenibles (FONART, 2020; SEDESOL, 2015). En el caso de los artesanos participantes la dificultad económica, incrementada durante la pandemia, ocasionó que recurrieran a sus ahorros y vendieran propiedades para cubrir gastos y necesidades familiares. Esto es lo que comparte un artesano dedicado a la cerámica, quien recuerda que:

> *Tuvimos que sacar de lo que teníamos ahorrado (…) o vender, no sé, en nuestro caso, vender un terreno, vender una casa o algo para seguir adelante (Participante 6, 21 de abril de 2023).*

Ante la dificultad económica los artesanos recurrieron a sus ahorros, tal como también lo hicieron artesanos de otras latitudes del país (FONART, 2020). Hay también quienes tuvieron que migrar a otros oficios:

> *No se vendía el producto (…) teníamos que buscarle por otro lado. Como le mencionaba, me iba de peón, de albañil o de lo que fuera para llevar el sustento a la casa y, pues, uno como artesano o como alfarero, pues sí se dificultó mucho (Participante 2, 4 de marzo de 2023).*

Menciónese también que el cuidado de la sana distancia, como medida para evitar el contagio del virus SARS-CoV-2, generó restricciones en la movilización y provocó la

suspensión, temporal o de forma permanente, de talleres, de negocios artesanales o de puntos de venta, por ser considerada una actividad no esencial ni prioritaria (Ávalos y Gomis, 2024; FONART, 2020). También afectó la capacidad de compra de los consumidores, provocando un declive económico en el sector artesanal (Gómez, 2023). Un ceramista, en este sentido, señala que “no hubo tanto movimiento”.

> *Durante la pandemia lo que pasó sí fue que mucha gente dejó de trabajar por cuidarse. Ya ve que decían que había que tomar todas las precauciones para evitar el contagio y en sí, pues, también bajaron las ventas en ese tiempo porque ya no hubo tanto movimiento (…) Por seguridad tuve que dejar de trabajar, pero ya con el tiempo tuve que conseguir otra vez trabajo y seguir adelante (Participante 4, 16 de abril de 2023).*

La crisis sanitaria afectó a nivel global sectores económicos relevantes como el turismo, debido al cierre de fronteras como medida gubernamental para evitar la propagación del virus, reducir la velocidad de contagios y evitar que el sistema de salud colapsara (Sbarbati, 2022). Esta medida generó ausencia total de turismo y la cancelación de eventos de todo tipo (Hirsch et al., 2021). Ello repercutió en la comercialización de artesanías de Dolores Hidalgo, municipio para el cual las actividades comerciales vinculadas a la producción y a la comercialización de objetos cerámicos para el consumo turístico representa una aportación para la economía local (Gobierno Municipal de Dolores Hidalgo, 2015; Mejía-Rocha, 2018). Además, como indica Rotman (1997), el consumo no solo es el último eslabón de la cadena productiva de la artesanía ni del ciclo de reproducción capital, sino que también concentra procesos sociales de apropiación de los productos, tal como comparte el siguiente artesano:

> *La gente que inclusive viene a comprarte te chulea tus cosas. Creo que es algo gratificante y pues también en lo económico. Creo que es una profesión noble (Participante 5, 16 de abril 2023).*

A pesar de lo anterior, los artesanos vivieron otras dificultades vinculadas a la informalidad en que suele enmarcarse el trabajo artesanal.

Informalidad del trabajo artesanal y desvinculación institucional

La informalidad en la que suele realizarse el trabajo artesanal provoca que integrantes del sector carezcan de diversas prestaciones sociales y laborales, a la vez que representa desprotección médica y legal (Del Carpio, 2012). Durante la pandemia esta informalidad también representó poca o nula vinculación institucional y dificultad para acceder a programas gubernamentales (debido al incumplimiento de requisitos para acceder a ellos). Los artesanos participantes tampoco lograron acceder a créditos y a préstamos de instituciones financieras. A este respecto, consideran que existe burocracia que representa una barrera para poder acceder a apoyos, eventos, recursos, fuentes de financiamiento, materiales, y capacitación dirigida al sector.

> *Dentro de los mismos programas hay ciertos requisitos. Digo, entiendo esta parte de lo que se debe de tener propiamente como capacidad productiva propia y que ciertamente las condiciones, por ejemplo, en mi caso, el hecho de estar rentando pues no da una seguridad productiva permanente y constante ¿No? A partir de ahí yo no he sido acreedor a ninguno de estos apoyos con material propiamente que es a los que me he acercado, pero pues bueno esta es la cuestión (Participante 3, 14 de abril de 2023).*

> *He escuchado de eventos que hacen, pero es que hay que pagar una cuota mínima, pero sí, yo no he asistido (Participante 3, 16 de abril de 2023).*

Los testimonios anteriores dan cuenta de las barreras que encuentran los artesanos al intentar beneficiarse de programas de apoyos gubernamentales, donde la falta de formalidad y la obtención de recursos por parte de instancias financieras les resultó de

difícil acceso (Criollo y Naranjo, 2023; FONART, 2020). Por lo anterior, es importante generar mecanismos de asignación de recursos más inclusivos que consideren las necesidades particulares de los artesanos y de sus microempresas (Andrade, 2021; Martínez, 2021) que, como sucede con 2 de los 4 participantes, sí están formalizadas, sin embargo, esto no facilitó el acceso a los apoyos dirigidos al sector durante la pandemia.

> *Sé que hay algunos programas de la presidencia municipal con relación al apoyo con materiales y demás, (a) los cuales no he tenido alcance porque yo rento el taller ¿Sí? entonces no tengo acceso a esos apoyos por esta cuestión (Participante 3, 14 de marzo, 2023).*

> *Yo estoy dado de alta pagando impuestos y todo, (sin embargo), nunca pudimos acceder a un crédito que según daban créditos y cosas así que para la pandemia (…). Yo realmente todo lo que tengo, pues lo tengo de mi parte. No, yo no he recibido, es más ni un préstamo, porque es mucha la burocracia. Son muchas cosas y a veces te piden requisitos que no, no puedes ni cumplir (…) (Participante 6, 21 de abril de 2023).*

En ocasiones, la falta de acceso a la información y al financiamiento proporcionado por parte de las instituciones dificulta el desempeño de pequeñas y medianas empresas, así como la burocracia o la transferencia tardía de apoyos o ausencia de estos pueden provocar el colapso de los negocios (Andrade, 2021). Esto es relevante ya que para el sector artesanal es necesario el acceso al financiamiento para incrementar su capacidad de producción (Criollo y Naranjo, 2023).

En este sentido, algunos estudios realizados con beneficiarios de programas dirigidos a los artesanos han reportado que los artífices consideran que estas acciones no les ha permitido mejorar su nivel de vida y que es importante identificar el desempeño de quienes se encuentran involucrados en diseñar, formular e implementar políticas públicas o, de forma particular, los programas que derivan de estas (Pérez et al., 2017). Lo anterior

es de subrayarse al considerar que las políticas públicas pueden proteger o vulnerabilizar ya que la fragilidad puede ser generada por fuerzas sociales y políticas, a la vez que puede representar precariedad socialmente inducida (Báez et al., 2023), como la que señalan los artesanos, quienes perciben una falta de interés institucional hacia ellos expresado en el desconocimiento que consideran tienen las instancias sobre la problemática artesanal. A este respecto, un artesano señala:

> *Aquí en nuestro municipio de Dolores que siendo la cuna de la independencia (…) no se nos da la importancia como artesanos, como alfareros y pues, desgraciadamente, no hay ningún apoyo como alfareros (Participante 2, 3 de abril de 2023).*

El testimonio anterior alude a la importancia que el municipio de Dolores Hidalgo, Guanajuato, tiene en la historia nacional pues es considerado "cuna de la independencia" ya que allí el 16 de septiembre de 1810 el cura Miguel Hidalgo y Costilla realizó el grito de independencia. Los artesanos consideran que esta relevancia histórica del municipio no ha sido suficiente para que las instituciones apoyen al sector artesanal ubicado en un municipio que forma parte del programa de pueblos mágicos, mismo que contempla localidades con atributos simbólicos, históricos y trascendentes cuya riqueza sociocultural representa una oportunidad para el desarrollo turístico (Gobierno de México, 2020; López, 2017). A pesar de ello, los artesanos señalan diferentes funciones expresivas de un trabajo que consideran es fuente de satisfacción y tiene relevancia histórica que debería promoverse por las instituciones.

> *(…) Estamos al servicio de la comunidad haya paga o no haya paga. Haya una gratificación o no haya, como sea, me voy a morir (y) no me voy a llevar nada. Lo que me puedo llevar es la satisfacción de que alguien aprenda este oficio como nos lo dejó el cura Miguel Hidalgo. Nada más se toma en cuenta el 15 de septiembre la misa del mezquite bendito, pero todo esto de los platones que hacía, como está en el*

> *museo, poca gente (lo conoce) pues no tiene el interés y lo que veo es el interés de las autoridades de llevarse su dinero, ponerlo en el cajero y a uno ni lo toman en cuenta (Participante 2, 3 de abril 2023).*

Esta sensación de abandono institucional también propicia que los artesanos consideren que el personal de las instituciones desconoce la realidad que los artesanos viven.

> *Estos que diseñan todos esos programas viven en otra realidad. Ellos viven en un mundo diferente. Hay desconocimiento (sobre el sector artesanal), desafortunadamente (Participante 1, 11 de octubre de 2020).*

Este desconocimiento por parte de las instituciones, indicado por el artesano, invita a subrayar la necesidad de mayor cercanía a la realidad que viven los artesanos. Debe pues generarse otro tipo de concepción en el proceso de construcción de políticas públicas para que se realice con las personas involucradas directamente, sin quitarles el control de su vida, teniendo en cuenta sus necesidades y problemas reales (Mideros, 2013; Sennett, 2003). Ello permitirá también toma de decisiones más próxima a las problemáticas y a las necesidades del sector, y que los programas no funcionen solamente como paliativos (Del Carpio, 2024; FONART, 2020).

Competencia con productos importados e industrializados

Los artesanos también señalan que les afecta la competencia con productos importados (especialmente asiáticos e industrializados) ya que el trabajo que realizan no obedece a una lógica de producción en serie. A este respecto, un artesano advierte:

> *Sí se le batalló un buen y (…) la competencia de los chinos (…) pues hay piezas que están más baratas y (…) pues en comparación de los precios y uno pues se pone en el lugar de las personas. Se compra lo más baratito para ahorrarse, pero en sí nuestras piezas están más*

macizas, pero como le digo, ahí está la comparación del cliente (Participante 2, 4 de marzo de 2023).

Señálese también que los precios de productos importados suelen ser menores al de elaboraciones que comercializan estos artesanos, por lo cual consideran que los consumidores han optado por los productos asiáticos que imitan sus artesanías, lo cual afecta al sector dedicado a un proceso artesanal con mayor valor agregado mientras que los productos importados (asiáticos) e industrializados obedecen a un proceso automatizado de menor calidad. Por ello, hacedores de ollas, vajillas, macetas, platos y otras elaboraciones tienen problemas de comercialización ya que sus productos compiten con otros similares de plástico y porcelana, importados de Asia (Carrillo et al., 2011). La industrialización de artesanías ha afectado los ingresos de los artesanos y la ha convertido en un sustituto de la producción artesanal nacional debido a sus bajos costos (Gómez, 2023).

Este panorama se vuelve más complejo al considerar que algunos estudios realizados desde hace más de una década en el municipio de Dolores Hidalgo reportaban la falta de apoyo económico institucional y la importancia de productos asiáticos, así como el cierre de talleres de cerámica, desempleo y el incremento de la migración, la intermitencia en los días de trabajo en los talleres (3 días por semana) y que empresarios ceramistas mostraban desventajas ante el mercado competitivo debido a estrategias mercadológicas y administrativas, y poca preparación escolarizada, lo cual repercutió en la competitividad, en la permanencia de estos negocios y en el cierre de estos (Carrillo et al., 2011).

Inseguridad que afecta al sector artesanal

Otro problema reportado por los artesanos ha sido el reclutamiento de jóvenes por parte del crimen organizado en la región, mismo que se ha visto potenciado no solo por las dinámicas que conectan sus actividades ilícitas con la economía formal (como la transportación) sino que también ha diversificado sus actividades incurriendo en el robo

y control de materias primas esenciales para la elaboración de artesanías (Maldonado, 2024). Los artesanos, a este respecto, señalan que durante la pandemia grupos criminales reclutaron a jóvenes que se dedicaban a la creación artesanal, quienes debido a dificultades económicas y a la incertidumbre que supone el trabajo artesano, se incorporaron a estas agrupaciones, situación que disminuyó la participación de jóvenes y la producción de artesanías.

> *Agarrar gente nueva es muy difícil porque, desafortunadamente, la inseguridad, las narco-mafias, han reclutado mucho joven y les resulta más atractivo ir a vender droga y ya con eso ganan lo de una semana, dos semanas, tres semanas (Participante 1, 11 de octubre de 2020).*

Además de lo anterior, el control territorial sobre las rutas de distribución de las materias primas ha incrementado el costo de los insumos y de los productos finales afectando su competitividad en el mercado. Esto sucede en un contexto de prácticas de extorsión a las cuales los artesanos no son ajenos (Hernández, 2024).

Falta de conocimientos, de habilidades tecnológicas y financieras, y del equipo para realizar comercio electrónico

En la pandemia debido a la suspensión de actividades presenciales, se potenciaron las actividades virtuales. Esta “exigencia” también se observó en la exposición y comercialización de artesanías. Sin embargo, en el caso de los artesanos participantes esta situación evidenció el fenómeno de brechas generacionales y la incapacidad para realizar comercio electrónico debido a falta de conocimientos, de habilidades tecnológicas y financieras, así como falta de equipo tecnológico para poder realizar comercio electrónico. Esto es así, entre otros motivos, debido a que -en su mayoría- se trata de artesanos adultos mayores que no cuentan con conocimientos y habilidades tecnológicas, y durante la pandemia su preocupación principal (además de la económica) era el cuidado de la salud.

Señálese también que algunos estudios han reportado que, por ejemplo, en el caso de las MiPyME su fracaso se encuentra asociado a aspectos internos como la falta de visión para identificar nuevos negocios y poco conocimiento de las tecnologías de la información (Patiño-Galván y Hernández, 2023). Además, este acceso a los dispositivos tecnológicos, servicios de internet y manejo de redes sociales, suele ser diferenciado entre los artesanos, tal como lo pone de manifiesto el siguiente artesano:

> *(…) Están implementando este tipo de actividades: promover en redes sociales, (…) pero no todo mundo tiene la facilidad de traer un celular para meterse al internet o el conocimiento de las cosas. Por eso, esto es también (…) no todo mundo tiene internet. No todo mundo tiene computadora. No todo mundo trae celular. Hay quienes traen su celular meramente para llamar, no traen los mismos programas todos. Están mal en ese sentido y, es cierto, hay artesanos tan pobres que no tienen para eso. Sus prioridades son otras (Participante 1, 11 de octubre de 2020).*

Como se observa, el acceso a los recursos tecnológicos es diferenciado y visibiliza desigualdades que invitan a recordar que en el estudio del trabajo artesanal hay que considerar también su relación con la tecnología y el capitalismo (Lauer, 1984). Todas estas dificultades son, como advierte Sennett (1998), las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo, mismas que quedan condensadas en las palabras del siguiente artesano que considera que “es complicado el panorama por todos lados”.

> *Es complicado el panorama por todos lados, para el artesano. Creo que vamos a ir extinguiéndonos poco a poco (Participante 1, 4 de abril de 2023).*

A pesar de lo anterior, surgen testimonios que invitan a recordar que el trabajo artesanal cumple con diversas funciones expresivas y latentes (Del Carpio, 2012).

> *Para mí (el trabajo artesanal), primero, es un orgullo porque estoy trabajando en un oficio que tiene que ver con una herencia de muchos años, en el cual se le imprime amor, afecto, a cada pieza que uno hace. A mí me gusta mucho decir estas siguientes palabras que (…) "un taller de alfarería, por humilde que sea, es un laboratorio donde se hace alquimia. No se trabaja nada más con el material sino con el corazón" (Participante 1, 11 de octubre 2020).*

> *(...) Mi mayor satisfacción es hacer lo que amas y tener una remuneración, pero fíjese que el tiempo se me pasa, pasan horas y puedo estar pintando día y noche sin cansancio porque cuando uno hace lo que ama, prácticamente está en otro mundo (Participante 6, 21 de abril 2023).*

Estas valoraciones nos aproximan al aprecio que los artesanos tienen por su trabajo y a las contribuciones que les reporta y que permiten comprender su carácter multidimensional que concentra aspectos de orden económico, sociocultural, simbólico, histórico, identitario, patrimonial y psicosocial (Del Carpio, 2012; Rotman, 2007; Novelo, 1976) que deben ser considerados en los procesos de producción, circulación y consumo de las artesanías (García Canclini, 1982; Novelo, 1976).

4. Conclusiones

Como se ha observado hasta aquí, las principales dificultades que afectaron a los participantes del estudio estuvieron asociadas a precariedad económica, restricción en la movilidad para evitar contagio del virus, extracción de materia prima por parte de la industria, informalidad del trabajo artesanal, falta de interés institucional, inseguridad, competencia con productos importados e industrializados; falta de conocimientos, de habilidades tecnológicas y financieras, y de equipo requerido para poder realizar comercio electrónico. Estas dificultades corresponden a los diferentes eslabones de la

cadena productiva de la alfarería: obtención de materias primas, elaboración y comercialización.

Las problemáticas anteriores se presentaron de manera simultánea y fueron aspectos comunes entre los artesanos participantes que, en su mayoría, realizan su trabajo en términos informales cuyas problemáticas fueron también compartidas por artesanos dedicados a la artesanía en términos formales ya que sus negocios están registrados ante instancia tributaria, sin embargo, esto no representó beneficios en cuanto al acceso a programas dirigidos al sector durante la pandemia.

En futuros trabajos habrá que considerar con mayor detalle características de los artesanos (como la edad y sus dinámicas familiares y de trabajo), así como las estrategias de afrontamiento utilizadas para mitigar, por lo menos un poco, las afectaciones de la pandemia. Centrar la atención en la participación de las mujeres en la alfarería de Dolores Hidalgo, también es un tema que inspira la creación de próximos trabajos, así como la participación de personal de instancias municipales y estatales que diseñan, promueven y ejecutan los programas dirigidos al sector artesanal.

Ello permitirá un abordaje más completo de las problemáticas que afectan a los artesanos ubicados en la cuna de la independencia nacional que en este estudio nos comparten distintas valoraciones (a veces contradictorias) del trabajo artesanal como precario, insuficiente y difícil, pero también como motivo de orgullo, como herencia y con riqueza histórica, y como fuente de satisfacción por el trabajo que se realiza.

Las dificultades del sector artesanal invitan también a subrayar la importancia de generar alianzas estratégicas entre diferentes instancias económicas, empresariales, financieras, sociales, culturales y de salud para fortalecer e impulsar a estos artesanos que nos muestran las contradicciones de la artesanía que seguirá naciendo mientras haya quien la realice, en este caso, artesanos que nos recuerdan que: “No se trabaja nada más con el material sino con el corazón”.

5. Referencias

Altomonte, H. y Sánchez, R. (2016). *Hacia una nueva gobernanza de los recursos naturales en América Latina y el Caribe*. CEPAL [Archivo PDF]. https://www.agenda2030.mx/docs/doctos/GobRH_es.pdf

Andrade, L. (2021). Asimetría de información, obstáculo para el apoyo gubernamental durante la COVID-19 en México. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales, 30*(60), 141-165. https://doi.org/10.20983/noesis.2021.2.8

Arreaga, J. (2009). *La cerámica en Guanajuato* [Archivo PDF]. https://www.eumed.net/libros-gratis/2009a/509/509.pdf

Ávalos, M. y Gomis, R. (2024). La frontera en la resiliencia de los negocios artesanales del corredor Tijuana-Ensenada durante la pandemia. *Si somos americanos. Revista de Estudios Transfronterizos, 24*, 1-29. https://doi.org/10.61303/07190948.v24i.1127

Báez, J., Bergua, J., Casas, M., Gracia, M. y Moya, L. (2023). De la precariedad económica a la vulnerabilidad existencial. Notas para una ampliación de paradigma. *Digithum,* (29), 1-11. https://doi.org/10.7238/d.v0i29.394169

Bustos, C. (2009). La producción artesanal. *Visión Gerencial*, (1), 37-52. https://biblat.unam.mx/hevila/Visiongerencial/2009/vol8/no1/3.pdf

Caro, E., Cruz, M., Navarrete, N. y López, C. (2009). Artesanías, medio ambiente y salud ocupacional. En CONABIO. *Artesanías y medio ambiente* (pp. 17-18). CONABIO. https://www.biodiversidad.gob.mx/publicaciones/librosDig/pdf/ArtesaniayMedioAmb.pdf

Carrillo, H., Landeros, M., Sánchez, V. y Lira, M. (2011). Exploración situacional, mercadológica y administrativa: fabricantes de cerámica en Dolores Hidalgo, Gto. *Revista Digital Universitaria, 12*(10), 1-12. https://www.revista.unam.mx/vol.12/num10/art101/art101.pdf

Casas, L. y Lozano, A. (2018). Biocomercio y sostenibilidad: Análisis en torno a las materias primas de las artesanías en Colombia. *Intropica: Revista del Instituto de Investigaciones Tropicales, 13*(2), 137-151.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] (21 de abril de 2020). *Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación.* CEPAL. https://www.cepal.org/es/publicaciones/45445-dimensionar-efectos-covid-19-pensar-la-reactivacion

Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad [CONABIO] (24 de octubre de 2022). *Artesanías.* https://www.biodiversidad.gob.mx/diversidad/artesanias

Criollo, M. y Naranjo, E. (2023). Impacto del covid-19 en la cadena productiva del sector textil de artesanos. *CienciAmérica, 12*(1), 84-98. doi: 10.33210/ca.v12i1.413.

Cruz Murueta, M. (2009). Importancia y alcances del marco legal. En CONABIO. *Artesanías y medio ambiente* (pp. 131-132). CONABIO. https://www.biodiversidad.gob.mx/publicaciones/librosDig/pdf/ArtesaniayMedioAmb.pdf

Cuenya, L. y Ruetti, E. (2010). Controversias epistemológicas y metodológicas entre el paradigma cualitativo y cuantitativo en psicología. *Revista Colombiana de Psicología, 19*(2), 271-277.

Del Carpio, P. (2012). Entre el textil y el ámbar: Las funciones psicosociales del trabajo artesanal en artesanos tsotsiles de La Ilusión, Chiapas, México. *Revista Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social. 12* (2), 185-198. https://doi.org/10.5565/rev/athenead/v12n2.1015

Del Carpio, P. S., Galicia, S., De León, I., Bautista, L. B., Dorantes, M. F., Merixell, G. y Sánchez, P. (2021). Artesanas y artesanos en México y Guatemala, retos y estrategias en contexto de pandemia. *Jóvenes en la Ciencia*, (10), 1-13.

Del Carpio, P. (2024). La pandemia por la covid-19 y sus afectaciones al sector artesanal en México. En Aimée Pérez y Edgar Rodríguez (Coords.). *Una mirada interdisciplinaria a las empresas familiares después de la COVID-19*" (pp. 104-124). Universidad de Guadalajara.

Diario Oficial de la Federación [DOF] (30 de junio de 2009). Acuerdo por las que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. *DOF* [Archivo PDF]. (https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/50882/A539.pdf

Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías [FONART] (3 de diciembre de 2020). *Diagnóstico situacional del sector artesanal en México durante el período de la pandemia por el COVID-19.* FONART. https://www.gob.mx/fonart/documentos/diagnostico-situacional-del-sector-artesanal-en-mexico-durante-el-periodo-de-la-pandemia-por-el-covid19

García Canclini, N. (1982/1986). *Las culturas populares en el capitalismo.* Nueva imagen.

Gobierno de México (11 de septiembre de 2019). *Dolores Hidalgo, Guanajuato.* Gobierno de México. https://www.gob.mx/sectur/articulos/dolores-hidalgo-guanajuato

Gobierno de México (1 de diciembre de 2020). *Pueblos mágicos de México.* Gobierno de México. https://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblos-magicos-206528

Gobierno Municipal de Dolores Hidalgo (2015). *Programa de Gobierno Municipal 2015-2018.* H. Ayuntamiento de Dolores Hidalgo [Archivo PDF]. https://transparencia.doloreshidalgo.gob.mx/wp-content/uploads/2015/06/PROGRAMA-DE-GOBIERNO-2015-2018.pdf

Gómez, S. (2023). *La cultura como recurso: cuatro casos de autogestión en la producción de artesanías indígenas en América Latina* [Trabajo de Titulación, Universidad Politécnica Salesiana]. https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/24802/1/UPS-GT004311.pdf

González, J., Osorio, G. y Mungaray, A. (2018). La microempresa mexicana, un asunto de necesidad y no de oportunidad: el caso de Colima. *Análisis Económico, 33*(84),123-142. https://www.scielo.org.mx/pdf/ane/v33n84/2448-6655-ane-33-84-123.pdf

Gúber, R. (2001). *La etnografía: Método, campo y reflexividad*. Norma.

Hernández, E. (9 de octubre de 2024). Autoridades deben detener las extorsiones en el campo y la manufactura, alerta Lance. *Forbes México*. https://forbes.com.mx/autoridades-deben-detener-las-extorsiones-en-el-campo-y-la-manufactura-alerta-lance/

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación, las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* Mc Graw Hill.

Hirsch, S., Muller, I. y Pérez, L. (2021). “Si no podemos salir a vender, ¿cómo vamos a mantener a nuestras familias”: impacto de la pandemia en artesanos y artesanas qom en el Área Metropolitana del Gran Resistencia. *De prácticas y discursos*, (16), 1-18.

Hoyos, J. (2003). *Escribiendo historias. El arte y el oficio de narrar en el periodismo*. Universidad de Antioquia.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (16 de marzo 2023). *Estadísticas a propósito del día internacional del artesano*. INEGI. https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP_ART23.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2024). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DNUE)*. INEGI. https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx

Lima-Vázquez, R. y Duana-Avila, D. (2020). La mortandad de las MiPyMEs en Colombia y México. *Visión Internacional, 3*(1), 44-49. https://doi.org/10.22463/27111121.2915

López, C. (2009). Procesos de producción artesanal. En CONABIO. *Artesanías y medio ambiente* (pp.37-39). CONABIO. https://www.biodiversidad.gob.mx/publicaciones/librosDig/pdf/ArtesaniayMedioAmb.pdf

López, L. (2017). Dolores Hidalgo, Guanajuato, Mexicanos al grito ¡en aras del turismo! En L. López, C. Valverde y M. Figueroa (Eds.). *Pueblos Mágicos, Una visión interdisciplinaria* (pp. 71-95). UAM/UNAM.

Maldonado, S. (2024). Crimen organizado y políticas de seguridad en México: balance pre-sexenal (2018-2024). *Revista Mexicana de Sociología, 86*(1), 1-34. http://mexicanadesociologia.unam.mx/index.php/v86n1/148-v86n1/625-v86n1a9

Martínez, E. (8 de marzo de 2021). Viven su peor crisis artesanos nacionales. *La Jornada.* https://www.jornada.com.mx/notas/2021/03/08/estados/viven-su-peor-crisis-artesanos-nacionales/

Mason, J. (1996). *Qualitative Researching.* Sage.

Maxwell, J. A. (2019). *Diseño de investigación cualitativa*. Gedisa Editorial.

Mejía-Rocha, M. (2018). Pueblos Mágicos de Guanajuato y su gestión turística. *Management Review*, *3*(1), 1-13.

Mideros, S. (2013). El respeto. Sobre la dignidad del hombre en un mundo de desigualdad. *Docencia Universitaria*, (14), 147-155.

Novelo, V. (1976). *Artesanías y capitalismo en México*. SEP/INAH.

Palacios, O. (2021). La teoría fundamentada: origen, supuestos y perspectivas. *Intersticios Sociales,* (22), 47-70. https://www.scielo.org.mx/pdf/ins/n22/2007-4964-ins-22-47.pdf

Patiño-Galván, I. y Hernández, J. (2023). Factores de fracaso en las MiPyME de México evidenciados por el COVID-2019. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas, Nueva Época, 18*(2), 1-29. https://doi.org/10.21919/remef.v18i2.739

Pérez, J., Martínez-Martínez, O. y Cogco, A. (2017). ¿Satisfacción con programas de fomento a la artesanía en México? El caso de FONART. *Investigación Administrativa, 46*(120), 1-21. https://www.scielo.org.mx/pdf/ia/v46n120/2448-7678-ia-46-120-00002.pdf

Resendiz, S. (2025). *Microempresas de alfarería y cerámica de Dolores Hidalgo, Guanajuato: Antes, durante y después de la pandemia por COVID-19* [Tesis de Maestría, Universidad de Guanajuato].

Rotman, M. (1997). Procesos productivos y consumo artesanal. En Germán Vázquez y Ismanda Correa (Coords.). *Visión americanista de la artesanía* (pp. 93-115). Instituto Andino de Artes Populares.

Rotman, M. (2005). *Apuntes sobre la artesanía en Latinoamérica.* Fundación Unida.

Rotman, M. (2007). Prácticas artesanales: procesos productivos y reproducción social en la comunidad Mapuche Curruhuinca. En M. Rotman, J. C. Radovich y A. Balazote (Eds.), *Pueblos originarios y problemática artesanal: procesos productivos y de comercialización en agrupaciones mapuches, guaraní/chané, wichís/tobas y mocovíes* (pp.41-69). Universidad Nacional de Córdoba/CONICET.

Sarmiento-Espinoza, W., Lituma-Yascaribay, M., Luna-Altamirano, K. y Guallpa-Urgiles, J. (2021). Reactivación económica en el sector artesanal de la pequeña industria en la ciudad de Cuenca-Ecuador por la emergencia sanitaria. Dominio de las Ciencias, 7(2), 162-179. http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i2.1788

Sbarbati, P. (2022). *Impacto de la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) en la industria del turismo de cruceros en el Gran Caribe.* CEPAL [Archivo PDF]. https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/f1567ab8-9a65-4d71-bd90-04587b2bea0e/content

Secretaría de Desarrollo Social [SEDESOL] (s.f.). *Diagnóstico de la capacidad de los artesanos en pobreza para generar ingresos sostenibles.* SEDESOL [Archivo PDF]. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/32043/Diagnostico_FONART_3_.pdf

Secretaría de Desarrollo Social [SEDESOL] (2015). *Diagnóstico del programa del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías* [Archivo PDF]. http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/32059/Diagnostico_FONART_1_-1-40.pdf

Sennett, R. (1998). *La corrosión del carácter*. Anagrama.

Sennett, R. (2003). *El respeto. Sobre la dignidad del hombre en un mundo de desigualdad*. Anagrama.

Universidad Tecnológica del Norte de Guanajuato [UTNG] (2019). *Diagnóstico del Sector Artesanal de Dolores Hidalgo, C.I.N, Gto. 2019* [Presentación de resultados en formato Power Point].