

Reseña de libro: Responsabilidad social empresarial. Las Pyme en una economía emergente (2020)

Book Review: Corporate Social Responsibility. SMEs in an emerging economy (2020)



AUTORÍA

Conraud-Koellner, Eva

Universidad de Guanajuato

marthaugto@gmail.com

ORCID: 0000-0002-9121-1641

Fecha de recepción: 10 de diciembre de 2022.

Fecha de aceptación: 24 de febrero de 2023.

FICHA BIBLIOGRÁFICA

Responsabilidad social empresarial. Las Pyme en una economía emergente (2020)

Autoras:

Martha Ríos Manríquez

María Dolores Sánchez Fernández

Editorial Fontamara

ISBN: 978-607-736-641-6

184 pp.

Palabras Clave: Responsabilidad social, Pequeñas y medianas empresas, economía emergente, México.

JEL: M14

Keywords: Social responsibility, Small and medium-sized businesses, emerging economy, Mexico.

Este libro profundiza sobre metodologías que pueden adoptar las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en su rumbo a ser socialmente responsables. Analizando la viabilidad de adopción por las empresas mexicanas de la norma SGE21, que es una norma internacional cuyas iniciales son “Sistema de Gestión ética y socialmente responsable”, emitida por Forética.

Las empresas en su camino a la responsabilidad social, lo primero que se cuestionan es que metodología adoptar y por qué esa y no otra. En las empresas Pequeñas, esta situación se vuelve más compleja debido a la falta de conocimiento sobre las metodologías de responsabilidad social, aunque tienen clara su necesidad de ser socialmente responsable sea por razones filantrópicas, éticas, por estrategia o por presión de los grupos de interés, tienen problemas para adoptarla. De ahí que esta investigación es relevante, pues se aborda la responsabilidad social por tipos de empresa en las pequeñas y medianas empresas utilizando la norma internacional SGE21.

Las autoras establecen dos objetivos los cuales dan respuesta magistralmente a través de la exposición del libro. El primer objetivo es determinar un modelo general de responsabilidad social empresarial sobre la Norma SGE21, y el segundo es determinar si esta norma la pueden adoptar empresas que están gestionadas por un solo dueño, empresas familiares, sociedades anónimas y organizaciones con fines no lucrativos, con un enfoque cuantitativo de regresión lineal, utilizando el método de mínimos cuadrados ordinarios.

Las autoras profundizan sobre varios aspectos relevantes sobre la Responsabilidad social, que aportan sin duda a la comunidad científica, investigadores y empresas, a través de 10 capítulos abordados en esta obra. En el capítulo 1 establecen porque estudiar la responsabilidad social en la Pyme, indicando que su estudio es analizado

también por tipo de empresa. En el segundo capítulo se profundiza sobre la definición de la responsabilidad social empresarial propuestas por organismos internacionales, nacionales y de diversos investigadores expertos en el tema, estableciendo la importancia de ser socialmente responsable y adoptar la responsabilidad social como estrategia de negocios.

En el tercer capítulo, se abordan las herramientas e instrumentos de responsabilidad social empresarial otorgando al lector a través de una secuencia fluida primeramente las propuestas por el Pacto Mundial, Global Reporting Initiative (GRI), el libro verde. Normas internacionales como la ISO 26000, SGE21, entre otras. Abordando la más representativa en México, el Centro Mexicano para la filantropía (CEMEFI), que otorga el Distintivo esr®. Para en el cuarto capítulo profundizar en la Norma del Sistema de Gestión ética y socialmente responsable (SGE21.)

En el quinto capítulo se establece la importancia de la Responsabilidad social (RS) en las empresas Pyme, y como la RS impacta en las empresas, desde la experiencia de investigadores en países como Australia, Finlandia, Alemania, Noruega, Suiza, España, Perú, Italia, Malasia, Dinamarca, Singapur, Colombia, México. Seguido, en el sexto capítulo se establece la importancia de las Pyme en una economía emergente como México y la responsabilidad social empresarial. Para dar paso al capítulo 7, en el que se establecen los tipos de empresa en México.

Una vez establecido el soporte de la investigación que constituye la literatura, en el capítulo 8, se establece el diseño metodológico de la investigación, en el cual se establecen las variables a analizar de la norma SGE21, hipótesis de la investigación y plantean la propuesta del modelo a través de una ecuación matemática. Posteriormente en el noveno capítulo analizan los datos, estableciendo el modelo de responsabilidad social empresarial de las Pymes, luego cuatro modelos, empresa familia, empresa de un solo dueño, sociedad anónima y organizaciones con fines no lucrativos. Para finalmente establecer las conclusiones en el capítulo 10

Las aportaciones de este libro son varias, en primer lugar, se realiza un análisis estadístico robusto por tipo de empresa, estableciendo similitudes y diferencias desde la perspectiva de los directivos de las pequeñas empresas. Otra aportación es que se analiza una norma muy poco conocida en México y no considerada por las pequeñas y medianas empresas como es el Sistema de Gestión ética y socialmente responsable (SGE21), demostrando la flexibilidad de la SGE21, para ser adoptada por las empresas mexicanas.

Otros resultados relevantes es que de las empresas Pymes mexicanas, las que mayormente cumplen con los indicadores establecidos por la norma SGE21, son las pequeñas empresas, por sector son las industrias las que mayormente dan cumplimiento con tales indicadores, y por tipo de empresa son las sociedades anónimas. Independientemente de estos datos, se demuestra que las Pymes sea por sector o tipo de empresa se preocupan por ser socialmente responsables.

Este libro es relevante en el tema de responsabilidad social en las Pymes por tipo de empresas, pues son muy pocos los estudios sobre el tema y son menos los estudios hacia la responsabilidad social en las empresas familiares, de un solo dueño, sociedad anónima y empresas Organizaciones con fines No lucrativos.

Esta obra sin duda constituye una aportación a la comunidad científica, a los estudiantes que emprenden investigaciones sobre la responsabilidad social y a las empresas mexicanas se aporta una metodología que puede ser adoptada por sus empresas.