

## Nota editorial

Estimados lectores en esta edición de la Revista RAITES, les invitamos a explorar temas de gran relevancia para el desarrollo de nuestra sociedad, a un a través de las investigaciones más recientes en el ámbito de la administración, la economía y la innovación.

Las autoras Rocío Edith López Martínez y Denise Gómez Hernández nos presentan un estudio innovador sobre la aceptación del libro electrónico interactivo como herramienta para la capacitación docente en neuroeducación. Su investigación, con un enfoque en la metacognición, revela un alto grado de aceptación por parte de los docentes, lo que abre nuevas posibilidades para la formación continua en esta área crucial.

Ana Cristina Estrada Camacho, Dolores Guadalupe Álvarez Orozco y Verónica Esperanza Ruiz Domínguez nos sumergen en el análisis del clima multiorganizacional experimentado por los promotores del giro retail en el estado de Guanajuato. Su estudio, basado en la teoría fundamentada, nos ofrece una comprensión profunda de las características y factores que influyen en este clima, aportando valiosas herramientas para mejorar la gestión y el bienestar de los trabajadores en este sector.

Álvaro José Patiño Saucedo y Juan Morúa Ramírez nos presentan una revisión teórica y propuesta de estudio sobre el emprendimiento cognitivo, un enfoque novedoso que busca comprender cómo los pensamientos, emociones y percepciones del individuo influyen en su decisión de emprender. Su análisis, centrado en Latinoamérica, destaca la importancia de este enfoque para el desarrollo de una teoría más completa sobre el emprendimiento.

María Socorro Arias Salazar, María de Lourdes Tiburcio Sánchez y Roberto Godínez López nos ofrecen un estudio empírico sobre la relación entre la responsabilidad social empresarial (RSE) y el desempeño laboral en las PyMEs de Celaya, México. Sus

resultados revelan una fuerte relación positiva entre ambas variables, lo que confirma el impacto positivo de la RSE en la productividad y el bienestar de los colaboradores.

Finalmente, Eva Conraud Koellner nos presenta una reseña del libro "Responsabilidad social empresarial. Las Pyme en una economía emergente" de Martha Ríos Manríquez y María Dolores Sánchez Fernández. La obra analiza las metodologías que las PyMEs pueden adoptar para ser socialmente responsables, con un enfoque en la norma internacional SGE21. que destaca la relevancia del libro para las PyMEs mexicanas, ofreciendo una valiosa herramienta para su camino hacia la responsabilidad social.

Los invitamos a explorar a fondo cada uno de estos artículos y la reseña de libro, que sin duda enriquecerán su conocimiento y les brindarán nuevas perspectivas sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta el ámbito de investigación que contribuyan al desarrollo de mejores prácticas en las áreas de administración, economía e innovación. Agradecemos a los autores por sus valiosas contribuciones y esperamos seguir contando con su colaboración en futuras ediciones.

**Martha Ríos Manríquez y Julián Ferrer Guerra**

**Directores de la Revista**