

Desarrollo del proyecto emprendedor a partir del pilotaje de los fenómenos limitantes: un enfoque desde la complejidad y el cognitivismo

Nota editorial

En su octavo año de trabajo, después de dos años de pandemia derivado del COVID-19, la Revista RAITES presenta en este número temas donde se observan los cambios en la forma de trabajar y la adaptabilidad de las organizaciones y como las tecnologías de la información y comunicación apoyaron en esta etapa de la vida de la humanidad y en el sostenimiento de las organizaciones.

Iniciamos con el tema “Relación entre adaptabilidad, desempeño, productividad y hábitos en ambientes de trabajo a distancia”, de Madero y Ortiz, realizando un análisis de la relación que tienen la adaptabilidad, los hábitos de la persona, el desempeño y la productividad en un ambiente de trabajo a distancia, utilizando un enfoque cuantitativo a 170 colaboradores de Monterrey Nuevo León.

Utilizando un modelo matemático y un modelo de simulación, los autores Rivera, Garnica y González, proponen un modelo de optimización para determinar los valores óptimos de los parámetros de control que regule las estrategias de producción, subcontratación y mantenimiento, minimizando el costo total incurrido, con el artículo titulado “Análisis del efecto de la subcontratación no-confiable, en la estrategia de producción y mantenimiento de un sistema con deterioro de la calidad”.

Todas las empresas se ha visto afectadas por la pandemia, por ello, uno de los aspectos que han mejorado son sus plataformas digitales, como la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Sustentado en estas razones, Medina y Flores, analizan de las plataformas digitales, de los contribuyentes que realizan la tributación fiscal del Impuesto Sobre la Renta (ISR) y del Impuesto al Valor Agregado (IVA). Observando un incremento en el número de contribuyentes y recaudación del ISR e IVA, por su actividad de comercio electrónico a través de plataformas digitales en su artículo “Tratamiento Fiscal de las Plataformas Digitales en México y su comportamiento en tiempos de COVID 19”.

Durante el colapso de las actividades ocasionado por la pandemia del COVID-19, uno de los organismos más afectados fue el sector educativo, que tuvo que realizar diversos cambios de inmediato para dar respuesta y continuidad a los estudiantes adscritos a ellas, a los profesores y administrativos para que continuarán con sus actividades. Los autores Centeno y Godínez, documentan el quiebre educativo que sufrió la Universidad Autónoma de Coahuila, en su artículo titulado “Estudio Comparativo sobre el Quiebre Educativo en la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad Autónoma de Coahuila Producto de la Pandemia COVID 19.”

Finalmente, Mendoza, Lara, y Aguirre, exponen la necesidad de observar las tendencias de los consumidores, concretamente en los “Determinantes y comparación de la intención de compra de un servicio de Televisión por cable y de televisión por Streaming”, utilizando una muestra de 379 consumidores de la población victorense, estudiando la actitud afectiva, actitud cognitiva, norma subjetiva, control percibido e intención de compra, mediante un análisis factorial y de regresión lineal.

Martha Ríos Manríquez y Julián Ferrer Guerra

Directores de la Revista