

El fomento de competencias de emprendimiento social en estudiantes a nivel licenciatura para impulsar el valor social de la región

Pérez Esparza, Aimée; Pelayo Maciel, Jorge

Universidad de Guadalajara

aimee.perez@academicos.udg.mx; jorge.pelayo@academico.udg.mx

Resumen

El emprendimiento social se considera una posibilidad para la creación de valor económico y social en la población vulnerable, tanto para la creación de empleos como para cubrir otras necesidades existentes, por lo que es importante incidir en la juventud mediante la formación de competencias que fomenten una cultura de emprendimiento social. A través de un

análisis factorial se pretende conocer las competencias desarrolladas en estudiantes a nivel licenciatura, específicamente se tratará un caso en particular para conocer cómo influyen éstas en la capacidad del estudiante de generar emprendimientos con valor social que incidan al beneficio de la región..

Palabras clave: Emprendimiento social, competencias emprendedoras, valor social.

JEL: L26

The development of social entrepreneurship skills in undergraduate students to promote the social value in the region

Abstract

Social entrepreneurship is considered a possibility for the creation of economic and social value in the vulnerable population, to the creation of jobs and to cover other existing needs, so it is considered important to influence youth people by training skills that promote a culture of social entrepreneurship,

through a factor analysis it is intended to know the skills developed in students at the undergraduate level, specifically a particular case will be treated to know how these influence the student's ability to generate entrepreneurs with social value that affect the benefit of the region..

Palabras clave: Social entrepreneurship, entrepreneurial skills, social value..

JEL: L26

1. Introducción

El rezago económico y social por el que se enfrenta nuestro país, ha generado la necesidad de buscar nuevas alternativas para la creación de empleos y beneficios para sus habitantes, por ello el emprendimiento de nuevos negocios se ha convertido en una posibilidad para influir positivamente en éstos. Sin embargo, no se trata solo de crear empresas que busquen únicamente beneficios financieros, sino que se debe buscar incrementar los resultados con valor social, por ello, se propone al emprendimiento social como un detonador de beneficios para la población vulnerable.

El emprendimiento social permite hacer frente a las necesidades sociales, con el fin de resolver problemas y generar beneficios económicos y sociales en la región. Para promover éste tipo de emprendimiento, se vuelve fundamental la creación de programas académicos que desarrollen contenidos curriculares que fortalezcan en los jóvenes las competencias de emprendimiento social que se requieren.

La formación de competencias en emprendimiento social permite que los jóvenes universitarios desarrollen una nueva visión en los negocios, donde den prioridad a las carencias económicas y sociales de la población, impulsando así la creación de negocios con valor social. Cabe hacer mención que para este estudio se examina el caso de la Licenciatura en Administración de Negocios del Centro Universitario de Tonalá de la Universidad de Guadalajara, donde a través de un análisis factorial se evalúan las competencias de los alumnos de séptimo y octavo semestre que han sido desarrolladas a lo largo de su carrera universitaria, con la finalidad de analizar

aquellas competencias fortalecidas a lo largo de sus estudios, así como identificar aquellas otras que requieren atención debido a que aún se consideran débiles.

2. Marco Teórico

2.1 El emprendimiento social y su impacto en la creación de valor para el beneficio de la región

La situación económica de México se ve continuamente comprometida por diversos factores que generan altos índices de rezago económico entre los habitantes. De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en 2018 el 17% de la población en México vivía en la pobreza relativa por carencia de ingresos, derivado de la revolución digital, la globalización, entre otros cambios del entorno que transformaron el mercado laboral, generando así una gran desigualdad entre los ingresos de la población. Dicha organización también menciona que los ingresos brutos anuales promedio de los mexicanos que cuentan con un salario laborando a tiempo completo ascienden a los \$20,000 dólares, siendo éstos de los ingresos más bajos de los países que conforman la OCDE, donde el promedio es de \$41,500 dólares.

Por otro lado de acuerdo el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) con datos de diciembre 2020, se señala que derivado del periodo de contingencia sanitaria por Covid 19 hubo una disminución significativa de personas que conforman la Población Económicamente Activa (PEA) del país, alcanzando los 55.9 millones de personas, lo que significó un decremento de cerca del 03% ya que el año anterior fue de 57.6 millones. Por su parte la tasa de desocupación a nivel nacional aumentó 1.2% pues de ser 3.4% llegó a 4.6%, mientras que la ocupación

Potencial tecnológico de las micro y pequeñas empresas. Caso Jiutepec, Morelos formal fue del 44.4% la informal ocupaba un 55.6% de la PEA. Otro dato importante de resaltar es la población desocupada por grupo de edad, donde el grupo de 15 a 24 años ocupaba el 29.1% y el grupo de 25 a 44 años ocupaba el 47.3% del total de dicha población. Es así que Jalisco cuenta con 3,654,530 personas ocupadas y con 156,336 de personas desocupadas. Dichos datos mencionados contribuyen para considerar estrategias que beneficien a la población que se ha visto afectada por la falta de empleo, dentro de las que se destacan la posibilidad de desarrollar nuevos emprendimientos que generen valor a la sociedad. Sin embargo, no es tarea fácil, ya que para ello se debe impulsar en los jóvenes una cultura enfocada al emprendimiento que permita generar dicho valor en beneficio de aquellas personas en situación vulnerable tanto económica como social a través de la creación de nuevos negocios.

García, Martínez y Fernández (2008) indican que la creación y el desarrollo de nuevos negocios favorecen al logro del bienestar social, ya que permite incrementar el nivel de empleo, impulsar la innovación y mejorar la competitividad. Es así, que se deben buscar los recursos necesarios para lograr fortalecer una cultura de emprendimiento en la región, siendo la población joven una gran posibilidad de lograrlo, ya que son quienes en poco tiempo estarán buscando oportunidades laborales para su estabilidad económica en un futuro cercano.

Mientras que la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENADID) realizada en 2018, registra que existen en el país 30.7 millones de jóvenes en un rango de 15 a 29 años, quienes representan un 24.6% del total de habitantes, dentro de los cuales el 67.3% del total de hombres y el 40.5% del total de las mujeres jóvenes del país pertenecen a la PEA, siendo que de dicha población joven el 34.2%

del total de hombres y el 33% del total de las mujeres asisten a la escuela. Es así, que se observa la importancia que tiene la población joven en nuestro país, pues como se mencionaba anteriormente son quienes podrán diseñar estrategias enfocadas al emprendimiento de nuevos negocios que fomentaran cambios positivos tanto económicos como sociales en nuestro entorno.

El emprendimiento de nuevos negocios surge como una posibilidad de mitigar el rezago económico y social en el que nos encontramos actualmente, de acuerdo con Formichella (2004), existe una relación fundamental entre el emprendimiento, la educación, la generación de empleo, la disminución de la pobreza y el desarrollo local, ya que a través del desarrollo de cualidades y competencias que fomenten una cultura emprendedora se impacta positivamente en el desarrollo de la región (en Mora, Aguirre, Álava y Cordero, 2019).

Como mencionan De la Garza, Zavala, López y López (2019), actualmente en nuestro país como en otros de Latinoamérica la pobreza, la desigualdad y la marginación social son problemas que perjudican gravemente a la economía y a la sociedad del país, por lo que una alternativa para subsanar dichos problemas, es a través del emprendimiento social. De acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) 2018:13, por pobreza se entiende “a la población con al menos una carencia social e ingreso inferior al valor de la línea de pobreza por ingresos, antes línea de bienestar y que se refiere al valor total de la canasta alimentaria y de la canasta no alimentaria por persona al mes”, mientras que a nivel nacional la población en situación de pobreza en 2018 era de

Potencial tecnológico de las micro y pequeñas empresas. Caso Jiutepec, Morelos 41.9% lo que equivale a 52.4 millones de habitantes, en Jalisco el 28.4% de la población vivía en situación de pobreza, lo que equivale a 2, 337, 600 habitantes, mientras que la población vulnerable en 2018 fue de 36.5%, equivalente a 3,002,700 personas con algún tipo de carencia social. Dicho organismo menciona también que del total de la población en el país, cuenta con un rezago educativo del 21.1%, siendo Jalisco el estado en el lugar número 13 a nivel país con 1,398,500 de habitantes con rezago educativo.

Es así que el emprendimiento permite desarrollar nuevas oportunidades que mitiguen este tipo de carencias económicas y sociales. Los elementos que interactúan en el emprendimiento de nuevos negocios de acuerdo con López de Toro, 2014:19 son: la creación de valor, la innovación, la generación de oportunidades, la proactividad y la asunción de riesgos, por lo que define al emprendimiento como “una mezcla de oportunidad, creatividad y determinación para crear algo de valor”.

En este estudio nos enfocaremos al emprendimiento social, ya que si bien no es muy diferente al emprendimiento convencional, su principal diferenciador es la creación de valor social en la población. Según Núñez (2010:579), por emprendimiento social se entiende que es “La habilidad de reconocer oportunidades para resolver problemas sociales”, dicha autora menciona que éste tipo de emprendimiento y la empresa social como forma de organización, surgen en el siglo XXI a través de un nuevo modelo híbrido que busca dar solución a los problemas sociales a través de proyectos con impacto sostenible. Por lo que el emprendimiento social se concibe como la interacción entre la búsqueda de beneficios sociales, la sostenibilidad y la estructura organizacional (Mora, Aguirre, Álava y Cordero, 2019).

De acuerdo con Weerawardena y Sullivan (2006), éste tipo de emprendimiento tiene una visión multidimensional donde interactúan: la misión social, la sostenibilidad y la influencia de las dinámicas del entorno (En López de Toro, 2014).

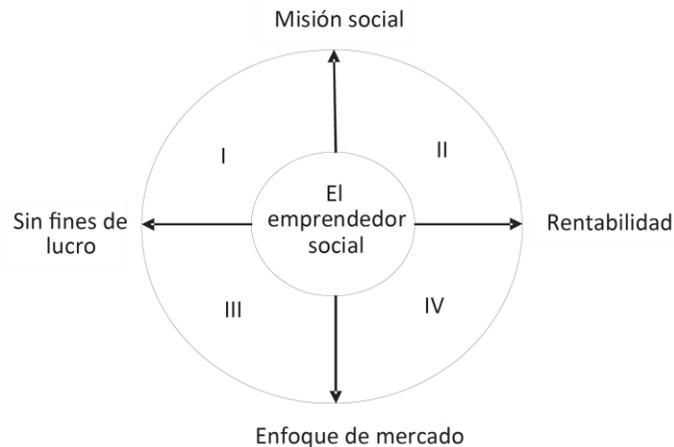
Marín y Rivera (2014) mencionan que el objetivo del emprendimiento social es brindar beneficios a la sociedad rezagada económica y socialmente, a través de un sentido ético que promueve la cooperación, fortalece las relaciones sociales y desarrolla actividades con alto sentido de justicia.

De acuerdo con López de Toro, 2014, uno de los principales motivos por lo que el emprendimiento social ha tomado fuerza en los últimos años es debido a la gran disparidad de la riqueza lo que genera un movimiento de responsabilidad social. Dentro de la literatura de emprendimiento social podemos identificar como se busca identificar las diferencias entre el emprendedor tradicional y el social, siendo la principal diferencia que mientras el primero busca la rentabilidad de su negocio a través del valor financiero, el segundo intenta perseguir un cambio en la sociedad fomentando la equidad así como la generación de proyectos de negocio con alto valor social, es importante aclarar que el emprendimiento social no es sinónimo de caridad o baja rentabilidad, sino que se refiere a una visión emprendedora que busca diseñar proyectos de negocio no solo con impacto económico sino social que beneficien a la región donde se insertan.

De acuerdo con la figura 1, se puede observar la matriz de emprendimiento social que nos muestra en cada cuadrante (I) las organizaciones sin fines de lucro, en (II) la organización social, (III) la organización social en transición y (IV) la organización tradicional (Núñez, 2010). El emprendimiento tradicional y el social comparten la

Potencial tecnológico de las micro y pequeñas empresas. Caso Jiutepec, Morelos búsqueda y desarrollo de oportunidades de innovación y creatividad para incentivar el cambio y el logro de objetivos, asumiendo riesgos y siendo agentes de cambio (Mora, Aguirre, Álava y Cordero, 2019).

Figura 1. Matriz de emprendimiento social



Fuente: Massetti (2008), en Núñez 2010:582.

López de Toro, 2014 comentan que el emprendimiento social debe ser una acción directa que toma en cuenta la oportunidad, sin embargo, el elemento clave de éste es el valor social sostenible lo que se refiere a su duración a través del tiempo, logrando así una visión de sostenimiento económico, conduciendo a un cambio social. Por su parte, Vega y Mera (2016) mencionan que el emprendedor social tiene un alto grado de compromiso por generar un impacto social, es decir, un mejoramiento sostenible en el tiempo, dentro de sus principales características se observan: cubrir las necesidades de un grupo social determinado y la generación de empleos en grupos de población vulnerables. Para Leadbeater (1997) “El uso de la conducta empresarial con fines sociales, permite que los beneficios generados

por las actividades de mercado se utilicen en beneficio de un grupo desfavorecido en particular". (En López de Toro, 2014:22)

Munch (2007) comenta que el emprendedor social debe contar con ciertas cualidades y competencias como lo son la valentía, la visión, la perseverancia, la autoconfianza, orientación a los resultados, liderazgo y creatividad, mientras que para González (2007) las cualidades de éste emprendedor son: iniciativa, capacidad de decisión, acepta riesgo moderado, estabilidad emocional, autocontrol, entre otros (en Paz, Pinto y Mendoza, 2015). Para De la Garza, Zavala, López y López (2019), las características establecidas de un emprendedor social se centran en hacer frente a las fallas del mercado mediante ideas innovadoras y procesos financieramente sostenibles enfocados a atender los problemas sociales existentes.

Ya que los atributos personales del emprendedor tienen un alto impacto en el resultado de las actividades desarrolladas para el logro de objetivos y el éxito empresarial, también se destacan el miedo al fracaso, la capacidad para identificar oportunidades de negocio y su percepción sobre las habilidades que poseen para crear una empresa exitosa, García, Martínez y Fernández (2008).

Dentro de los principales retos del emprendimiento social se encuentran: (1) el individuo, ya que existe la tendencia al trabajo individual y la búsqueda específica de beneficios económicos dejando de lado los sociales, (2) los programas de formación en administración de empresas que se enfocan al emprendimiento convencional y no desarrollan la importancia del emprendimiento social entre la

Potencial tecnológico de las micro y pequeñas empresas. Caso Jiutepec, Morelos juventud, debido a que dichos programas carecen de una estrategia educativa que lo fomente, por lo que es fundamental desarrollar actividades a partir de problemas sociales reales y la intervención práctica en contextos sociales que fortalezca la construcción colectiva del conocimiento, (3) el entorno, ya que es en éste donde el individuo interactúa (Vega y Mera, 2016).

De acuerdo con Paz, Pinto y Mendoza, 2015, tanto las universidades públicas como privadas son células sociales que a través de la academia, la investigación y la extensión inciden en la formación integral del emprendedor social coadyuvando a la adquisición de competencias que aporten a la solución de problemas que afectan la vida de sectores sociales vulnerables, en busca de construir sociedades sostenibles. Portuguez, Valenzuela y Navarro (2018) mencionan que la universidad debe procurar las necesidades que requiere la sociedad, adaptando la formación superior al mercado de trabajo y a la transferencia de conocimiento que fortalezca el tejido productivo mediante el desarrollo de innovación empresarial.

Por lo que es fundamental como se mencionaba anteriormente, generar una cultura emprendedora entre los jóvenes para fomentar el emprendimiento social que brinde estrategias de mejora a las necesidades por las que se enfrenta la población. Falcone, Jiménez, Tinajero y Serna (2016:409), definen a la cultura emprendedora como “el conjunto de cualidades, conocimientos y habilidades necesarias que posee una persona, para gestionar un proyecto concreto o su rumbo profesional”, como mencionan dichos autores está relacionada con la iniciativa y la acción, además enfatizan en la importancia que tiene la educación emprendedora en el

fortalecimiento de dicha cultura, por lo que se debe promover el desarrollo de actitudes y habilidades en emprendimiento a través de las instituciones de educación.

Mora, Aguirre, Álava y Cordero (2019), para que un joven logre emprender requiere las condiciones apropiadas y necesarias del ecosistema universitario, para motivarle a emprender desde una perspectiva social. Lo que puede lograrse a través de un programa educativo que sea pertinente y fomente las habilidades y competencias de emprendimiento en los jóvenes, además del panorama institucional de formación emprendedora que busque un reforzamiento de su mentalidad y actitud con enfoque emprendedor.

Moreno y Olmos (2010) mencionan que la existencia de programas educativos enfocados a la formación emprendedora por parte de las universidades así como instituciones de soporte como incubadoras, centros de negocio, entre otros, son fundamentales para el bienestar socioeconómico de los estados (en García, Zerón y Sánchez, 2018).

Por lo que se considera primordial desarrollar estrategias que permitan impulsar a los jóvenes a través de las instituciones de educación superior a desarrollar emprendimientos con valor social. Es así, que el objetivo de este artículo es identificar las principales competencias de emprendimiento social con las que cuentan los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Negocios, para conocer como influyen éstas en su capacidad de generar emprendimientos con valor social que incidan en zonas con rezago económico de la región.

3. Metodología

De acuerdo con el análisis teórico realizado previamente, se observa la necesidad que existe de impulsar competencias emprendedoras con valor social entre los jóvenes para generar beneficios económicos en la región, por lo que se analizará el caso de la Licenciatura en Administración de Negocios, del Centro Universitario de Tonalá de la Universidad de Guadalajara, dicho estudio fue realizado en el semestre séptimo y octavo con la finalidad de conocer las competencias de emprendimiento social que se han formado en los jóvenes a lo largo de sus estudios en dicha licenciatura aplicándose 124 encuestas.

La figura 2, permite observar las competencias de emprendimiento social llevadas a cabo para este estudio, de acuerdo con Sáenz y López (2015), dichas competencias se deben dividir en (1) relacionadas con la tarea o trabajo a realizar, (2) respecto a las relaciones sociales, (3) respecto al desarrollo de capacidades personales y (4) filosófica y ética.



Fuente: Sáenz y López (2015:166).

Como dichos autores lo mencionan, éstas competencias se consideran fundamentales para fomentar en la persona emprendedora un alto compromiso de transformación social permitiéndoles detectar una necesidad social y desarrollando una idea de negocio creativa e innovadora que ayude a mitigarla.

Para poder comprobar que dichas competencias con sus respectivas dimensiones se han impulsado en los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Negocios, se decidió desarrollar un análisis factorial confirmatorio, el cual tiene como objetivo definir la estructura subyacente de una matriz de datos. En otras palabras, se busca analizar la estructura de correlaciones existente entre un gran número de variables (Hair et al. 1999), en este caso se está buscando encontrar las dimensiones de las competencias ya mencionadas con un total de 78 ítems.

4. Resultados

Una vez realizado el análisis factorial es posible conocer las competencias que tienen los estudiantes sobre emprendimiento social, en relación a los cuatro tipos de competencias mencionados previamente.

En la tabla 1, se puede apreciar la prueba de adecuación muestral y de fiabilidad de las competencias relacionadas con la tarea o trabajo a realizar, dando como resultado que se tiene buenos indicadores con una KMO de 0.757, con lo que se supera el valor mínimo aceptado de 0.5, con una prueba de esfericidad de Bartlett con un nivel de significancia de 0.01 y una Alfa de Cronbach de 0.806 el cual está por encima del valor mínimo de 0.7 de valor de fiabilidad. Lo mismo pasa con las competencias respecto a las relaciones sociales con un KMO de 0.739, un nivel de significancia de la prueba de esfericidad de Bartlett de 0.01 y un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.803 (tabla 2). En la tabla 3 se observa en la variable de competencias respecto al desarrollo de capacidades personales un KMO 0.665 y un Alfa de Cronbach de 0.820. Finalmente en la variable de competencia filosófica y ética, se tiene un indicador de KMO de 0.777, con un Alfa de Cronbach de 0.784 (tabla 4).

Tabla 1. Prueba de adecuación muestra y de fiabilidad de competencias relacionadas con la tarea o trabajo a realizar

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0.757
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	732.01
	gl	231
	Sig.	0.000
Alfa de Cronbach	0.806	
N de elementos	22	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Prueba de adecuación muestra y de fiabilidad de competencias respecto a las relaciones sociales

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo	0.739
Prueba de esfericidad de Bartlett, Aprox. Chi-cuadrado	537,210
gl	153
Sig.	0.000
Alfa de Cronbach	0.803
N de elementos	18

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Prueba de adecuación muestra y de fiabilidad de competencias respecto al desarrollo de capacidades personales

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo	0.665	
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	807
	gl	300
	Sig.	0.000
Alfa de Cronbach		0.820
N de elementos		25

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Prueba de adecuación muestra de competencia filosófica y ética

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo	0.777	
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	377
	gl	66
	Sig.	0.000
Alfa de Cronbach		0.784
N de elementos		12

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 5 se puede analizar el análisis factorial exploratorio que genera seis componentes de las competencias relacionadas con la tarea o el trabajo a realizar

Potencial tecnológico de las micro y pequeñas empresas. Caso Jiutepec, Morelos siendo diferente a lo propuesto en el modelo inicial, que eran de siete componentes, ya que hubo una correlación entre el componente de gestión del tiempo y resolución de problemas.

En dicha tabla se puede apreciar que el componente de fijación de objetivos el ítem con mayor significancia es “Soy coherente con la planificación de mis proyectos” y “Cada cierto tiempo reviso como he avanzado en mis metas”. En el componente de innovación y creatividad se tiene que el ítem con mayor significancia es “Tengo la capacidad creativa de que cuándo observo un problema busco la manera de resolverlo de manera diferente a los demás”; mientras que el componente planificación y gestión se tiene el ítem “Ordeno mis actividades diarias por el orden de importancia que tienen”; para el componente visión y proyecto a futuro el ítem con mayor significancia es “Me gusta interactuar con diferentes personas para hacer negocios y buscar el beneficio de ambos”; con el componente gestión de tiempo y problemas se tiene el ítem “Me alcanza el tiempo para realizar todas las actividades que me propongo” y por último con el componente toma de decisiones para lograr objetivos está el ítem “Tengo inseguridad a la hora de tomar una decisión. por ello prefiero no arriesgarme”, el cual es el más significativo con un valor negativo (-0.734), lo que se debe de poner mayor énfasis en mejorar la seguridad de los alumnos en la toma de decisiones.

Por lo anterior, se debe de generar una curricula en una mejora continua en las habilidades encontradas en los ítems ya que los mismos sirven de catalizadores en cada una de las competencias.

Tabla 5. Matriz de componente rotados de competencias relacionadas con la tarea o trabajo a realizar

Clave	Fijación de objetivos	Innovación y creatividad	Planificación y gestión	Visión y proyecto al futuro	Gestión del tiempo y problemas	Toma de decisiones para lograr objetivos
CM1it7	0.571					
CM1it8	0.520					
CM1it9	0.605					
CM1it10	0.649					
CM1it13	0.590					
CM1it17	0.680					
CM1it2		0.817				
CM1it3		0.763				
CM1it4		0.558				
CM1it14			0.749			
CM1it15			0.651			
CM1it22			0.605			
CM1it1				0.606		
CM1it5				0.711		
CM1it6				0.611		
CM1it20				0.536		
CM1it16					. 472	
CM1it19					0.58	
CM1it21					0.721	
CM1it18						0.641
CM1it11						-0.734

Fuente: Elaboración propia Método de extracción: análisis de componentes principales. Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

En la tabla 6 se analiza los resultados del análisis factorial las competencias respecto a las relaciones sociales, donde se puede ver que el componente comunicación con buenos niveles de significancia en sus cargas factoriales y muy similares entre los ítems que lo construye; en cuanto al componente liderazgo se tiene que el ítem “Suelo ser la persona que encabeza a mi grupo de amigos, de compañeros y de trabajo” es el que tiene mayor carga factorial y por lo tanto se puede identificar con el catalizador de la habilidad; para el componente trabajo en equipo, el ítem “Cuándo trabajo en equipo con personas que no conozco busco la manera de adaptarme a la forma que ellos trabajan” representa el que tiene mayor nivel de significancia y por lo tanto sería en esta habilidad la que se debería de

Potencial tecnológico de las micro y pequeñas empresas. Caso Jiutepec, Morelos enfocarse para desarrollar el trabajo en equipo; para el componente delegación se recomienda poner atención al ítem “Cuándo le delego una actividad a algún compañero le doy seguimiento y lo apoyo si necesita ayuda” ya que es el que tiene mayor relevancia para el desarrollo de la habilidad ya mencionada; para los componentes relaciones efectivas y el trabajo en equipo para trabajar de forma motivada, se puede observar que los ítems con mayor significancia son “Además de hacer las actividades que me corresponden, trato de ayudar a mis compañeros cuando trabajo en equipo” y “Cuándo veo que un compañero esta triste busco la forma de animarlo para que sea más productivo”, por lo que se debe desarrollar los mismos en la curricula de la carrera de administración.

Tabla 6. Matriz de componente rotados de competencias respecto a las relaciones sociales

Clave	Comunicación	Liderazgo	Trabajo en equipo	Delegación	Relaciones efectivas	El trabajo en equipo para trabajar de forma motivada
CM2it10	0.642					
CM2it11	0.611					
CM2it13	0.659					
CM2it14	0.643					
CM2it1		0.858				
CM2it2		0.744				
CM2it6		0.6				
CM2it5			0.443			
CM2it8			0.784			
CM2it16			0.677			
CM2it17				0.806		
CM2it18				0.789		
CM2it3					0.455	
CM2it4					0.471	
CM2it7					0.78	
CM2it9						-0.571
CM2it12						0.467
CM2it15						0.662

Fuente: Elaboración propia Método de extracción: análisis de componentes principales. Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

En la tabla 7 y 8 se tiene los componentes de las competencias respecto al desarrollo de capacidades personales y la competencia filosófica y ética; en los cuales como en los anteriores casos se deben de enfocarse en los ítems con mayores niveles de significancia de cada componente para ser un catalizador en cada una de las habilidades que se buscan.

Tabla 7. Matriz de componente rotados de competencias respecto al desarrollo de capacidades personales.

Clave	Adaptabilidad y tenacidad	Dominio del estrés y tolerancia hacia la incertidumbre	Confianza en sí mismo y actitud mental positiva	Capacidad de asumir riesgos	Pro actividad y autonomía	Adaptabilidad	Tenacidad y perseverancia	Responsabilidad de asumir riesgos
CM3it4	0.572							
CM3it10	0.796							
CM3it11	0.723							
CM3it20		0.721						
CM3it21		0.653						
CM3it22		0.806						
CM3it1			0.494					
CM3it3			0.425					
CM3it15			0.808					
CM3it16			0.672					
CM3it17				0.629				
CM3it23				0.523				
CM3it25				0.723				
CM3it2				0.41	0.565			
CM3it5					0.552			
CM3it7					0.589			
CM3it18					0.535			
CM3it8						0.769		
CM3it9						0.713		
CM3it12							0.771	
CM3it13							0.448	

Potencial tecnológico de las micro y pequeñas empresas. Caso Jiutepec, Morelos

CM3it14							0.597	
CM3it6								0.585
CM3it19								0.737
CM3it24								0.485

Fuente: Elaboración propia Método de extracción: análisis de componentes principales. Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

Tabla 8. Matriz de componente rotados de competencia filosófica y ética

Clave	Código y sentido ético	Conciencia del otro y pensamiento crítico	Implicación de la realidad social
CM4it1	0.766		
CM4it2	0.753		
CM4it3	0.566		
CM4it4		0.559	
CM4it5		0.6	
CM4it6		0.611	
CM4it7		0.717	
CM4it8		0.662	
CM4it9			0.553
CM4it10			0.697
CM4it11			0.87
CM4it12			0.777

Fuente: Elaboración propia

4. Conclusiones

De acuerdo con los resultados observados, se puede identificar la importancia que tienen las competencias agrupadas de acuerdo a Sáenz y López (2015): (1) relacionadas con la tarea o trabajo a realizar, (2) respecto a las relaciones sociales, (3) respecto al desarrollo de capacidades personales y (4) filosófica y ética. Donde los estudiantes encuestados mencionan tener competencias relacionadas con la creatividad, la innovación, planificación, comunicación, liderazgo, entre otras. Estas competencias se han fortalecido a lo largo de sus estudios derivado de la curricula de dicha licenciatura, donde el contenido temático busca fortalecer el espíritu emprendedor del estudiante, así como la planta docente que mantiene el

compromiso de desarrollar en los estudiantes diversas habilidades y conocimientos que les permitan hacer frente a los retos del entorno, entre otro tipo de actividades como el foro de emprendedores que se lleva a cabo cada semestre, participación en concursos nacionales e internacionales de emprendimiento tradicional y social, acercamientos a centros de emprendimiento, cursos y talleres, conferencias, entre otras actividades diseñadas para motivar al estudiante a desarrollar su curiosidad y creatividad por la creación de negocios con impacto sostenible.

La formación de competencias en emprendimiento social, permitirá sensibilizar a los jóvenes sobre la importancia de crear ideas de negocio que generen un valor económico y social, beneficiando así mediante la creación de empleos y mitigando problemas que aquejan a la población vulnerable en la región.

5. Referencias

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (2020). Informe de pobreza y evaluación 2020, Jalisco. Recuperado de: https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Documents/Informes_de_pobreza_y_evaluacion_2020_Documentos/Informe_Jalisco_2020.pdf

De la Garza, M., Zavala, M., López, J. y López, P. (2019). Inventario de las causas del fracaso en emprendedores sociales en México (CAFES-M). *Perspectivas*, 22(43), pp. 107-134.

Falcone, G., Jiménez, J., Tinajero, Z. y Serna, J. (2016). Emprendimiento social en México. *Vincula Téctica EFAN*, 2 (1), pp. 399-437.

García, C., Martínez, A. y Fernández, R. (2008). Características del emprendedor

- Potencial tecnológico de las micro y pequeñas empresas. Caso Jiutepec, Morelos influyentes en el proceso de creación empresarial y en el éxito esperado. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 19 (2), pp. 31-48.
- Hair, J., Anderson, R., Tatham, R. y Black, W. (1999). *Análisis multivariante*. Pearson- Prentice Hall.
- INEGI (2020). Estadísticas a propósito del día internacional de la juventud. Comunicado de prensa núm. 393/20. Pp. 1-8.
- INEGI (2021). Resultados de la encuesta nacional de ocupación y empleo cifras del cuarto trimestre de 2020. Comunicado de prensa núm. 115/21. Pp. 1-32.
- López de Toro, C. (2014). *Características de emprendimiento social de los jóvenes en estudios previos a los universitarios*. (Tesis de maestría). Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. España.
- Mora, P., Aguirre, J., Álava, G. y Cordero, J. (2019). Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social. *Revista Economía y Política*, XV(30), pp. 1-21. Doi: <https://doi.org/10.25097/rep.n30.2019.01>
- Núñez, G. (2010). Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. *Revista de Ciencias Sociales*, XVI (4), pp. 579-590.
- Paz, A., Pinto, E. y Mendoza, C. (2015). Emprendimiento: Herramienta para la formación del emprendedor social en la Universidad de la Guajira. *Revista Redipe*, 4 (8), pp. 1-7. Recuperado de: <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/365>

- Portuguez, M., Valenzuela, J. y Navarro, C. (2018). Diseño y validación de un test de evaluación del potencial en emprendimiento social. *Revista de Estudios Cooperativos*, 128, pp. 192-211. Doi: <http://dx.doi.org/10.5209/REVE.60207>
- Sáenz, N. y López, A. (2015). Las competencias de emprendimiento social, COEMS: aproximación a través de programas de formación universitaria en Iberoamérica. *Revista de Estudios Cooperativos*, 119, pp. 159 – 182. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36741404007>
- Vega, J. y Mera, C. (2016). Modelo de formación en emprendimiento social para Instituciones de Educación Superior en Colombia. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 81, pp. 29-44. Doi: <http://dx.doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.156>

Potencial tecnológico de las micro y pequeñas empresas. Caso Jiutepec, Morelos

Anexo 1. Relación de ítems y claves de tabla 5 y 6

Tabla 5		Tabla 6	
Ítem	Clave	Ítem	Clave
Tengo planes, metas y objetivos bien definidos para mi futuro	CM1it7	Comunico de manera eficaz mis intenciones a los demás	CM2it10
Soy perseverante para poder alcanzar mis planes, metas y objetivos	CM1it8	Trato de comunicarme con las personas de la manera correcta mostrando empatía y tolerancia	CM2it11
Soy realista en las metas que me establezco	CM1it9	Estoy motivado a la hora de realizar mis actividades diarias	CM2it13
Cada cierto tiempo reviso como he avanzado en mis metas	CM1it10	Trato de comunicar actitud positiva hacia las personas que me rodean	CM2it14
Si tomo una decisión soy coherente con ella y no cambio de parecer de un día para otro	CM1it13	Suelo ser la persona que encabeza a mi grupo de amigos, de compañeros y de trabajo	CM2it1
Soy coherente con la planificación de mis proyectos	CM1it17	Veo la forma de motivar a mis compañeros para poder realizar algún proyecto de la mejor manera	CM2it2
Tengo la capacidad creativa de que cuándo observo un problema busco la manera de resolverlo de manera diferente a los demás	CM1it2	Tengo la facilidad de hablar con las personas y convencerlas de formar acuerdos conmigo	CM2it6
Si me presentan una forma de hacer un procedimiento busco la manera de hacerlo más eficiente	CM1it3	Busco hacer conexiones con diferentes personas para buscar el beneficio mutuo	CM2it5
Soy capaz de identificar un problema, busco una solución y me pregunto si puedo llevarla a la acción para que otras personas no sufran el mismo problema	CM1it4	Cuándo trabajo en equipo con personas que no conozco busco la manera de adaptarme a la forma que ellos trabajan	CM2it8
Ordeno mis actividades diarias por el orden de importancia que tienen	CM1it14	Busco a las personas más aptas y responsables para desempeñar algún trabajo en mi equipo	CM2it16
Tengo la capacidad de utilizar los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades diarias	CM1it15	Cuándo le delego una actividad a algún compañero le doy seguimiento y lo apoyo si necesita ayuda	CM2it17
Organizo mi tiempo para establecer un periodo determinado para hacer cada actividad del día	CM1it22	Delego actividades de manera equitativa a todos mis compañeros	CM2it18
Con frecuencia tengo una idea acerca de un negocio que pueda funcionar en la región	CM1it1	Cuándo realizo algún proyecto en equipo siempre veo la forma de que todos aprendamos lo más posible	CM2it3
Me gusta interactuar con diferentes personas para hacer negocios y buscar el beneficio de ambos	CM1it5	Me mantengo bien informado de lo que sucede en mi entorno gracias a mis contactos y las redes sociales	CM2it4
Dónde unos ven problemas yo veo oportunidades	CM1it6	Además de hacer las actividades que me corresponden, trato de ayudar a mis compañeros cuando trabajo en equipo	CM2it7
Siempre estoy pendiente de saber si existe algún problema en mis proyectos	CM1it20	Cuándo trabajo en equipo siempre me enfoco en el objetivo en común y no pierdo el tiempo distrayéndome	CM2it9
Tengo la capacidad de crear un cronograma muy detallado teniendo en cuenta la fecha límite de cada actividad a realizar	CM1it16	Cuándo hablo con alguien siempre trato de dar una retroalimentación adecuada	CM2it12
Cuándo surge algún problema lo veo de manera positiva y busco diferentes formas de resolverlo	CM1it19	Cuándo veo que un compañero está triste busco la forma de animarlo para que sea más productivo	CM2it15
Me alcanza el tiempo para realizar todas las actividades que me propongo	CM1it21		
Cuando detecto un problema y sé como resolverlo de manera satisfactoria lo soluciono	CM1it18		
Tengo inseguridad a la hora de tomar una decisión, por ello prefiero no arriesgarme	CM1it11		

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados del análisis factorial.

Anexo 2. Relación de ítems y claves de tabla 7 y 8

Tabla 7		Tabla 8	
Ítem	Clave	Ítem	Clave
¿Siento que ninguna persona influye en mis acciones?	CM3it4	Mis normas morales , se basan en el respeto a las personas y a la naturaleza	CM4it1
¿Si me presentan una nueva forma de hacer algún proceso que no conozco, investigo y me adapto a el?	CM3it10	Antes de realizar alguna acción analizo si va de acuerdo a mi sentido de la ética	CM4it2
¿Supero las adversidades que se me presentan para el logro de mis objetivos?	CM3it11	No me dejo llevar por mis emociones cuando trabajo con alguien que no es de mi agrado	CM4it3
Puedo controlarme ante situaciones difíciles o desesperantes y soportar cualquier tipo de tensión	CM3it20	Tengo la capacidad de empatizar hacia los demás, entiendo los problemas por los que pueden pasar	CM4it4
Cuándo estoy ante una dificultad no me agobio y busco la manera de salir adelante	CM3it21	Considero como afectará a alguien las acciones que tome antes de realizarlas	CM4it5
Cuándo tengo mucho estrés busco la manera de relajarme y sentirme mejor	CM3it22	Soy completamente profesional y no haré alguna acción que me beneficie a mi o perjudique a alguien mas	CM4it6
Me surge una iniciativa e intento llevarla a la acción	CM3it1	Analizo y reflexiono ideas, acciones, valoraciones y juicios tanto propios como ajenos	CM4it7
Cuándo me surge alguna idea de alguna forma de hacer algo diferente para que sea más productivo lo comunico a mis compañero y trato de implementarlo	CM3it3	Aunque algo se considere como un conocimiento absoluto lo analizo para ver si contiene algún error	CM4it8
Aprecio todo el esfuerzo que ejecuto en todos los trabajos que desempeño	CM3it15	Antes de adquirir un nuevo conocimiento busco en diferentes fuentes de información para poner cuestionarlo	CM4it9
Intento realizar actividades que aunque sé que son algo difíciles confío en que puedo completarlas	CM3it16	Me desenvuelvo en aspectos sociales y culturales mediante la convivencia social	CM4it10
Asumo la responsabilidad de mis actos	CM3it17	Realizo trabajo de campo para poder tener un dato más exacto sobre la sociedad	CM4it11
Acepto un riesgo y la responsabilidad que pueda acarrear por ello	CM3it23	Me gusta trabajar con organizaciones comunitarias para poder saber más sobre su cultura	CM4it12
Soy consciente de los riesgos y los tomo hasta un cierto punto que no me sea tan perjudicial	CM3it25		
Me gusta prevenir para evitar un problema que probablemente suceda	CM3it2		
Siento que ninguna persona influye en mis acciones	CM3it5		
Tengo la capacidad de avanzar en algún proyecto sin la necesidad de esperar a que alguien me ayude	CM3it7		
No culpo a nadie más por la consecuencia de mis actos	CM3it18		
Me afectan muy poco o nada los cambios que me suceden en la vida	CM3it8		
Siempre busco la manera de adaptarme a cualquier situación	CM3it9		
Busco la manera de convencer a las personas que me proporcionen alguna cosa que necesito de ellas	CM3it12		
No dejo de tomarle importancia a algo hasta que lo termino	CM3it13		
Confío certeramente en mis capacidades, teniendo la actitud de ganar todo el tiempo	CM3it14		
Si me surge algún problema tengo la iniciativa de resolverlo por mí mismo	CM3it6		
Siempre trato de dar lo mejor de mí en las actividades que realizo	CM3it19		
Considero que a mayor riesgo puedo tener mayor beneficio	CM3it24		

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados del análisis factorial.