

Nota editorial

El inicio de una revista es un proyecto colaborativo, donde investigadores y profesionales se unen con el único fin de divulgar el conocimiento a través de la letra, plasman el producto de sus investigaciones y experiencia, proporcionando reflexiones, propuestas, modelos y herramientas a la comunidad científica, académica, así como a los sectores productivo y social.

Hoy presentamos el primer número de la **revista RAITES** (Red de Investigación e Administración de la Innovación Tecnológica, Económica y Sustentable), antes **Revista Panorama Administrativo**, que nace con cuatro ejes temáticos de investigación: Administración, Innovación tecnológica, Economía y Sustentabilidad y emana de una red de Cuerpos Académicos e investigadores de la Universidad de Guanajuato, el Instituto Tecnológico de Celaya, la Universidad Autónoma de Querétaro y la Universidad Politécnica de Guanajuato.

Es importante mencionar que la revista RAITES, es la continuación de la revista Panorama Administrativo que inició en 2006. La revista RAITES, contribuye con cuatro ejes temáticos de investigación: Administración, Innovación tecnológica, Economía y Sustentabilidad.

Este número especial está dedicado al trabajo de jóvenes investigadores, que están desarrollando un espíritu de investigación, producto del nivel académico-científico que han alcanzado.

En el eje de Administración, Ramírez y Pérez revisan la importancia de la responsabilidad social universitaria; mientras que Díaz, Campos y Martínez, analizan a través de un estudio de caso, cómo la cultura organizacional influye en el desempeño laboral. La aportación hecha por las autoras resulta de gran interés, pues logran identificar algunos elementos de la cultura que impactan positivamente en el desempeño de los trabajadores.

En el eje de innovación tecnológica, Ramírez expone la trayectoria de éxito que estudiantes del Instituto Tecnológico de Celaya han tenido con el desarrollo de un vehículo de propulsión humana, desde su concepción, diseño, fabricación, pruebas de operación y funcionalidad, el cual ha obtenido el reconocimiento en importantes competencias internacionales. Este artículo adquiere gran importancia al mostrar el potencial innovador de la juventud mexicana. En el mismo eje temático, Solórzano y Valencia exploran las posibilidades en que las Pequeñas y medianas empresas en México pueden beneficiarse de las herramientas tecnológicas, específicamente analizan la realidad aumentada como un elemento innovador en el proceso de *marketing*.

Finalmente, en el ámbito de la investigación económica, Solano, Vega y Cárdenas hacen importantes reflexiones respecto a la cultura financiera de los mexicanos y los factores decisorios del uso de tarjetas de crédito. Y en el quinto artículo Cárdenas Alba reflexiona sobre la influencia de la reforma financiera en el desarrollo de las Micro, pequeñas y medianas empresas.