

## INDICE:

*Editorial.*

### ARTICULOS DE INVESTIGACIÓN

*Las Relaciones Fabricante Distribuidor como Elementos Básicos de Competitividad: Evaluación de Tres Factores Moderadores. Análisis Empírico en el Caso del Cluster Cerámico Español.....5*  
Patricia B. Márquez Rodríguez

*A Conceptual and Empirical Approach from Knowledge Organization and Management to the Analysis of the University Industry Relationships 21*  
B. Adrián Fuentes, Patricia-B Márquez y Jose Albors

*Administración de Riesgos Cambiarios en una Empresa Importadora del Sector Agropecuario. ....51*  
Cecilia Ruíz Campoy, Julián Ferrer Guerra y Martha Ríos Manríquez

*Mejoramiento de Dieta Porcina por Metodología Simplex.....73*  
Jorge Luis García Alcaraz

*México y el TLC desde la Perspectiva del Bienestar .....171*  
Antonio Trejo Romo

### ENSAYOS Y ARTICULOS

*Manufacura Esbelta (Lean Manufacturing). Principales Herramientas...85*  
Francisco González Correa

*Propuesta de Implantación de un Programa de Relaciones Públicas para el Instituto Tecnológico de Cd. Cuahémoc .....113*  
Teresita de Jesús Amador Parra, Gloria Campos Hinojosa y Eva Martínez Loera

*Experiencias de Aulas Virtuales en Cursos de Formación de Ciencias de la Salud.....135*  
R. A. Lozano Medina

*La E-Capacitación: Estrategia Competitiva del Siglo XXI.....161*  
Jessica Meza-Jaques y Carolina Pacheco M.

*Empresas Turísticas en el Estado de Guanajuato: Los Bed and Breakfast ..... 183*  
Lorenzo Campos Alvarado y Eugenio Guzmán Soria

*El Locus de Control ..... 193*  
Alicia Casique Guerrero y Francisco Javier López Chanez

*Retos Clave para Lograr Elevar la Competitividad Empresarial en México ..... 217*  
Eugenio Guzmán Soria, Juvencio Hernández Martínez y Daniel Hernández Soto

*Empresas Integradoras ..... 227*  
Martin Campos Moreno

*La Importancia de Innovar..... 249*  
Eduardo Ruíz Tellez