

EDITORIAL

Las revistas académicas tienen la función de difundir y divulgar el conocimiento científico. Quienes se dedican a la investigación – estudiantes, profesores, investigadores – hacen ciencia, pero también la comunican, la escriben en publicaciones.

La edición del número 1 de *Panorama Administrativo* se realizó acompañada de un conjunto de acciones, entre ellas: la promoción de la revista entre la comunidad científica, la reestructuración del comité editorial, la redacción de criterios para orientar a los colaboradores, la gestión ante diversas instancias con el propósito de *indexar* la revista, así como los trámites - que están por culminar - y obtener el ISSN correspondiente.

La satisfacción más significativa es la respuesta de los colaboradores. En este número 2 de *Panorama Administrativo* se incluyen trabajos pertinentes sobre temas que inciden en el desarrollo empresarial, enmarcados en contextos específicos de México y de otros países.

Por ejemplo: Guzmán Soria *et al* analizan siete directrices sobre las cuales el gobierno mexicano y la sociedad en su conjunto deben considerar para el incremento de la competitividad empresarial. Trejo Romo expone que la apertura comercial derivada del TLC no dio resultados con respecto al bienestar social y su relación con la prosperidad del país.

En el caso de España, Patricia B. Márquez explora la influencia de los canales de distribución en la creación de valor en el sector cerámico. Jessica Meza-Jaque y Carolina Pacheco presentan un Modelo de Sistema de Información para e- Capacitación (SleC)

que les permita a las empresas mejorar la calidad de la administración, disminuir costos y motivar a su personal. Asimismo, en el caso de las ciencias de la salud, Lozano Medina concluye que las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) se ha convertido en un modelo educativo de innovación pedagógica.

La revista *Panorama Administrativo* reitera su propósito de ser un medio impreso y electrónico de comunicación entre el autor y el lector, elementos que permiten construir la realidad de un campo de estudio y, en consecuencia, cambiar las circunstancias históricas mediante propuestas derivadas del oficio de investigador.

Jorge Servín Victorino