

Índice

| | |
|---|------------|
| Servicios de soporte en una plataforma de tele-educación _____ | 3 |
| Julián Ferrer Guerra, Jessica Meza Jaque, Alejandro Orero Jiménez | |
| Desarrollo individual _____ | 17 |
| José Romaldo Rosas Vázquez | |
| Construyendo marcas. _____ | 43 |
| El futuro es de quienes construyen marcas de renombre. | |
| Eduardo Oscar Ruíz Téllez, María del Carmen Alarcón Romano | |
| La computación inteligente en la toma de decisiones para el cambio organizacional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas _____ | 47 |
| José Porfirio González Farías, Carlos Gerardo Euresty Uribe | |
| Estrategias para diseñar una estructura de redes a través de cluster para hacer frente a la globalización de micros y pequeñas empresas. _ | 67 |
| Luis Aguilera Enríquez | |
| ¿Qué es la calidad para usted? _____ | 85 |
| Arturo Alcaraz Avendaño, Claudia Mayela Alcaraz Avendaño | |
| Un modelo econométrico sobre el consumo de agua en el estado de Guanajuato _____ | 91 |
| Eugenio Guzmán Soria | |
| Unidad de Servicios Estudiantiles Integrales. Propuesta para reflexionar acerca de la forma en que se deben prestar los servicios al estudiante. _____ | 103 |
| Jaime Roldán López | |
| El microcrédito en México _____ | 109 |
| José Cuitláhuac Guzmán Hernández | |
| Plataforma para la planeación estratégica hacia sociedades del conocimiento. Empresas regionales. _____ | 121 |
| Ricardo Contreras Soto, Adolfo Rodríguez Santoyo | |