

INTRODUCCIÓN

En este número especial Panorama Administrativo celebra dos acontecimientos que resultan muy significativos en el devenir de nuestra revista.

En primer lugar presentamos una recopilación de artículos que han sido presentados en el Tercer Congreso Internacional de la Mipyme realizado en la Universidad de Guanajuato Campus Celaya Salvatierra. En base al acuerdo establecido para tal efecto se publican ocho aportaciones de investigadores nacionales e internacionales interesados en el estudio de la micro, pequeñas y medianas empresas.

En segundo lugar, a partir de este número Panorama Administrativo se integra como parte de la Red RAITES. La Red de Investigación en Administración de la Innovación Tecnológica, Económica y Sustentable es una organización desarrollada por investigadores y Cuerpos Académicos de la Universidad Autónoma de Querétaro, Universidad de Guanajuato y el Instituto Tecnológico de Celaya, con la finalidad de realizar esfuerzos conjuntos que conlleven a la creación y difusión de conocimiento en la áreas económico administrativas en la región del centro del país. Hoy en día la red esta en crecimiento y este será un medio importante para el desarrollo de sus fines.

En el número 13 se presentan en primer lugar un artículo de Ríos, López y Contreras en el cual se analiza la visión de las Pymes del estado de Guanajuato sobre la adopción y uso de las TIC como herramienta estratégica de competitividad, la importancia del tema, relacionado con la preparaciñón digital de la empresas, es indudable, la cuestión hoy en día no estriba solo en econtrar el nivel de penetración de las Tecnologías de información, sino en la posibilidad de todas las empresas sin importar su tamaño de incorporarse a este requerimiento actual de competitividad.

Por su parte Arriaga reporta la Identificación de los factores psicosociales de riesgo a que están expuestos los trabajadores operarios en la industria textil del vestido valorando el impacto del estrés, y por consiguiente la enfermedad laboral.

Mora reflexiona sobre el rescate cultural culinario del dulce tradicional del estado de Guanajuato conocido como “las charamuscas”, y de la forma que se puede lograr la vinculación entre dos comunidades y conocer las formas de transmisión y recepción del aprendizaje entre los sujetos involucrados,

teniendo como resultado un impacto en su nivel de bienestar.

Molina, García y Salas reportan un estudio realizado en el estado de Coahuila en el cual se consideran doce variables asociadas a el modelo de negocios de la MiPymes y que toda empresa debe controlar, proponiendo estrategias para mejorar el desempeño económico y social de este tipo de empresas.

Cruz, Torres y Martínez resaltan la importancia de la formación a distancia como estrategia de desarrollo regional, y reportan el análisis realizado mediante entrevistas a los actores involucrados en el proceso educativo ofertado en la actualidad en el estado de Tamaulipas.

Las relaciones que existen entre la empresa y diferentes actores, como son los clientes, proveedores, agrupaciones, gobierno e instituciones educativas de nivel superior, entre otros; constituyen las llamadas redes de conocimiento o redes sociales sostiene Anazaldo y Vera, para tal efecto en su reporte indagan el papel que han desempeñado las redes sociales respecto a la transferencia de conocimientos mediante un caso de estudio empresarial.

Mendoza ofrece contribuir a superar la problemática que se tiene a nivel nacional, por desconocimiento del qué y por qué no se cuenta con una cultura empresarial de los directivos de las MIPYMES que motiven el establecimiento y la práctica de los valores ecológicos y ambientales que determinen el desarrollo sustentable y la responsabilidad social.

Finalmente se presenta la aportación de Aguirre, quien resalta el aporte que pueden representar las Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) como canales de vinculación entre a las Universidades y Centros de Investigación con empresas del sector productivo, propiciando la transmisión de conocimientos.