

Condiciones para obtener el distintivo ESR: Estudio de caso en GIG Desarrollos Inmobiliarios.

Vázquez Olarra Glafira, Varela Cervantes Julieta
Universidad Politécnica de Pénjamo
gvazquez@upperjamo.edu.mx, julieta_varela@outlook.es

Resumen

El mundo comercial actual promueve que las empresas destaquen no sólo por sus productos o servicios ofrecidos, sino que, requieren diferenciarse de su competencia por medio de acciones derivadas de la Responsabilidad Social Corporativa, la cual incluye aspectos internos de la empresa, sociedad y gobierno. A través de las actividades relacionadas con tal responsabilidad, las empresas pueden equilibrar sus acciones, de tal forma, que beneficien a los empleados, ambiente y sociedad.

Este trabajo aborda una investigación en la empresa GIG Desarrollos Inmobiliarios, quien opera en el ramo de la construcción y busca la obtención del distintivo

ESR, reconocimiento importante en México en materia de Responsabilidad Social; en éste se muestran las condiciones de la esta empresa en el rubro: Calidad de vida, mediante el cual, tiene posibilidad de obtener el distintivo. El objetivo de la investigación es detectar las condiciones propicias que presenta GIG Desarrollos Inmobiliarios que representen la posibilidad de obtener el distintivo ESR. Aplicando la técnica de investigación-acción, desde el enfoque mixto, no experimental y descriptivo, se recolectaron datos a través de una lista de verificación aplicada a una muestra de 79 empleados, mostrando un nivel de satisfacción de más del 50% dentro de 20 variables.

Palabras clave: Responsabilidad social, Condiciones, Distintivo ESR, Calidad de vida
JEL: I23

Conditions to obtain the ESR badge: Case study in Real Estate Developments GIG

Abstract

The current commercial world encourages companies to stand out not only for their products or services but also to differentiate themselves from their competition through actions derived from Corporate Social Responsibility, which includes internal aspects of the company, society and government. Through activities related to such responsibility, companies can balance their actions in such a way that benefit employees, the environment and society.

This work addresses a research in the company GIG Desarrollos Inmobiliarios, which operates in the construction industry and seeks to obtain the ESR badge, an important recognition in Mexico in terms of

Social Responsibility; In this one the conditions of this company are shown in the item: Quality of life, by means of which, it has possibility of obtaining the badge. The objective of the investigation is to detect the favorable conditions presented by Real Estate Developments GIG that represent the possibility of obtaining the ESR badge. Using the research-action technique, from the mixed, non-experimental and descriptive approach, data were collected through a checklist applied to a sample of 79 employees, showing a satisfaction level of more than 50% within 20 variables.

Keywords: Education Management, Values Education, Kohlberg Model, Education in Values, Values.

JEL: I23

1. Introducción

El mundo actual se encuentra inmerso en una situación social y económica que afecta a todos los entes comerciales existentes; las empresas hoy en día deben ofrecer a sus trabajadores algo más que un salario digno sino aquellas condiciones que beneficien a su capital humano y que por consiguiente atraiga grandes beneficios a las mismas empresas.

Los entes económicos actuales deben ver más allá de sólo la obtención de utilidades y el acaparamiento de más mercado, los generadores de las actividades son los mismos empleados que conforman las empresas, quienes deben contar con ciertas ventajas dentro de su ámbito laboral.

La responsabilidad social empresarial (RSE) constituye ciertas condiciones importantes para el mejor desempeño del capital humano dentro de las empresas así como del entorno en que estas se desarrollan. Actualmente, la mayoría de los entes comerciales buscan que la Responsabilidad Social (RS) sea parte de la filosofía de las mismas organizaciones puesto que los beneficios son bastantes y permiten a las mismas crecer y diferenciarse de su competencia.

Por tales razones, las organizaciones buscan que las condiciones benéficas, tanto para ellas como para la sociedad en general, cada vez se vuelven más importantes dentro del ambiente empresarial, creando distintivos que avalen que esa responsabilidad social realmente sea ejecutada dentro de las empresas dando así cierto renombre e importancia a éstas dentro de la sociedad.

El presente trabajo de investigación se basa en un estudio de caso realizado en la empresa GIG Desarrollos Inmobiliarios, el cual muestra la importancia de la responsabilidad social de la organización actual presentando las condiciones que deben

Condiciones para obtener el distintivo ESR: Estudio de caso en GIG Desarrollos Inmobiliarios

tener la empresa para la obtención de uno de los principales distintivos relacionados con la RS en el país.

GIG Desarrollos Inmobiliarios fue fundada en la ciudad de Guadalajara Jalisco en el año de 1978; desde entonces su participación en la industria de la construcción ha sido sobresaliente, transformando simples terrenos rústicos en espacios armoniosos y totalmente preparados para que las familias mexicanas construyan y habiten su nuevo hogar.

Esta organización es una de las más importantes promotoras del impresionante desarrollo urbano de la Zona Metropolitana de Guadalajara de las últimas tres décadas, es participante activo en los sectores de vivienda económica, vivienda media, fraccionamientos residenciales, complejos turísticos y parques industriales, actualmente, tiene presencia en los estados de Aguascalientes, Baja California Norte, Colima, Guerrero, Jalisco, Nayarit y Sinaloa, contando con 430 empleados que conforman dicho ente comercial.

La globalización hace que las empresas, actualmente, sean más competitivas entre ellas, los clientes ya no sólo buscan productos y servicios de alta calidad sino también proveedores que a su vez se encuentren comprometidos con la sociedad y el medio en el que se desarrollan, con el objetivo de no comprometer a las generaciones futuras de los estragos que la sociedad actual está realizando.

Si bien un tema que está en tendencia entre las empresas de cualquier sector es la Responsabilidad Social Empresarial y se dice, que si se quiere ser exitoso en el mundo empresarial es de vital importancia tener un buen capital humano, estabilidad económica, implementar la innovación y sobre todo, contar con una estrategia de responsabilidad social bien cimentada que ayude al desarrollo de cualquier ente económico que necesita trascender.

La Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto interna como externamente, considerando sus expectativas económicas, sociales y ambientales demostrando sus valores éticos y así contribuir a un bien común.

GIG DESARROLLOS INMOBILIARIOS S.A. DE C.V. es una empresa del ramo de la construcción que compra y vende desarrollos habitacionales, casas, departamentos, terrenos entre otros bienes inmuebles, la cual, debido a su importancia dentro del país en dicho ramo, tiene la necesidad de ser una Empresa Socialmente Responsable (ESR) y así poder obtener el distintivo ESR y este le ayude en su desarrollo empresarial por medio de actividades internas y externas que le favorezcan a su historial para tal propósito.

Desde hace 4 años, GIG, ha estado implementando actividades vinculadas al desarrollo social tanto interna como externamente, teniendo resultados positivos, pero aún el cliente y colaboradores no han visto lo que atrasa el desarrollo social empresarial de la entidad.

Cabe destacar que por el giro de la empresa es un tanto difícil poder incursionar en el tema de Responsabilidad Social Empresarial debido a que dichas empresas tienen la “fama” de explotar los recursos naturales a su conveniencia, puesto que la mayoría de estas empresas sólo pretenden construir sin ver el daño que pueden generar.

GIG busca, por medio de actividades en materia de responsabilidad social, ser una empresa comprometida con la sociedad y el medio, de forma que esto le ayude a prepararse para postularse en el año 2016 como candidata a la obtención del distintivo ESR que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

Condiciones para obtener el distintivo ESR: Estudio de caso en GIG Desarrollos Inmobiliarios

La Responsabilidad Social Empresarial es un tema que no debe ser tomado sólo como prácticas ambientales y sociales que sirven para la disminución de impuestos o para la conveniencia lucrativa de las empresas.

El mundo actual en el que las empresas viven, les exige un compromiso social realmente responsable y que por convicción lo realicen y no por beneficio propio.

GIG es una empresa comprometida con la sociedad en la que se encuentra involucrada, es de vital importancia incursionar en la competencia por la obtención del distintivo ESR otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) por tal razón se debe preparar para pueda postularse para tal competencia.

En México se tienen registradas 989 empresas socialmente responsables de las cuales sólo 10 se dedican al ramo de la construcción y compra-venta de bienes inmuebles lo que da a la empresa una ventaja, ya que puede pertenecer a este selecto número de empresas.

Es de vital importancia para GIG tener un historial basado en acciones sociales que realmente le ayuden en el proceso de selección para el distintivo, debido a esto, se debe apoyar en la ejecución de las mismas. El prepararse para poder postularse al distintivo ESR es sumamente importante, debido a que se debe estar capacitado antes, para poder incursionar en la competencia; de antemano beneficia a la empresa ya que una vez teniendo los conocimientos necesarios será más sencillo el proceso. El objetivo general de la investigación es detectar las condiciones propicias que presenta GIG Desarrollos Inmobiliarios que representen la posibilidad de obtener el distintivo ESR.

2. Marco teórico

Los mercados se encuentran colmados de empresas que constantemente se encuentran en una lucha, donde el principal objetivo es ser el líder, la competencia entre entes económicos es muy fuerte así que se requieren de estrategias eficientes que aseguren su posición dentro de estos mercados cambiantes.

Si bien una empresa actualmente exitosa se basa en los siguientes aspectos:

- Capital adecuado.
- Buena gerencia.
- Productos y servicios de calidad.
- Dominio de la tecnología.
- Servicio al cliente.
- Estrategia integral de responsabilidad social.

Ésta última es una de las que más peso tiene actualmente dentro del mundo empresarial debido a la importancia e impacto que tiene en dicho medio.

La responsabilidad social es una inspiración voluntaria, es reconocer y aceptar los compromisos que se tienen con la sociedad. (Sé responsable, 2015)

La responsabilidad social empresarial se financia de las utilidades, fondos presupuestales, equipos y recursos humanos, mejora la calidad de vida de la sociedad y se desarrolla en un entorno externo e interno incrementando así la reputación e imagen de la empresa se ve beneficiada en un aumento de utilidades y satisfacción del personal que la engloba.

Esta actividad abarca perfectamente la filantropía y la inversión social dándole un sentido de pertenencia a la organización, haciendo parte de los objetivos principales de la misma las actividades que se realicen en este aspecto.

Condiciones para obtener el distintivo ESR: Estudio de caso en GIG Desarrollos Inmobiliarios

Las empresas que miran el crecimiento como uno de los objetivos indispensables para alcanzar la sostenibilidad adoptan esta categoría a sus procesos y así se convierte en una estrategia corporativa con una combinación de factores ambientales, sociales y económicos que garanticen la protección de los intereses de la empresa así su reputación se convierte en un benefactor para la sociedad. (Aguilera, 2012)

La responsabilidad social empresarial, o también conocida como responsabilidad social corporativa, se define como “el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común”. (CEMEFI, s.f)

La responsabilidad social conlleva muchas más cosas que sólo prácticas ecológicas; los aspectos que debe atacar toda empresa socialmente responsable según la ISO 26000 son los siguientes:

- Gobernanza de la organización.
- Derechos Humanos.
- Prácticas Laborales.
- Medio Ambiente.
- Prácticas justas de operación.
- Asuntos de Consumidores.
- Participación activa y desarrollo de la comunidad.

Los stakeholders es cualquier individuo o grupo que pueda afectar o sea afectado por las acciones, decisiones, políticas, prácticas o metas de la organización (Weiss, 2006), en sí son grupos o personas que pueden afectar o ser afectados por las acciones que las empresas realizan por el logro de sus objetivos.

Existe una teoría de dichos grupos de interés realizada por Gottschalk la cual dicta que el éxito de una organización depende de su capacidad para manejar su relación con grupos clave que pueden ser clientes, empleados, proveedores, comunidades, inversionistas y otros que son su actuación pueden estar influyendo en el logro de objetivos empresariales. (Gottschalk, 2011)

Cuatro son las condiciones previas que la organización, asociados y empleados deben cumplir para la realización de alianzas eficientes:

1. Cumplir con los acuerdos.
2. Evitar las mentiras.
3. Respetar la autonomía de los diferentes grupos de interés.
4. Evitar el daño a los demás.

Debido a que la creación de alianzas es más que una manera de tener relación con aquellas partes que realmente ayuden al logro de un objetivo y así ampliar el resultado del mismo.

La responsabilidad social empresarial es un tema de clase mundial y por supuesto que las empresas mexicanas no podían quedarse de lado; la responsabilidad social corporativa inicia a mediados del siglo XX puesto que los pioneros en el país fueron la Confederación Patronal de la República Mexicana y la organización Uniones Sociales de Empresarios de México A.C., puesto que ambas aportaron ideas para fundamentar el concepto dentro de las empresas mexicanas.

Sin embargo, hasta el año de 1988 cuando se crea el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), el cual es una institución privada, no lucrativa, que cuenta con permiso del gobierno de México para recibir donativos deducibles de impuestos; dicha organización inicio el tema de responsabilidad social en el país ahora cuenta con más de 900 empresas afiliadas las cuales promueven una cultura filantrópica y de

Condiciones para obtener el distintivo ESR: Estudio de caso en GIG Desarrollos Inmobiliarios

responsabilidad social en el país y así fortalecer la participación organizada de la sociedad.

El distintivo ESR es el primero en su tipo en Latinoamérica y sirve como elemento estratégico de promoción de la responsabilidad social empresarial que se otorga a las empresas que asumen prácticas sociales de forma voluntaria.

Por medio de este programa el CEMEFI distingue a aquellas empresas que demuestran su compromiso y vocación social a favor de la nación para lo cual se someten a una evaluación que consta de cuatro categorías:

1. Calidad de vida en la empresa.
2. Vinculación con la comunidad.
3. Cuidado y preservación del medio ambiente.
4. Ética empresarial.

Dicho proceso se basa en una prueba de autodiagnóstico el cual se sustenta documentalmente por la empresa y es verificado por el CEMEFI.

Las evaluaciones pueden ser dirigidas por medio de normas y guías de responsabilidad social ya existentes como lo son:

- Pacto Mundial (Los 10 principios de RSE)
- Global Reporting Initiative (GRI)
- AA 1000 Accountability
- SA 8000 (Enfocada a las condiciones de trabajo)
- Norma SGE 21 (Norma de gestión ética y socialmente responsable certificable)
- ISO 26000 (Norma de orientación a los principios de RSE y su integración)

Las empresas pueden fiarse de tales normas y guías para la elaboración de sus informes de sostenibilidad y así se tiene una base firme que respalda dichos trabajos.

Menos de 1000 empresas han obtenido el distintivo entre renovaciones de años y obtención de primera vez dando a saber que no todos los entes económicos pueden obtenerlo y si realmente se gana es un compromiso que realmente vale la pena compartir y hacer uso eficiente del mismo.

Un mundo tan cambiante necesita que los entes económicos se encuentren comprometidos con la sociedad y el entorno que los rodea debido a que de ellos depende su existencia, tanto las prácticas, distintivos, reconocimientos en materia de Responsabilidad Social no sólo deben ser parte de una ventaja competitiva dentro del mercado sino una manera natural de trabajar y empezar a ver esto de una forma normal de labores, algo que no es impuesto, algo que por voluntad y por visión de cambio se realiza.

3. Metodología

La presente investigación es de tipo no experimental debido a que el estudio se realiza sin la manipulación deliberada de variables y sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos, en dicho estudio no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, las cuales no son provocadas intencionalmente dentro del proceso de investigación. (Hernández, 2006). Es mixta debido a que será de tipo cualitativa y cuantitativa describiendo las condiciones con las que cuenta la empresa para obtener el distintivo ESR y obteniendo estadísticas sobre el estado actual de la empresa.

El diseño se basa en el tipo Investigación-Acción el cual tiene por finalidad resolver problemas cotidianos e inmediatos y mejorar prácticas concretas. Ayuda en la aportación de información que guían a la empresa en la toma de decisiones dentro de programas, procesos y reformas estructurales. (Hernández, 2006).

Respecto al muestreo, se aplicó el método probabilístico, todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtienen definiendo las

Condiciones para obtener el distintivo ESR: Estudio de caso en GIG Desarrollos Inmobiliarios

características de la población y el tamaño de la muestra, por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de análisis. (Hernández, 2006)

Se tomó como universo 430 empleados, con una desviación estándar de 0.5, teniendo un nivel de confianza del 95% y un límite de error muestral del 10%, aplicando la fórmula de población conocida, dio como resultado una muestra de 78.65 redondeado a 79 empleados, a quienes se les aplicó un instrumento llamado lista de verificación o check list , el cual se empleó para contrastar las condiciones de la calidad de vida dentro de la empresa y así evaluar, por medio de los empleados, las variables que inciden en la calidad de vida, que son vitales para conocer si GIG cuenta con las condiciones óptimas para obtener el distintivo ESR en lo referente a la prácticas laborales.

La lista de verificación considera 19 variables que muestran las principales actividades relacionadas a la calidad de vida dentro de GIG, así como un espacio titulado "Otro", en donde el encuestado puede escribir alguna otra actividad que se realice dentro de la empresa y que no se encuentre entre las variables citadas anteriormente, que, sin embargo, han ayudado a elevar la calidad de vida. Las respuestas son dicotómicas: "SÍ" o "NO". En la Tabla 1, se muestra el instrumento utilizado:

Figura 1. Instrumento

LISTA DE VERIFICACIÓN

La presente lista de verificación o "Check List" tiene como propósito reunir información para medir las condiciones en materia de calidad de vida dentro de la empresa **GIG Desarrollos Inmobiliarios S.A. de C.V.**, la información recabada se utilizará con fines académicos y su manejo es absolutamente confidencial. Agradecemos de antemano la oportunidad que nos brinda para aplicar el presente instrumento.

Instrucciones: De las siguientes opciones, ¿cuáles consideras han elevado tu calidad de vida dentro de GIG?

Marca con una "X" el recuadro que corresponda a tu respuesta.

	SI	NO
Seguro de vida		
Seguro de gastos mayores		
Fondo de ahorro		
Vales de despensa		
Becas escolares		
Útiles escolares		
Horarios		
Área de gimnasio		
Servicio de comedor		
Área de comedor		
Existencia de hornos de microondas y refrigeradores		
Convenios (ópticas, nutriólogo, centro dental, hoteles, universidades)		
Actividades vinculadas al medio ambiente (reciclaje, cestos de basura, ahorro de energía)		
Servicios administrativos personales		
Ambiente laboral		
Eventos (Posadas, Fiesta día de muertos, entre otros)		
Pláticas preventivas, motivacionales, entre otras.		
Espacio de trabajo		
Área Recreativa (espacio de juegos)		
Actividades sociales (apoyo a asociaciones civiles)		

Menciona otras actividades que pueden elevar tu calidad de vida dentro de GIG (especifique):

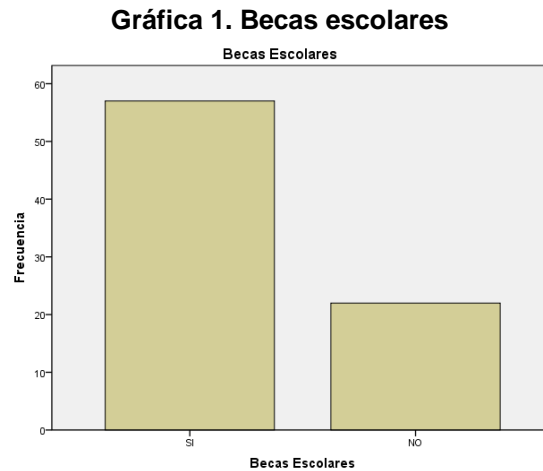
¡Muchas Gracias por tu participación!

Fuente: Elaboración propia.

Para el procesamiento y análisis de información para el presente trabajo se utilizó el software IBM SPSS Statistics versión 19.

4. Resultados

Se realizó un análisis de cada variable contenida en el instrumento, de las cuales, se muestran algunos resultados obtenidos (ver Gráfica 1).



Fuente elaboración propia.

En la variable “Becas Escolares” se obtuvo que el 72.2% de los empleados de GIG respondieron que tal acción sí ha aumentado su calidad de vida con una frecuencia de 57 veces, mientras que, el 27.8% negaron dicha variable con una frecuencia de 22 veces. Esta variable sí ha aumentado la calidad de vida dentro de GIG (ver Tabla 1).

Tabla 1. Horarios

Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	62	78.5	78.5	78.5
NO	17	21.5	21.5	100.0

Fuente: Elaboración propia.

El 78.5% de los empleados de GIG respondieron que los “Horarios” aplicados dentro de la empresa han elevado su calidad de vida obteniendo una frecuencia de 62 veces mientras que el 21.5% respondieron que no lo ha elevado, con una frecuencia de 17 veces; cabe mencionar que esta variable ha elevado la calidad de vida dentro de GIG (ver Tabla 2).

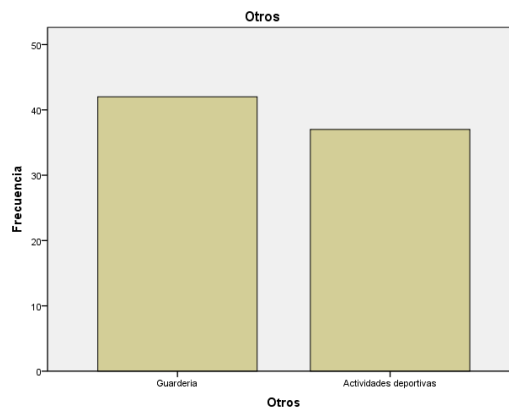
Tabla 2 Convenios (ópticas, nutriólogo, centro dental, hoteles, universidades)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	58	73.4	73.4	73.4
	NO	21	26.6	26.6	100.0
	Total	79	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Los “Convenios (ópticas, nutriólogo, centro dental, hoteles, universidades)” elevan la calidad de vida de 58 personas, en una muestra de 79, obteniendo un 73.4% mientras que el 26.6% de los empleados correspondiente a 21 personas, negaron dicha acción; por lo tanto, la variable antes descrita eleva la calidad de vida dentro de GIG (Gráfica 2).

Gráfica 2. Otros



Fuente: Elaboración propia.

Cabe mencionar que en la variable “Otros”, su principal objetivo fue el detectar las principales actividades que hacen falta dentro de GIG para que se incluyan en las acciones que eleven la calidad de vida dentro de la misma; en el ejercicio efectuado a 79 empleados las actividades que más destacaron fueron: la instalación de una “Guardería” y la ejecución de “Actividades Deportivas”; la variable con el mayor número de frecuencia fue la “Guardería” obteniendo 42 repeticiones equivalentes a un 53.2%, mientras que las “Actividades Deportivas” obtuvieron una frecuencia de 37 repeticiones correspondientes al 46.8%.

Condiciones para obtener el distintivo ESR: Estudio de caso en GIG Desarrollos Inmobiliarios

La instalación de una Guardería dentro de GIG ayudaría a que la calidad de vida dentro de la misma aumente en un grado considerable, puesto que la mayoría de los empleados, son madres y padres de familia, los cuales necesitan de este servicio que puede incidir en mayor efectividad en el área laboral.

Mediante la aplicación de la anterior lista de verificación, se descubrió que GIG tiene un nivel de calidad de vida arriba del 50%, puesto que la mayoría de las variables evaluadas sobrepasan dicho porcentaje y los entrevistados afirman que éstas han elevado la calidad de vida de quienes se les aplicó el instrumento (ver Tabña 3).

Tabla 3. Actividades de responsabilidad social empresarial en gig dentro de las áreas de evaluación del CEMEFL.

PRÁCTICA	CATEGORÍA			
	CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA	VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD	CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	ÉTICA EMPRESARIAL
DONARI.		X		X
"Este día del niño podemos ayudar".		X		
Posadas (Acopio de víveres).		X		
"Juntos aportemos a una causa gigante para una institución".		X		X
Master Class 2012, 12 horas de ciclismo bajo techo.		X		
Certificaciones "Basurama".			X	
Procesos de Construcción.			X	X
Becas educativas.	X			
Prestaciones.	X			X
Útiles escolares.	X			
Horarios.	X			
Área de gimnasio.	X			
Área de comedor con cocina.	X			
Convenios.	X			
Servicio de Comedor	X			X
Área Recreativa (espacio de juegos).	X			X

Pláticas Preventivas.	X			
Notas motivacionales.	X			
Eventos.	X			
Collage Clan GIG.	X			
Reconocimiento a empleados.	X			
Recolección de pilas y clips.			X	
Reciclaje de papel.			X	
Cestos de basura para reciclaje.			X	
Ahorro de energía eléctrica.			X	
Entrega de juguetes a Asociaciones Civiles para niños "Carta por Carta".	X	X		X
Casa-Hogar "Altagracia".	X	X		X

Fuente: Elaboración propia.

La calidad de vida si bien es un término que engloba demasiados aspectos internos como externos y el cual debe ser guiada de la mejor manera posible si este se ejecuta dentro de un ente económico.

Si bien calidad de vida puede ser un término manejado subjetivamente, puesto que no a todos nos pueden satisfacer las mismas cosas, dentro de las empresas debe ser manejado de una manera inteligente y muy general. Como se expuso en el apartado de "Resultados" del presente trabajo GIG ha trabajado contante y fuertemente en la calidad de vida dentro de la empresa.

Según nos dice Rubén Ardila dentro de su trabajo de investigación "Calidad de vida: una definición integradora" dicha actividad engloba el bienestar emocional, la riqueza material y el bienestar material, salud, actividad productiva, relaciones familiares y sociales, seguridad e integración con la comunidad (Ardila, 2003); GIG ha atacado en dichos aspectos puesto que brinda a sus empleados un bienestar emocional con las pláticas de prevención así como psicológicas, no existe alguna deficiencia en lo material tanto en lo brindado dentro de la misma empresa como herramientas de trabajo así como los sueldos y prestaciones que al- igual brinda una seguridad a los empleados.

Las relaciones familiares y sociales se ven reforzadas con los eventos realizados por la misma empresa, así como la integración de la comunidad con las actividades relacionadas al medio ambiente y las vinculadas con las asociaciones civiles.

Si bien se ha dicho anteriormente, la calidad de vida manejada dentro de GIG es buena y ha sido un rubro muy atacado por la empresa, debido a que el capital humano para GIG es de vital importancia, son ellos el motor de la organización y quienes representan la esencia de dicho ente.

La calidad de vida dentro del entorno laboral persigue el objetivo de conseguir mejorar ésta mediante el logro de intereses organizacionales es por eso que se refuerzan cada uno de los aspectos que constituyen la misma (Granados, 2011); citando Granados y haciendo hincapié en la anterior definición, deben estar bien equilibrados los intereses tanto de los empleados como de la organización; cabe recordar que GIG busca obtener el distintivo ESR el cual no sólo es un reconocimiento más, sino es aquel que da a conocer a la sociedad en general, los trabajos realizados en pro de ésta y del medio en el que se desarrolla, los intereses de los mismos empleados se ven beneficiados puesto que se encuentra en una de las Mejores Empresas para trabajar a nivel nacional.

5. Conclusiones

La Responsabilidad Social dentro de las empresas no se logra en poco tiempo, se debe trabajar arduamente para poder lograr un cambio y que este se vea reflejado por su propio personal. Dentro de las actividades realizadas por GIG destacan las relacionadas a la calidad de vida las cuales resaltan la satisfacción del personal y que realmente, la empresa se interesa por su personal. Se recomienda seguir realizando más actividades para reforzar el historial en materia de responsabilidad social en el que la empresa ha estado trabajando.

A continuación se dan a conocer algunas actividades que fueron propuestas a personal del departamento de capital humano y las cuales se aplicarán en próximo tiempo.

- Notas motivacionales.
- Ahorro de energía eléctrica.
- Apertura casa-hogar para niños “Altagracia”
- Cestos de basura para reciclaje.

Cabe señalar que esta es iniciativa de los mismos dueños de GIG, quienes perciben la necesidad que tiene la sociedad para implementar dicha asociación en la ciudad de Zapopan, Jalisco, puesto que han tenido respuestas favorables del Instituto Jalisciense de Asistencia Social así como del gobierno municipal e instituciones afines.

Se debe señalar que GIG cuenta con uno de los distintivos empresariales más importantes en México el cual es “Las Mejores Empresas Mexicanas”, con estos antecedentes, el hecho de obtener el distintivo ESR es más sencillo, ya que al brindar estas facilidades a sus empleados, ayuda a la obtención del mismo.

La responsabilidad social no es solo una moda dentro del ramo empresarial actual se debe apreciar y comprender como una nueva forma de hacer negocios, de manera más sensata e inteligente para ayudar a la sociedad y a nuestro mundo.

6. Referencias

Aguilera, C. A. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento y Gestión*, 9.

Alves, D., y Cirera, O. (2013). Vida con calidad y calidad de vida en el trabajo. *Invenio*, 146.

Condiciones para obtener el distintivo ESR: Estudio de caso en GIG Desarrollos Inmobiliarios

Ardila, R. (2003). Calidad de vida: una definición integradora. *Revista Latinoamericana de Psicología.* , 163.

Caravedo, B. (1998). *Perú: empresas responsables*. Lima: SASE y Perú 2021.

Centro Mexicano para la Filantropía CEMEFI. (2015). *Convocatoria del proceso de diagnóstico del Distintivo ESR 2016*. México, D.F.

Centro Mexicano para la Filantropía CEMEFI. (s.f). *El concepto de responsabilidad social empresarial*. México, D.F.

CNN. (2015). *CNN EXPANSIÓN*. Recuperado el 29 de Octubre de 2015, de <http://www.cnnexpansion.com/negocios/2014/12/16/las-10-empresas-mas-responsables-en-mexico>

Cortés, M. L. (2005). *La Responsabilidad Social Empresarial, "La nueva cultura de trabajo"*. Mérida, Yucatán, México.

Gottschalk, P. (2011). *Corporate social responsibility, governance and corporate reputation*. Londres: World scientific.

Granados, I. (2011). Calidad de vida laboral: Historia, dimensiones y beneficios. *IIPSI*, 215.

Gutiérrez, R. (2006). Caminos que la filantropía puede abrir. *Sociedad y Economía*, 49.

Hernández, R. F. (2006). *Metodología de la Investigación*. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

ISO. (2010). *ISO 26000, Guía de responsabilidad social*. Ginebra, Suiza: Secretaría Central de ISO.

Morrós, J. I. (2014). *Responsabilidad Social, Sostenibilidad, GRI e ISO 26000*. Madrid, España: FC Editorial.

ONU. (1987). *Informe Brundtland*. Nueva York.

Sé responsable. (2015). *Sé Responsable*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2015, de <http://www.seresponsable.com/>

Suárez, T. J. (2007). Relaciones entre organizaciones y stakeholders: necesidad de una interacción mutua entre los diversos grupos de interés. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales.*, 156.

Weiss, W. (2006). *Ética en los negocios: Un enfoque de administración de los Stakeholders y de casos*. México, D.F.: Thomson.