

## Nota editorial

La revista RAITES (Red de Investigación e Administración de la Innovación Tecnológica, Económica y Sustentable), antes Revista Panorama Administrativo, desde su creación ha motivado la investigación de las ciencias económico administrativas y en este tercer año, se redoblan los esfuerzos y se busca la aportación de autores internacionales, además de continuar con las importantes contribuciones de los investigadores nacionales.

El primer artículo, ofrece una vista panorámica del perfil de los contadores de municipio de Custodia, Pernambuco Brasil, en especial de sus actitudes emprendedoras, destacando las condiciones que hoy en día tienen los profesionistas que enfrentar para adecuarse al ambiente competitivo y altamente dinamizado que se ha convertido en la cotidianidad contemporánea, de los autores Figueirôa, Lemos y Leite.

Interesados en el Estado de Guanajuato Cano, Ramírez y García, utilizando el Maslach Burnout Inventory alertan sobre las condiciones cansancio emocional, despersonalización y el reto que enfrentan las instituciones de salud pública en la atención a la población. Los autores exponen la alarmante realidad en que la vida laboral incide en la calidad de vida de las personas y que el modelo propuesto podría ayudar al sistema de salud público del Estado de Guanajuato.

De Souza y Alves nos presentan una novedosa visión sobre la administración pública, a través de la implementación de la metodología basada en las mejores prácticas de gestión del *Project Management Body of Knowledge*, describiendo las tendencias económicas, sociales, tecnológicas y políticas y como el emprendedurismo aplicado a la gestión pública es una alternativa para hacer frente a los retos que estas tendencias implican.

Olarra y Varela nos hablan de la responsabilidad social corporativa y las condiciones necesarias para obtener el distintivo de empresa socialmente responsable, mostrado a través del caso GIG Desarrollos Inmobiliarios, enfatizando la importancia de que las empresas sean sustentables, más allá de la obtención de un distintivo, como un compromiso a largo plazo que requiere de un esfuerzo constante.

Por último García, Ulaje y Reséndez, abordan la responsabilidad social desde percepción de los empleados sobre las acciones que una de las empresas paraestatales más importantes en México, realiza para beneficio de la comunidad donde se encuentra se desarrolla.

**Martha Ríos Manríquez y Julian Ferrer Guerra**