

Reseña de libro: Responsabilidad social y sustentabilidad, México-Colombia: Formando jóvenes investigadores (2022)

Book review: Social responsibility and sustainability, Mexico-Colombia: Training young researchers (2022)

AUTORÍA

Ríos-Manríquez Martha

Universidad de Guanajuato

marthaugto@gmail.com

ORCID: 0000-0002-8337-5427

Fecha de recepción: 04 de diciembre de 2022.

Fecha de aceptación: 16 de diciembre de 2022.

FICHA BIBLIOGRÁFICA

Responsabilidad social y sustentabilidad, México-Colombia: Formando jóvenes investigadores (2022)

Coordinaores:

Emigdio Larios-Gómez

María Guadalupe Arredondo Hidalgo

Eva Conraud Koellner

Entelequia Editores

ISBN:978-607-99715-3-3

316 pp.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y
SUSTENTABILIDAD
México – Colombia
Formando Jóvenes Investigadores



Emigdio Larios-Gómez
María Guadalupe Arredondo Hidalgo
Eva Conraud Koellner
[COORDINADORES]

 Entelequia Editores

Palabras Clave: Responsabilidad social, sustentabilidad, consumo sustentable, México-Colombia.

JEL: O39

Keywords: Social responsibility, sustainability, sustainable consumption, Mexico-Colombia.

Este libro ofrece a las organizaciones ejemplos prácticos de implementación de acciones de responsabilidad social como parte de la contribución al sector empresarial a alcanzar un modelo de desarrollo sustentable en beneficio de la sociedad y del cuidado al medio ambiente. Desarrollado en una época difícil para toda la humanidad, la pandemia del COVID-19, donde interactuar con en el trabajo fue difícil y aún más impulsar a los estudiantes a la investigación.

En este sentido esta obra tiene la particularidad de ser escrito por jóvenes investigadores guiados por profesores expertos en temas de responsabilidad social y sustentabilidad, quienes manifestaron su interés en orientar sus trabajos de investigación en buscar soluciones prácticas sobre la implementación de responsabilidad social y sustentabilidad en las organizaciones.

Si bien, la responsabilidad social y sustentabilidad se han definido desde hace varias décadas, no es fácil para las empresas ponerlos en operación en casi dos años de pandemia, que ha provocado crisis económica y social. En esta época ser socialmente responsable y sostenible se ha convertido en una estrategia prioritaria para las empresas y las nuevas generaciones son cada vez más conscientes de la necesidad de un modelo de sociedad más tolerante, incluyente y en armonía con el medio ambiente. De ahí la importancia de este libro, donde los autores aportan al lector herramientas de apoyo a través de la experiencia práctica en temas de responsabilidad social y sustentabilidad, experiencia en países de México y Colombia.

Este libro está bien estructurado en 18 capítulos, con una transición fluida entre capítulos. Donde se presentan investigaciones de enfoque cualitativas y cuantitativas entorno a la responsabilidad social y sustentabilidad. Es así como se presenta en el primer capítulo un estudio exploratorio para identificar hábitos de compra y percepción de la generación Z ante la moda rápida. El segundo capítulo se basa en temas de

sostenibilidad para estudiar la conducta actual de los jóvenes universitarios con base en comportamientos proambientales. El lector encontrará en el tercer capítulo una descripción de acciones de responsabilidad social aplicado en el sector educativo, que contribuyeron a la preservación de modelos educativos de calidad en el contexto de la pandemia COVID 19.

El capítulo 4 describe la pertinencia de nuevas tecnologías como el blockchain para garantizar la trazabilidad de procesos de producción con un caso de estudio de la industria cosmética. Mientras que el capítulo 5 presenta el impacto en la gestión del agua del consumo de bebidas procesadas. El capítulo 6 muestra un panorama general del cumplimiento de México como nación en los objetivos de la agenda 2030, lo cual se complementa con lo expuesto en las investigaciones presentadas en los capítulos 7, 8 y 9, que describen a nivel microeconómico acciones remediales para mejorar la salud mental de los colaboradores de una empresa, un análisis de la motivación del personal en un contexto universitario, y estrategias de marketing de servicios en servicios de salud, respectivamente.

En cuanto a los capítulos 10 y 11, los autores exponen un estudio de hábitos de consumo responsable en jóvenes universitarios para sensibilizar a través de información y concientización acerca de la importancia de una producción y consumo responsable, y también estrategias de marketing social para prevenir el embarazo de adolescente. El capítulo 12 evidencia precisamente la carencia de información de los empresarios al frente de MiPymes para tramitar certificaciones de sus procesos productivos en temas de sustentabilidad y medio ambiente, a pesar de ser ya requisitos para garantizar sus entradas a mercados internacionales. El COVID 19 fue definitivamente una circunstancia que estimuló la reflexión sobre la importancia del cuidado de la salud emocional, en este sentido el capítulo 13 nos comparte un estudio aplicado entre jóvenes universitarios como antecedentes para la ejecución de una campaña social para apoyar a su bienestar.

En el capítulo 14 los autores proponen un modelo híbrido de humanización de la economía empresarial y responsabilidad social corporativa. En el capítulo 15, los autores abordan el tema de la actuación del patrimonio industrial minero en Guanajuato a través del turismo sustentable. Otros temas de mucho interés son presentados en los capítulos 16 y 17 respecto al consumo responsable con un análisis del consumo del café orgánico en México y la presentación de una vinícola en Colombia, sobre la sensación al paladar a través de experiencias vinícolas. Finalmente, el capítulo 18 presenta el caso de una editorial colombiana que se dedica a la confección de libros en telas para niños, con procesos de fabricación artesanal sostenibles.

Los temas tratados en este libro son relevantes para las empresas y comunidad científica, generando conocimiento sobre los temas de responsabilidad social y sustentabilidad. Más de lo que se pueda exponer acerca del libro, considero que la aportación más importante es como los estudiantes se involucran y apropian de estos temas, guiados por investigadores expertos en cada tema abordado en esta obra.

Este libro es referente en el tema de responsabilidad social y sustentabilidad, por demostrar por un lado la versatilidad de aplicación que existe para una empresa para actuar de manera social y ecológicamente responsable, Además, por ser una recopilación de investigaciones de jóvenes universitarios, comprometidos y conscientes de su rol de protagonistas que muy pronto asumirán para guiar las operaciones de empresas hacia un modelo de crecimiento sustentable. Es de reconocer también la labor de acompañamiento y de asesoría que realizaron los profesores para compartir con estos jóvenes sus conocimientos para que sean ellos, los agentes de este cambio, quienes dejen este legado a sus compañeros como un ejemplo a seguir. Finalmente, a las empresas se exponen trabajos que pueden aportar estrategias en su camino a la responsabilidad social y sustentable.