

## Editorial

En este número especial 105 de nuestra revista, “Pistas Educativas”, como medio de difusión y de divulgación, nos provee de la oportunidad de compartir, con nuestros pares y en este número especial con los colegas del Cuerpo Académico “Desarrollo y Gestión de la MIPYME” del Departamento de Finanzas y Administración de la División de Ciencias Sociales y Administrativas Campus Celaya Salvatierra de la Universidad de Guanajuato, sobre las investigaciones que realizaron sobre el Emprendimiento y el Desempeño de las MIPYMES a nivel nacional e internacional presentadas en el Tercer Congreso CIMIPYME 2013.

Presentamos el número especial de artículos en la revista denominada “**LAS MIPYMES un espacio para la construcción y vinculación colectiva sobre el conocimiento y las estrategias**” para el segundo semestre año en curso, en el marco del TERCER CONGRESO INTERNACIONAL sobre la MIPYME en México realizado el 4, 5 y 6 de septiembre del 2013, con sede en el Campus Celaya-Salvatierra bajo la organización de la División de Ciencias Sociales y Administrativas de la Universidad de Guanajuato y su Cuerpo Académico de “Desarrollo y Gestión de la MIPYME”, el objetivo principal que se cumplió fue conocer, compartir, discutir, reflexionar y construir colectivamente el conocimiento sobre las MIPYMES y las empresas familiares, sus estrategias, los problemas actuales y sus potencialidades, en un espacio común. Una de las principales actividades académicas para tal objetivo, fue la presentación de ponencias en las distintas mesas de trabajo. Después del dictamen con arbitraje de doble ciego, se aceptaron 87 contribuciones en 12 diferentes mesas con temáticas sobre las MIPYMES, con un índice de rechazo del 11%, con la participación de 33 Universidades a nivel Nacional e Internacional. Posterior a su presentación cada coordinador de mesa y bajo un consenso dictaminó a las mejores ponencias en cuanto a impacto, resultados y calidad de la investigación, que son las que presentamos a continuación, esperando contribuir a la divulgación y generación del conocimiento sobre el desempeño de las MIPYMES en México y en el mundo.

## PRESENTACIÓN

Presentamos el número especial No. 105 para el segundo semestre del año en curso de artículos en la revista *Pistas Educativas* que fue derivado del 3er Congreso Internacional sobre las MIPYMES en México bajo la organización de la División de Ciencias y Administrativas y el Cuerpo Académico de “Desarrollo y Gestión de la MIPYME”,”, realizado el 4, 5 y 6 de septiembre del 2013 en el Campus Celaya-Salvatierra de la Universidad de Guanajuato, el propósito inicial fue crear un espacio para los investigadores para la construcción y vinculación colectiva sobre el conocimiento y las estrategias en el campo de las MIPYMES y Empresas Familiares en México y el mundo, el objetivo principal fue conocer, compartir, discutir, reflexionar y construir colectivamente el conocimiento sobre las MIPYMES y las empresas familiares, sus estrategias, los problemas actuales y sus potencialidades, en un espacio común.

Se presentaron ochenta y siete Profesores-Investigadores de 33 Universidades a nivel Nacional e Internacional, todos los artículos fueron dictaminados con arbitraje de doble ciego para posterior a su presentación cada coordinador de mesa y bajo un consenso selecciono a las mejores ponencias en cuanto a impacto, resultados y calidad de la investigación, por lo que compartimos a la comunidad científica del campo de las MIPYMES los diez artículos que cumplieron con los criterios para ser publicados. Dentro de los cuales les presentamos los cuatro artículos que tienen un interés por el desarrollo de la innovación y la tecnología en las empresas que se convierte en una ventaja competitiva ante los mercados globales como: **La problemática en la Gestión Tecnológica de la Micro y Pequeña. Dos estudios de caso; El funcionamiento de empresas de base tecnológica: obtención de recursos estratégicos en las juntas críticas; Los recursos tecnológicos como herramienta para la competitividad en las empresas de Celaya, Guanajuato y el artículo de la comparación entre las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas dirigidas por mujeres y hombres en el Estado de Coahuila: Aspectos Generales, Estrategia, Tecnología, Calidad e Innovación.**

Por otra parte destacan cuatro artículos que focalizan su preocupación en los factores de éxito del emprendimiento en redes y la gestión de los recursos humanos para generar una cultura de empresas de clase mundial como: **Las Redes Sociales como estrategia de Mercadotecnia en las Pequeñas Empresas del Estado de Puebla; El posicionamiento emprendedor de los alumnos de la Licenciatura en Administración: una reproducción de su espacio social, cultural y económico; Plan de Emprendimiento Productivo Asociativo. Contribución de la Universidad en el Desarrollo Económico Local. Un Estudio de Caso: La Comunidad de Frailes y Gestión de los Recursos Humanos en las Mipyme**

Finalmente dos artículos que dan cuenta por parte de los autores de la naciente orientación a la sustentabilidad de nuestras empresas y la promoción de las vocaciones regionales en sus empresas familiares: **La Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la Decisión de Compra del Cliente; “Una familia muy dulce”, reflexiones en torno al estudio de caso de “las charamuscas” de Rincón de Tamayo, Municipio Celaya, Guanajuato**

Esperando contribuir a la divulgación y generación del conocimiento sobre el desempeño de las MIPYMES y las Empresas Familiares en México y en el mundo.

**ATENTAMENTE**

**“LA VERDAD OS HARÁ LIBRES”**

**Dr. Rubén Molina Sánchez**

**Dr. Ricardo Contreras Soto**

**Dra. Celina López Mateo**

Coordinadores del número especial 105 en pistas educativas