

LOS CICLOS ECONÓMICOS Y SU INFLUENCIA EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS Y EL GOBIERNO

Moisés Salvador Becerra Medina

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
becerra_moises@hotmail.com

Norma Laura Godínez Reyes

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
godinez5@yahoo.com

Resumen

En años recientes se ha insistido en poner énfasis en los factores que propicien que las empresas sean más competitivas en escalas locales, regionales y globales y que estas se inserten en los mercados con productos de calidad (en el discurso) y a la vez sean flexibles en sus estructuras organizacionales, siendo una parte fundamental para el crecimiento económico del país. Bajo el panorama de los ciclos económicos y su incidencia en las empresas se busca conocer hasta donde son socialmente responsables, o si la demanda de mercado bajo el mecanismo de la utilidad y los precios las hace irresponsables esto implica que las organizaciones abonen al desarrollo (y no solo al crecimiento) a través de su responsabilidad social y la generación de valor compartido. Este estudio presenta los resultados de la competitividad de 43 organizaciones de la Ciudad de Morelia, bajo el enfoque de un modelo de competitividad tradicional que no incluye la responsabilidad organizacional y que evidencia la necesidad de fomentar la organización de empresas con compromisos sociales, a través del diseño de un modelo de competitividad que apunte a mejorar los niveles de bienestar, crear valor y fomentar el desarrollo sostenido de cualquier tipo de organizaciones en México.

Palabras clave: Competitividad, ciclos económicos, empleo, responsabilidad social, crecimiento económico.

Abstrac

In recent years, emphasis has been placed on the factors that propitiate companies to be more competitive at local, regional and global scales, and that these are inserted in markets with quality products (in speech) and, at the same time, being flexibles in their organizational structures, being a fundamental part for the economic growth of the country. Under the scenario of the economic cycles and their impact on companies, they seek to know to what extent they are socially responsible, or if the market demand under the utility mechanism and the prices makes them irresponsible, this implies that organizations pay the development (and not just the growth) through their social responsibility and the generation of shared value. This work present the results of the competitiveness of 43 organizations from Morelia city, under the approach of a traditional competitiveness model that does not include organizational responsibility and evidence the need to foment the organization of companies with social compromises, through the competitiveness model design that aim to improve the well-being levels, create value and foment the sustained development of any type of organizations in México.

Keywords: competitiveness, economic cycles, employment, social responsibility, economic growth.

1. Introducción

La generación de nuevas empresas tiene como principal propósito satisfacer la demanda de un mercado con características heterogéneas y extraterritoriales, cumpliendo con normas y estándares de calidad y cantidad, regulados según el tamaño de la empresa por organizaciones públicas o privadas. Estas empresas son conscientes además que se enfrentaran a una competencia de empresas ya establecidas de corte local (en menor medida) y empresas transnacionales con fuerte inyección de capital, en un mismo territorio.

El presente trabajo pretende analizar la teoría del ciclo económico en sus diferentes etapas y como las empresas que cuentan con políticas de RS sufre con la pérdida de competitividad y baja productividad. Determinar cuáles son las acciones que impulsa el gobierno SR ante la pérdida de empleo y sus implicancias ambientales y sociales.

Bajo el conocimiento clásico de los ciclos económicos donde la trayectoria del nivel general de actividad transcurre suavemente. En el año 2007 advertiremos cambios bruscos en el sistema financiero estadounidense, colapsados estos en el 2008, se notó sin embargo la presencia de fases de expansión y depresión económicas antes de la crisis financiera mundial. Este comportamiento lo analizaremos al apreciar los ciclos económicos ocurridos en la economía mexicana bajo el análisis de los censos económicos 2014. Adicionalmente se debe considerar que los ciclos económicos no tienen una duración uniforme, y en muchas ocasiones no son nada predecibles. Diversos estudios realizados para medir los ciclos económicos en diferentes países dan como resultado que, en forma genérica, los ciclos económicos pueden durar entre 6 y 12 años.

En México la pérdida de competitividad se debió a varios factores que son reflejados en el crecimiento económico del país y los estados. De 2004 a 2009 el crecimiento de establecimientos fue del 19.9 por ciento y del 2009 a 2014 del 9.9 por ciento. El escenario en el rubro del personal ocupado no fue nada alentador, de 2004 a 2009 su crecimiento en el periodo fue de 19.5 por ciento y del 2009 a 2014 del 6.9 por ciento, donde el empleo represento caída en los niveles de ingreso y bienestar. Bajo la búsqueda de frenar la caída del Producto Interno Bruto (PIB) se impulsaron las políticas económicas en favor de la atracción de inversión extranjera y el alejamiento de políticas a favor de la protección de los recursos naturales, requerimientos naturales de una economía de mercado.

Analizar de forma holística la implicancia de la RS de la empresa y gobierno (visto como desde enfoques como ciudadanía, gobernanza y cohesión social pero no discutido en esta presentación) ante los embates de las crisis o expansiones económicas y su toma de decisiones que fomenten políticas públicas y privadas que generen una mejor calidad de vida.

La economía del Estado de Michoacán, México, se ha caracterizado por su transición durante las últimas dos décadas de una economía agropecuaria hacia una economía orientada al comercio y servicios. Sin embargo, dada su riqueza natural, Michoacán se encuentra actualmente dentro de los primeros lugares a nivel nacional en la producción agrícola, con productos como el aguacate, fresa, guayaba, zarzamora, durazno, melón, jitomate y limón; en silvicultura el pino, encino y oyamel; en minería el fierro y en productos pesqueros la tilapia. En 2009 la Región Cuitzeo, de la que forma parte el municipio de Morelia, fue la segunda región en importancia económica al aportar el 33% del valor de la Producción Bruta Total (PBT) del estado, sólo superada por la región Sierra Costa que aportó el 34%. De la Producción Bruta Total (33%) que aportó la Región Cuitzeo, el 95% se concentra en Morelia (Plan de Desarrollo Municipal de Morelia, 2012). Estos datos nos permiten conocer el potencial de la región tiene; sin embargo, es importante identificar las fortalezas y debilidades de las empresas de la región y su interacción con las políticas públicas para encontrar mejores prácticas empresariales que permitan identificar detonadores de desarrollo para la región. Entorno a los estudios de competitividad, estos van muy ligados con la terminología sobre planeación estratégica, que si bien pretende incrementar sus ganancias para permanecer en los mercados, estos se enfrentan diariamente más que aun contexto social, político y ambiental aun entorno de agresiva competencia económica, determinada solo por el precio y conforme a las leyes de la oferta y de la demanda.

Más allá de debatir sobre los conceptos de competitividad la que entendemos (y muchos autores han tratado de definirla) como el grado de efectividad y la capacidad de la empresa para enfrentarse a sus competidores, gracias a su “competencia” interna para procesar información y producir bienes o prestar servicios, diversos autores asocian a la competitividad con la “productividad” y la usan como sinónimo, ya que su efectividad genera beneficios en términos productivos y económicos para la organización al igual que la productividad. A fin de cuentas con esto no se quiere desestimar cualquier intento de definición de la competitividad empresarial de forma teórica pero siempre finalizara en un contexto

prácticamente de la capacidad que tienen las empresas para permanecer como tales en un mercado libre, lo que implica su posición relativa en el mercado.

Otros factores relacionados con la competitividad como lo es la planeación estratégica competitiva de la empresa, se desarrolla en un sentido metodológico y sistemático en función de sus objetivos y políticas que implementan para alcanzar esas metas. (Porter, 1999) se enfatiza que la empresa debe de realizar un despliegue de recursos y habilidades denominados competencias distintivas, como serían; eficacia de los empleados y directivos, eficacia en la distribución, servicios de posventa, entre otros.

Dentro del proceso de planeación estratégica es fundamental hablar de los análisis y/o diagnósticos pertinentes para que la empresa sea una competencia para las demás unidades económicas y pueda subsistir y haga frente a los embates de empresas locales e internacionales, una herramienta con la cadena de Valor de Porter o un análisis FODA, explora de manera estática (es decir en un momento determinado de tiempo) los controles y acciones internos que maneja la empresa, pero también aquellos contextos externos que están más a la dinámica del mercado y el gobierno.

Si bien hablar de competitividad y planeación estratégica es importante para la creación de las empresas, y más aun de empresas socialmente responsables, es trascendental determinar el contexto macroeconómico propio de un modelo de apertura que puede favorecer o empeorar hasta el punto de desaparecer a las empresas de carácter local por lograr ser competitivas sin ningún esquema de RS. En la actualidad, las prácticas empresariales en materia de negocios tienen que regirse por los diferentes procesos de planeación, diseño y aplicación de las políticas públicas y programas de las pequeñas y medianas empresas (PyMES) que a través de los años se ha propuesto eliminar ciertas regulaciones empresariales (gravosas), el gobierno federal ha involucrado a los Estados con estrategias específicas como: recortar los tiempos de apertura de una empresa, inserción en cadenas de producción, financiamiento, capacitación y consultoría, administración, comercialización e innovación, el fomento a Centros para la Articulación Productiva y los Laboratorios de Innovación, entre otros, y en la

mayoría de estas encausadas a las exigencias de la globalización y los mercados que demandan mayor competitividad y conocimiento profundo de la cadena de valor de los negocios.

Por esta razón, los modelos de negocios actuales han tendido a generar teorías que se adapten a estos cambios; sin embargo, es indispensable que esta teoría haga sinergia con las políticas públicas y el gran número de participantes para lograr mayores beneficios comunes. Es así, que para poder estudiar los diversos factores que puedan incidir en el diseño de un modelo de competitividad para el desarrollo sustentable de la región Morelia se requiere identificar sus actividades económicas y su estratificación, así como revisar la literatura de Competitividad e Innovación. Literatura que nos permitirá identificar las variables del modelo que se pretende diseñar en esta investigación.

Ciclos económicos

Es desde este fenómeno -y en perspectiva- el interés de analizar cómo se desenvuelven las empresas y como también los gobiernos reacciones con políticas económicas como la fiscal, cuando son amenazadas por los disturbios de las consecuencias del modelo actual cuando se pretenden alcanzar un crecimiento desmedido y espontaneo de las economías basado en los actores financieros.

Desde 1941 en su versión en inglés (Estey, 1983) acentuaba que los ciclos económicos surgen con el industrialismo moderno. Es muy probable que el arribo de los ciclos económicos y a manera de precisar que su primera aparición definida se presentó en Inglaterra debido fin de Las Guerras napoleónicas esta coincidencia resulta sumamente interesante ya que presentaba características esenciales del industrialismo moderno y lo que para muchos un parteaguas para la definición entre países desarrollados y los que no lo eran es decir Inglaterra era un país con una economía completamente desarrollada.

Una característica de este tipo de economías era el crecimiento de su población interpretado como la demanda de bienes y servicios. Ante la satisfacción de sus necesidades una gran proporción de la gente empieza a contar con qué puede satisfacer éstas con dinero en gran cantidad y en un gran número de sus

actividades, y que por lo tanto empiezan a aparecer alternativas recurrentes de auge y depresión de manera lenta y gradual.

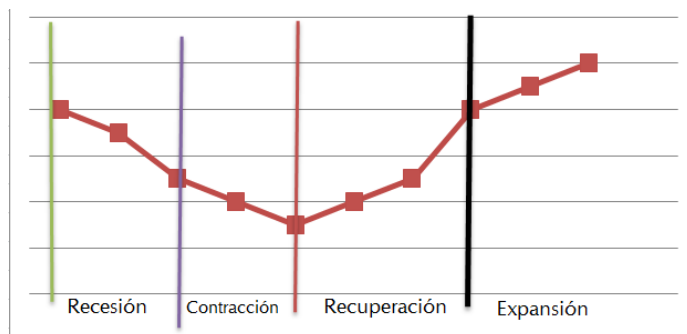
Al aumentar las necesidades vía el incremento de la población también aumenta la actividad económica en dónde cómo sabemos desde el punto de vista de la sociedad la vida económica estaba centrada en la familia la producción es para la familia y no el mercado de excedentes y donde el guía de la actividad es la necesidad inmediata y no los precios y el estímulo de las ganancias. Es pues una economía de subsistencia que no puede generar los ciclos.

El Ciclo económico es una parte necesaria de una economía moderna cuando una gran parte de la población se dedica a actividades productivas, transformando bienes para grandes mercados usando un amplio crédito y un sistema bancario organizando sus empresas en una escala relativamente grande con muchos empleados. Por lo tanto los ciclos económicos son una función de lo que ha dado en llamarse el capitalismo moderno.

Si bien los ciclos económicos fueron iniciados en Inglaterra posteriormente se dieron en los Estados Unidos y en otros países donde sus economías presentaban niveles de desarrollo que iban a la par de su crecimiento poblacional pero también de altos niveles de inversión crecimiento económico e Innovación en tecnologías.

En países como México los conceptos de ciclos económicos cómo sería la recesión y recuperación y expansión son relativamente nuevas debido a la falta de estadísticas sistemáticas económicas relevantes. A partir del año 2010 el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) empieza a sistematizar y a proporcionar indicadores económicos de alta frecuencia con ajustes estacionales al año 2000. Para el 2001 incluyeron series desestacionalizadas incorporando también indicadores más analíticos y elaborados cómo los índices compuestos, el indicador global de la actividad económica entre otros.

Heath (2011) describe que el comportamiento del ciclo económico más usual consiste en las tres etapas básicas descritas (recesión, recuperación y expansión, gráfico). Donde expone por ejemplo, en Estados Unidos de América (EEUU) han existido 11 ciclos distintos desde la Segunda Guerra Mundial a la fecha (1945 al 2010). Todos han tenido un comportamiento similar al presentado en la figura 1.



Fuente: Elaboración propia en base a Heath.

Figura 1 Ciclo económico básico.

Aunado a lo ya mencionado autores como Hansen (1973), Estey (1983) y Heath (2011) enfatizan que los ciclos económicos son fluctuaciones económicas en un periodo determinado y contabilizado en meses, aunque cada uno de ellos difiere en el periodo de duración de las etapas del ciclo, es la Oficina Nacional de Investigación Económica (NBER) que se cita a continuación por Hansen:

“La NBER no define una recesión en términos de dos trimestres consecutivos de caída en el PIB real, sino considera que es un desplome significativo en la actividad económica generalizada, basándose en un conjunto de indicadores y no solo el PIB. Su duración debe prolongarse por lo menos seis meses y normalmente es visible en el PIB real, el ingreso real, el empleo, la producción industrial y las ventas al menudeo y al mayoreo. Se toman en cuenta indicadores mensuales para tener una mayor precisión en cuanto a las fechas de inicio y terminación de los ciclos”

Finalmente, Anton A. en 2011, menciona que las características del ciclo económico en México están en debate debido a la falta de consenso para identificar la información cíclica de una o varias series económicas, pero coincide en terminología básica de usar los meses y los periodos de contracción y expansión.

2. Métodos

Bajo esta perspectiva, el estudio de la competitividad de las empresas en Morelia, nos permitió determinar qué factores son relevantes para el mejor desempeño de las organizaciones en la región estudiada, con la finalidad de crear

el modelo de competitividad de negocios de este trabajo. Revisando modelos para la medición de la competitividad, se encontraron tres trabajos que se adaptan a las necesidades de la región: el primero el modelo Manuel Humberto Jiménez Ramírez (Jiménez Ramírez, 2006) quien presenta un modelo micro para las empresas en Bogotá y Cundibamarca, el segundo se refiere a el libro compilado por la Dra. María Luisa Saavedra García denominado “Hacia la determinación de la competitividad de la Pyme Latinoamericana” (Saavedra García) donde se revisaron los factores que determinarían para medirla en algunas regiones de Latinoamérica, y el tercero el de “Competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa manufacturera moreliana” del Dr. Pablo Manuel Chauca Malásquez (Chauca Malásquez, 2003); se encontraron algunos de los “factores clave de la competitividad” y se decidió usar el modelo de competitividad (tabla 1) del Dr. Chauca como factor de acercamiento previo con la competitividad de empresas morelianas de diversos sectores de la economía de la ciudad y medir con éste los efectos que influyen la competitividad de los negocios micro, pequeños y medianos de la región. Los factores sobre los cuales se evaluó la competitividad de los negocios en Morelia, se describen en párrafos siguientes.

Políticas públicas, para el fomento empresarial y la Responsabilidad Social

En un contexto de globalización la esfera financiera ha sido claramente favorecida, según el BM y el FMI, el monto diario comercializado en el sistema financiero global equivale al PIB de 10 países de América Latina, lo más notorio es que la creación de riqueza es de solo 5% que corresponde a la economía de la producción de bienes tangibles, por lo tanto, solo el 95% restante es volátil.

Ante las afectaciones de las crisis financieras del 2007 Felipe González, asevero (como otros políticos), que la crisis tiene un origen fundamentalmente financiero y que este llevo a la recesión de países con dependencia financiera y tercerización de la economía en actividades financieras, desestimando la teoría de la mano invisible del mercado regulara el sistema y funcionamiento, igual insiste en la recuperación al mismo tiempo la idea del ciudadano que elige libremente a sus

gobernantes que recuperen el papel del Estado *responsable* y no del consumismo de mercado. (Gonzalez, Iglesias, & Enrique, 2009).

Tabla 1 Correspondencia de factores de Competitividad.

Factores	Definición Conceptual	Definición operacional
I. Estilo de Dirección	Sistema de maneras previsibles de las reacciones, y del trato con la realidad del ambiente de trabajo, de los directivos de una empresa.	Forma característica con la que cada directivo maneja sus responsabilidades de trabajo, enfrenta los problemas cotidianos de la empresa, y realiza las funciones administrativas.
II. Tipo de Organización	Coordinación de diferentes actividades de contribuyentes individuales con la finalidad de efectuar transacciones planeadas con el ambiente.	Forma de agrupar y estructurar todos los recursos de la empresa, para alcanzar los objetivos deseados de la mejor manera posible, considerando las situaciones básicas del ambiente como estable o imprevisibles.
II. Producción	Extracción o modificación de bienes con el objeto de volverlos aptos para satisfacer ciertas necesidades.	Cuidado de los recursos físicos y materiales de la empresa con los cuales se realiza el proceso productivo llevando a cabo tres actividades: Planeación de la producción, abastecimiento de materiales, y control de producción, calidad y proceso.
V. Tecnología	Conjunto ordenado de conocimientos, resultado de experiencias y observaciones acumuladas a través de medios escritos u orales, que pueden ser usados para elaborar productos o servicios.	Potencial de cambio tecnológico medido como mejoras en el proceso de producción; como innovaciones en el producto vía diseño o diversificación de líneas de producción, o como cambios en los mecanismos de información entre las empresa.
V. Finanzas	Arte de allegarse del dinero necesario para un propósito determinado y administrarlo convenientemente para el mejor logro de ese propósito.	Actividad de elevar satisfactoriamente el valor actual de la riqueza, procurando que se disponga de efectivo suficiente para pagar las cuentas a su tiempo y, así, ayudar a la distribución más provechosa de los recursos que se encuentran de la empresa.
VI. Mercadotecnia	Función que a través de su estudios e investigaciones, dará a conocer al ingeniero diseñador y al hombre de producción, que es lo que el cliente desea en un producto determinado, que precio está dispuesto a pagar por él, donde y cuando lo necesitara.	Administración de recurso y actividades para analizar, determinar y satisfacer los deseos y necesidades de los clientes que compran productos y servicios.
II. Capital Humano	Función que evalúa la eficiencia en el manejo de los recursos humanos con la finalidad de contar con personal idóneo y capacitado de acuerdo a las actividades que se requiere desempeñar en la organización	Ciclo de la administración del capital humano: reclutamiento, selección, contratación, capacitación y desarrollo de las personas en los puestos.

Fuente: Competitividad de las empresas manufactureras en Michoacán, Chauca (2003).

Las políticas públicas son atribuciones del Estado y como “públicas” son estrechamente ligadas a lo “privado” es decir si lo público afecta o benéfica a la sociedad (mayoría), lo privado apremia a lo individual, al incremento de la propiedad y de su bienestar, y que en algún momento perjudica el bienestar de la población. De ahí la imperiosa necesidad de intervención del Estado para la solución de esos desequilibrios, tendiente a que los individuos y colectivos convivan en armonía.

Es competencia de los gobiernos promover la responsabilidad social en todos los sentidos, mediante políticas públicas que fomenten la responsabilidad corporativa junto con la acción de la buena gobernabilidad. Es preciso que con la implementación de estas políticas públicas las empresas deban de considerar a los gobiernos como interesados y cobrar más conciencia del esfuerzo público, el esfuerzo en conjunto no solo debe quedar en el discurso sino que debe ser palpable con las estrategias en conjunto y de impacto en la sociedad no importando si estas acciones (derivados de las PP) son voluntarias u obligatorias, lo importante es que deben orientarse a la transparencia, el aspecto laboral y la rendición de cuentas.

En México el desafío es desarrollar PP orientadas a implementar programas de Responsabilidad Social en la Micro y Pequeña empresa, así que en el año 2004 (Secretaría de Economía) instrumenta mecanismos de asesoría subsidiados en temas de responsabilidad social corporativa (tabla 2), que, aunque escépticos en los resultados se tendrán que desarrollar mediciones que cuantifiquen los resultados de la aceptación de las empresas Micro y Pequeña. Un reto sin duda será si bien aprovechar los programas gubernamentales, será que las estrategias del gobierno den prioridad en el desarrollo local y territorial de las comunidades en las cuales se desenvuelven las empresas SR.

En base a la información recabada en páginas oficiales y al trabajo de Kimberly Ascoli y Tamar Benzaken (2009) se presentan las políticas públicas que fomentan la Responsabilidad Social en México.

Tabla 2 Políticas públicas y el fomento a la RS.

Política	Organismo	Instrumento	Definición
Obligatoria	Gobierno Federal	Ceremonia pública	Reconocimiento al empleo de personas discapacitadas
	Consejo Mexicano para el Desarrollo Económico y Social	Capacitación	Promoción, la asistencia técnica, el intercambio de buenas prácticas y la transferencia de tecnología
	Instituto Nacional de la Mujer	Promoción de igualdad de género	Intervención del gobierno y reforma a la legislación y creación de capacidades.
	Instituto Mexicano de Normalización y Certificación	Publicación de pautas	Directrices de RSC no legalmente vinculantes para el sector privado
Fondos para implementar la RS	Secretaría de Economía	Fondos para aumentar la competitividad de las PYME	Fondos para financiar programas de RS

Fuente: Kimberly Ascoli y Tamar Benzaken (2009)

Empresas en Michoacán de Ocampo

Para el caso del Estado de Michoacán de Ocampo, México; las micro y pequeñas y medianas empresas representan el 99.9% de las unidades económicas y el 92.9% del personal ocupado de la región (tabla 3). De ahí la relevancia que reviste este tipo de empresas en la necesidad de fortalecer su desempeño, al incidir éstas de manera fundamental en el comportamiento global de la economía local (este comportamiento estructural es muy coincidente con la estratificación nacional).

Tabla 3 Estratificación de las empresas en Morelia, en función de su tamaño.

Empresas	Nº de empresas	Porcentaje del total de empresas	Personal Ocupado	Porcentaje del personal ocupado
Micro	189,837	97.1%	707,038	62.9%
Pequeñas	4,634	2.4%	178,505	15.9%
Medianas	862	0.4%	159,675	14.2%
Pyme	195,333	99.9%	1,045,218	92.9%
Grandes	99	0.1%	79,625	7.1%
Total	195,432	100%	1,124,843	100%

Fuente: elaboración propia con base en Censos Económicos 2013 (INEGI, 2014)

Como ya se mencionó, las actividades económicas principales del país, son los negocios dedicados al comercio y los servicios. Estos sectores derivados de los Censos Económicos que elabora el INEGI, consideran tres grupos de actividades económicas preponderantemente: Manufactureras, Comercio y Servicios privados no financieros; donde la información de Comercio se concentra los sectores de Comercio al por mayor y Comercio al por menor, y en Servicios se concentran sectores de información básicos, servicios financieros, inmobiliarios, profesionales, científicos, técnicos, corporativos, entre otros. En cuanto al sector manufacturero, de acuerdo a la clasificación del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México 2007 (SCIAN) se encuentra dividido en 21 sectores, 86 ramas, 182 subramas y 202 clases de actividad. En el caso del estado de Michoacán, las ramas económicas con más del 83% de concentración son el Comercio y los Servicios y ocupa un 74% del personal ocupado (tabla 4), mientras que el sector manufacturero participa con un 15% del total de las Unidades Económicas y ocupa el 17% del personal en la entidad.

Tabla 4 Estratificación de las empresas en Michoacán por actividad económica.

Sectores	Nº Unidades económicas	%	Personal ocupado	%
Manufactureras	30,222	15%	106,620	17%
Comercio	91,726	47%	244,289	40%
Servicios privados no financieros	70,324	36%	207,488	34%
Resto de actividades	3,083	2%	53,099	9%
Total	195,355	100%	611,496	100%

Fuente: elaboración propia con base en Censos Económicos 2013 (INEGI, 2014)

Así, podemos observar que en el Estado de Michoacán, la economía se concentra como en el resto de la Nación, en las micro, pequeñas y medianas empresas, siendo el comercio y los servicios las actividades económicas de mayor número y las que ocupan el mayor porcentaje del personal remunerado en la región; sin embargo, es importante mencionar que el sector manufacturero a pesar de ocupar solo el 17% de la población ocupada, influye significativamente en términos

económicos en la construcción de los ingresos del Estado, por ello este sector es considerado en mayor proporción, así como las empresas grandes para este diagnóstico preliminar de empresarial en este estudio.

Otros indicadores de importancia derivados del Censo económico 2014, son que el estado de Michoacán representa el 4.6% de las UE en el país, El aparato productivo del estado se sustentó en el Comercio y los Servicios privados no financieros, que en conjunto aportaron ocho de cada 10 unidades económicas. En personal ocupado participaron con siete de cada 10 trabajadores. Respecto a las actividades por genero del total de trabajadores ocupados en el estado, el 55.4% correspondieron a hombres y el 44.6%, a mujeres. Las actividades en las que participaron predominantemente las mujeres fueron el Comercio, los Servicios y las Industrias manufactureras con 50.5, 49.2 y 36.4%, respectivamente. Los hombres predominaron en Minería; Construcción; Pesca y acuicultura; Transportes, correos y almacenamiento; y Electricidad, agua y gas.

Acorde al Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015 con datos del censo económico 2010, en la rama del Comercio se concentran aquellos comercios al por menor que venden principalmente bienes propios y que fungen como agencias, depósitos, tiendas, supermercados y los comerciantes minoristas y representan un 30% del valor censal bruto y una remuneración media anual de 66 mil pesos. En relación al sector de servicios, la actividad turística de Michoacán representa la principal fuente de ingresos, después de las remesas, por ello juega un papel fundamental en el desarrollo del municipio particularmente. Los indicadores turísticos sobre el comportamiento de la actividad en Michoacán, demuestran que el turismo ha logrado posicionarse como un pilar de desarrollo económico. La composición del mercado que visitó Michoacán en el año 2010, correspondió con 88% al turismo nacional y el restante 12% al internacional. Para el municipio se estima que la ocupación hotelera promedio durante el año 2010 fue del 66%, con un crecimiento del 9.7% respecto a 2009. Los visitantes en su mayoría (73%) tienen entre 21 y 40 años de edad. Este sector representa el 245 del total estatal del sector, generando un 31.2% del valor agregado censal bruto y las personas

ocupadas perciben en promedio una remuneración anual de 86 mil pesos aproximadamente.

Responsabilidad Social Empresarial

Egaña en 2001, expone que el concepto de expresado por Milton Friedman en su publicación en el año 1970, *la única responsabilidad social de la empresa en incrementar sus ganancias* podría hasta cierto punto reforzar lo expuesto anteriormente en la búsqueda de una competitividad empresarial dentro de la economía de mercado, lo que busca entonces la empresa es una rentabilidad que haga perdurable a la empresa en los mercados y pueda tener cierto crecimiento relativo y sea generador de empleos o en su caso sostenerlos, otro punto de vista en términos administrativos es el de la sociedad de las organizaciones es el que sostiene Druker, en el cual se enfoca en los problemas sociales básicos para convertirlos en oportunidades para la organización.

Las organizaciones tienen en general la responsabilidad de justificar su propia actuación, mediante el cumplimiento de las normas propias, además de las legales y fiscales específicamente. El término de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se asocia a la obligación que tienen las empresas de asumir compromisos con el cumplimiento de buenas prácticas económicas, sociales y socio-ambientales dentro del entorno en el que se desenvuelven. La RSE tiene sus raíces más sólidas en el modelo social europeo donde se apela al sentido de responsabilidad que deben tener las empresas en lo relativo a las prácticas correctas en materia de aprendizaje permanente, organización del trabajo, igualdad de oportunidades, inclusión social y desarrollo sostenible, todo esto en un marco de respeto por la actividad empresarial.

Para Manuel Carneiro (Carneiro Caneda, 2012), los tipos de responsabilidades empresariales: La responsabilidad Económica: que afecta a la obtención del máximo beneficio posible así como el logro del mayor valor que se pueda generar para el accionista o propietario; La Responsabilidad Sociocultural: concretada en la realización de obras de interés social o benéfico o en el mantenimiento de una adecuada consideración de las mismas; y La Responsabilidad Medioambiental: en

conexión con el Desarrollo Sostenible y que afecta a la obligación que se tiene con el cuidado del medio ambiente y el entorno natural. En general para Carneiro, la RSE es una contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, cuyo objetivo es mejorar su situación competitiva en los negocios y generar un valor agregado.

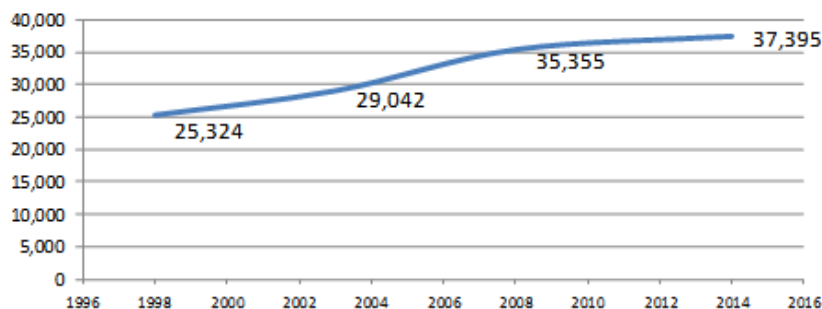
Así, podemos decir que la Responsabilidad Social se integra de un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental de desarrollo sustentable con la finalidad de conciliar la eficiencia empresarial con los principios sociales de justicia contributiva (Piketty, 2014) y distributiva, apoyo a la comunidad, ética corporativa y medición de su impacto a terceros o Grupos de Interés con los que mantiene relaciones (denominados actualmente como Stakeholders: clientes, consumidores, personal, proveedores, socios, accionistas, entorno social, comunidades locales, sindicatos, etc.) en búsqueda del bienestar común.

3. Resultados

Según el Instituto Mexicano para la Competitividad AC (IMCO) en su publicación más reciente, Michoacán de Ocampo se ubicó en el lugar 27º general y en el 25º lugar en el subíndice de Manejo sustentable del medio ambiente (su mejor posición fue en la categoría de; Volumen de residuos sólidos generados, 6º lugar, y su peor fue el lugar 30º en Empresas certificadas como “limpias”) y lugar 22º en el subíndice de Economía estable (de un total de 10 subíndices) (Índice de competitividad estatal 2014, Las reformas y los Estados “la responsabilidad de los estados en el éxito de los cambios estructurales” 2014, México).

Las empresas en el Estado de Michoacán y específicamente en la Ciudad de Morelia, han crecido en número (figura 2); sin embargo acorde a los indicadores económicos reportados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en los últimos años la aportación al PIB del estado de Michoacán en México se ha mantenido del 2.2 al 2.5% hasta el censo de 2008 y del 4.6% en el censo de 2014, Morelia ocupa así el lugar número 26 en lo que se refiere al PIB

por Entidad Federativa y el 1º en el Estado (Plan de Desarrollo Municipal de Morelia, 2012).



Fuente: INEGI, Censos Económicos de 1999, 2004, 2009 y 2014.

Figura 2 Crecimiento de Unidades Económicas en Morelia, Michoacán.

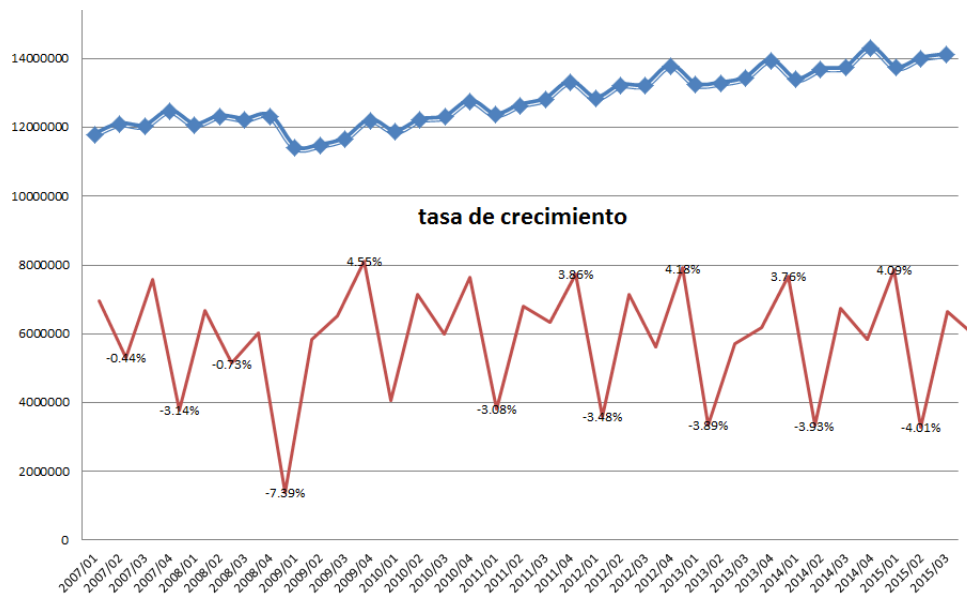
Evaluar las potencialidades que ofrece la entidad y de las empresas pertenecientes a ella, así como sus oportunidades de mejora, permitirán conocer la situación actual de la entidad y sus empresas, para el mejor diseño de modelos de competitividad que incluya un factor de responsabilidad social con la finalidad de detonar el crecimiento económico con sustentabilidad e impacto social.

PIB Nacional y del Estado de Michoacán

En el periodo de 2008 al tercer trimestre del 2015 el crecimiento económico nacional fue del 0.53% del PIB, en el en el primer trimestre del 2008 la tasa de crecimiento del PIB fue de -3.14%, y para el 2009-I represento la caída más profunda del periodo con el -7.39%, figura 3. Respecto a la Población ocupada, subocupada y desocupada si bien la proporción de la PEA contra la PNEA en el primer trimestre 2009 fue de 59.96% y 40.04 (79,435,304 número de personas) fue el 2011-I que la PEA disminuyo a 58.70% y la PNEA representó el 41.30% de las personas no económicamente activas (82,627,110 número de personas).

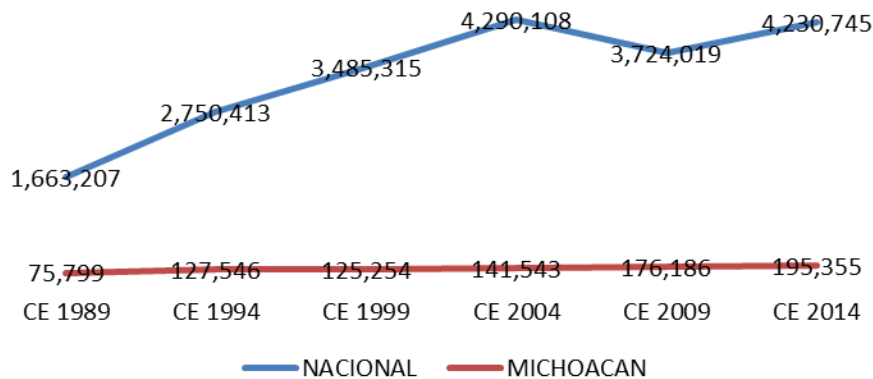
Realizado un análisis del crecimiento del PIB con la Población Ocupada presentamos como se dio el comportamiento de la Unidades económicas y el empleo a nivel nacional y del Estado de Michoacán según los resultados de los respectivos censos económicos: de 1989 a 2014 el crecimiento promedio nacional de UE fue del 22.1% siendo el que el CE 2009 represento una caída del -13.20%

respecto al CE 2004, respecto al estado de Michoacán su crecimiento promedio fue muy parecido al nacional con el 21.3% promedio, teniendo un importante crecimiento del 24.88% en el CE 2009 respecto al censo anterior. El comportamiento de la población ocupada no fue parecido al de las UE, presentado crecimiento en la PO del 23.88% a nivel nacional y del 30.37% del estado de Michoacán esto debido al incremento de empleo en el aparato gubernamental dentro de los resultados del CE 2009 (figura 4). Pero para el CE 2014 la PO tuvo un crecimiento de tan solo el 7.26% nacional y del 0.55% en Michoacán.



Fuente: elaboración propia; INEGI, Censos Económicos de 1989-2014.

Figura 3 PIB y tasa de crecimiento nacional.



Fuente: INEGI, Censos Económicos de 1989-2014.

Figura 4 Comparativo de UE Nacional y Michoacán.

A partir de febrero de 1982 se dieron cuatro ciclos económicos completos. En el primer trimestre del 2008 inicio el quinto ciclo económico y hasta el año 2011 inicio su recuperación (tabla 5).

Tabla 5 Ciclo económico en México 2008-2013.

Etapa	Duración	Inicio	Terminación
Expansión	7 meses	Julio 2007	Enero 2008
Recesión	17 meses	Enero 2008	Mayo 2009
Contracción	1 mes	Mayo 2009	Mayo 2009
Recuperación	24 meses	Junio 2009	Junio 2012
Crecimiento	13 meses	Junio 2011	Junio 2012

Fuente: elaboración propia, con base a datos de INEGI.

Un factor que se debe tomar en consideración es el incremento del salario mínimo y la inflación, para el mismo periodo del 2008 a 2011 la inflación fue del 3.9% promedio del cual el año 2008 fue del 6.52% y en el año 2011 del 4.08%. si bien bajo la percepción oficial del gobierno esta fue baja el salario mínimo aumento de 67.58 pesos en 2008 a 68.72 pesos en el 2011, 1.14 pesos en 6 años, por lo que el consumo interno fue prácticamente imposible que creciera.

Por otra parte, la estadística de los trabajadores asegurados en el IMSS reporta que la tasa de crecimiento fue de 0.02 en el año 2008 con 12,750, 240 trabajadores permanentes, y aunque en el 2009 su crecimiento fue del 0.03% se perdieron 433,166 trabajos permanente.

Finalmente, en base a la información obtenida por la Secretaria de Economía dentro del registro del Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM) en el año 2008 se registraron en el país 691,835 empresas 19,408 menos que en el 2007, en Michoacán en el mismo año se registraron 13,140 empresas, 2, 235 más que en el 2007. La estructura porcentual respecto a su ámbito fue en el periodo del 97.6% local, 1.2% regional y 1.3% nacional. Y por actividad económica en Michoacán el 72.87% fue del comercio, 21.38% de transportes, comunicaciones y servicios, industrias manufactureras con el 5.19%, el resto de las actividades participa con el 0.57% de los cuales el agrícola representa el 0.15% del total.

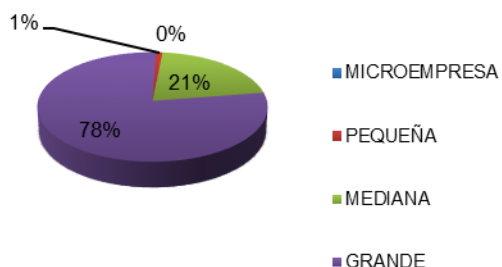
Para el diseño de esta investigación se realizó una investigación exploratoria con alcance descriptivo. Revisando a nivel general el marco de las políticas públicas para las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES) y sus emprendedores, el Programa Nacional de Emprendedores (PNE) y la Secretaría de Economía (SE) para las PyMES. Se hizo un análisis mixto con la tabulación de los resultados que se generaron de una serie de encuestas diseñadas a partir del modelo para medir la competitividad empresarial seleccionado, para la cuantificación de los resultados el instrumento utilizó una escala tipo Likert para medir las respuestas de los empresarios encuestados, y éstas fueron aplicadas a una muestra aleatoria de 43 empresas en Morelia. Se consideraron un total de 35 ítems distribuidos en los 7 factores evaluados. Asimismo, se analizaron documentos de sitios oficiales para la medición y estratificación de las empresas y para la evaluación de las potencialidades de la ciudad.

Para la segunda y tercera etapa del proyecto se pretende realizar un método de investigación exploratorio con enfoque mixto de alcance descriptivo correlacional, para el análisis multivariado de los resultados que se generen de la información recabada de las variables a incorporar con las encontradas en estos resultados con las políticas públicas que fomenten las RS. Se ha de mencionar que es un estudio hipotético deductivo. Se pretende realizar una investigación documental fundamentada en las teorías económicas de desarrollo y trabajo de campo para la recolección de información cuantitativa y cualitativa que nos ayude en la formación del modelo que se pretende diseñar.

Los resultados de las 43 encuestas aplicadas a empresarios de la ciudad de Morelia son los siguientes: De las 43 empresas el 78% fueron empresas grandes debido a la importancia de sus observaciones, 21% medianas y el 1% pequeñas. 84% de ellas pertenecen al Sector Servicios, 15% al sector comercial y 1% al sector industrial (figuras 5 y 6).

A los 43 empresarios, se les cuestionó acerca de siete factores del modelo de competitividad analizado en los factores de: estilo de Dirección, estructura organizacional, tipo de producción, uso de la tecnología, administración de recursos financieros, ventas y mercadotecnia y desarrollo del capital humano de la

organización en función de sus estrategias corporativas encaminadas al logro de sus metas corporativas. En este tenor, se muestran en la figura 7 el promedio ponderado de los resultados de las encuestas en estos siete factores evaluados.



Fuente: elaboración propia con datos de la encuesta a empresas Morelianas 2015

Figura 5 Tamaño de las empresas.

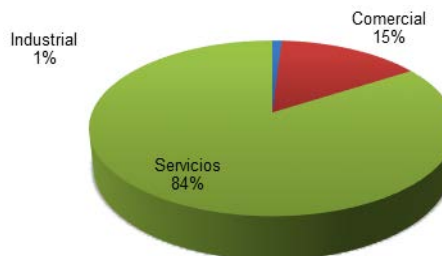
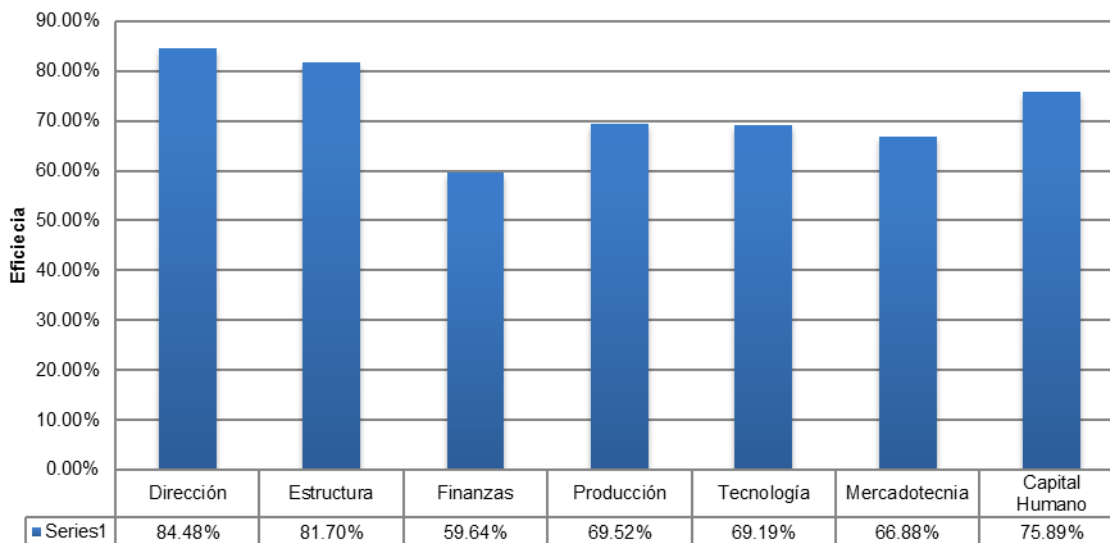


Figura 6 Sector Industrial



Fuente: elaboración propia con datos de la encuesta a empresas Morelianas 2015

Figura 7 Resultados de la Competitividad de las empresas de Morelia.

En el factor I. De Estilo de Dirección, se pudo detectar que los empresarios concentran la autoridad y la toma de decisiones y existe una baja tendencia a delegar y a establecer mecanismos de comunicación con sus subordinados.

En el factor II. Estructura Organizacional, las empresas tienen una estructura y objetivos claramente definidos; asimismo, en un 70% cuentan con manuales administrativos y descripciones de puestos actualizados; sin embargo, los

empleados no conocen a través de ellos sus funciones, y no se percibe que el organigrama contribuya en forma categórica al cumplimiento de sus objetivos.

En relación al factor III. Finanzas, éste es el factor con mayor problemática ya que en general las empresas encuestadas cuentan con bajos niveles de capitalización, hacen uso casi nulo de financiamiento externo y su capital semilla (fundacional) fue como la mayoría financiado a través de capital propio, o préstamos familiares con poca regulación y planeación financiera.. En relación a sus ingresos, las organizaciones generan recursos principalmente por ventas nacionales de clientes nacionales, respecto a sus egresos sus proveedores al igual que sus clientes, en más de un 80% son nacionales. Asimismo, más del 50% de las empresas encuestadas no han invertido en infraestructura en los últimos dos años.

En el factor IV. Producción, existe una baja tendencia en la planeación de sus insumos y en el control de sus inventarios, destacando el uso de materias primas nacionales sobre las del exterior y baja tendencia al control de procesos productivos.

Con respecto al factor V. de Tecnología menos del 40% de las empresas encuestadas, sienten una oportunidad de negocio el marco regulatorio en materia de innovación y tecnología, y en especial siente cierta amenaza en la regulación medioambiental. Sin embargo potencian esta variable con el resultado de las experiencias que se transmiten en la compañía para el crecimiento y logro de metas de las mismas.

El factor VI. Mercadotecnia y Ventas, las debilidades que muestran en este factor principalmente son las siguientes: en su mayoría, las empresa se dirigen a un sector de bajos ingresos, casi no realizan estudios de mercado, baja promoción y uso de la publicidad, usan poco las encuestas de satisfacción a clientes, y desde su perspectiva, no tienen tarifas competitivas frente a su mercado. Sus fortalezas generales se basan en su ubicación y en las recomendaciones de sus clientes, y la mayoría considera la información de sus clientes para futuras tomas de decisiones.

El factor VII. De Capital Humano, es el rubro con mayores fortalezas, se pudo observar que en más del 80% de las organizaciones encuestadas, se realizan

cursos de inducción a los empleados de nuevo ingreso, así como que se esfuerzan por mantener capacitado a su personal. Entre el 70 y 80% de las empresas, tienen programas de selección y reclutamiento de personal, utilizan una política de competencia abierta para contratar al personal adecuado, y se tiene congruencia entre las aptitudes de los empleados con los perfiles de sus puestos.

4. Discusión

Es común encontrar propuestas de mejorar la participación de las empresas en los mercados en términos metodológicos que tienden hacer estandarizados en un ámbito internacional pero que permiten tener particularidades en cada uno de los países. La Responsabilidad Social es un esquema de participación más allá de los fenómenos económicos, como el aspecto social y ambiental pero que mucha de su incidencia en los sectores industriales es impulsado desde el gobierno mediante políticas públicas y programas, en este contexto actualmente existe una gran dificultad de las gestiones públicas en su diseño y ejecución así como un bajo nivel de aporte rígido-científico basado en herramientas metodológicas que permitan primero; las gestiones públicas, y segundo; la evaluación de políticas.

Las organizaciones tienen el compromiso de innovar para lograr tener la capacidad de continuar con su crecimiento y desarrollo; sin embargo ante los retos que la actualidad nos ofrece la globalización y los mercados cada vez más competidos, este crecimiento deberá de estar acompañado de mejores políticas públicas de obligatoriedad, pero también de incentivos fiscales y en el corto plazo de carácter voluntario, así como prácticas empresariales que les permitan generar riqueza con responsabilidad y equidad, no solo responsabilidad en el cuidado del medio ambiente (factor que probablemente va a ser medido para que puedan acceder a financiamiento y bolsas interesantes de recursos en un futuro cercano) sino además cuidado del ser humano y búsqueda del bien común. Responsabilidad en su correcta administración, en su justa retribución y pago de obligaciones e innovación en sus procesos y cuidado del medio ambiente y de la comunidad que le rodea, representa desde nuestra perspectiva la búsqueda del Desarrollo Sustentable Organizacional.

Los previos resultados de esta investigación están íntimamente ligados en lo que se refiere a sus variables; PIB, unidades económicas, población ocupada y ciclo económico, donde queda manifiesto que las grandes empresas que puedan tener una RS son más propensas a sobrevivir a los ciclos económicos basado en los precios y despido de personal para acaparar el consumo, respecto a las microempresas que aunque no cuenten con una certificación de RS una vez que se enfrentan al ciclo económico tienden a desaparecer, pero en la estadística no es tan notorio en referencia a su participación debido a que otras empresas se crean.

Finalmente el periodo de la crisis financiera del 2007 en el ciclo económico tuvo sus repercusiones posteriores y dependiendo de la variable, pero se concretó en el año 2011 con una recuperación moderada.

Es así que bajo este enfoque, pensamos se debe de continuar las dos siguientes etapas de la investigación con el diseño y aplicación de un modelo de competitividad empresarial para micro, pequeñas, y medianas empresas, que incluya en sus factores no solo la evaluación de su gestión comercial, financiera, administrativa, de comercialización y/o internacionalización, sino además incluir el factor de responsabilidad social al modelo, tomando en consideración primeramente el crecimiento económico endógeno y las variables que le inciden aunado a el desarrollo sustentable que se refiere a conceptos más allá de la justicia social y la equidad, ya que demandan sacrificar parte del bienestar que hemos alcanzado para dar posibilidad a otros de tener acceso a una calidad de vida comparable con la dignidad de seres humanos (Elizalde Hevia, 2003). Entonces, este modelo buscará además de integrar las dimensiones tradicionales de los modelos de competitividad sin descuidar una de la más importante para el crecimiento de los mismos que es la económica, incluir la dimensión de sustentabilidad y bienestar ético y social y determinar los indicadores para la medición de todos y cada uno de ellos, poniendo énfasis en la creación de valor y sustentabilidad económica.

El análisis, como se observó también, deberá poner especial importancia en las empresa del sector manufacturero, comercial y de servicios turísticos, ya que

éstos son los de mayor peso ponen a la productividad del estado. Asimismo, se deberá de incluir prácticas de educación financiera y ambiental dentro de la UP para fortalecer los resultados del estudio en el ámbito académico de la Escuela de negocios de esta Universidad que apoya el proyecto, que es la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la Universidad Michoacana.

5. Bibliografía y Referencias

- [1.] Anton, A. (2011). El Ciclo economico en Méxio. *Revista Internacional de Estadística y Geografía*, 32-49.
- [2.] Belausteguigoitia, J. C. (2003). *Economía de la Biodiversidad*. La Paz, Baja California, México: ine-semarnat.
- [3.] Carabias, J. (2003). *Economía de la Biodiversidad*. La Paz, Baja California, México: INE-SEMARNAT.
- [4.] Carneiro Caneda, M. (2012). *Guía de Responsabilidad Social Empresarial Interna y Recursos Humanos (1ª edición ed.)*. (J. d. Andalucía, Ed.) España: Consejo Andaluz de Relaciones Laborales.
- [5.] Chauca Malásquez, P. M. (2003). *Competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa manufacturea de Morelia*. Morelia, Michoacán, México.
- [6.] Economía, S. d. (14 de Diciembre de 2015). *Sistema de Información Empresarial Mexicano*, <http://www.siem.gob.mx/siem/portal/consultas/ligas.asp?Tem=5>
- [7.] Egaña, C. (2001). *Derechos humanos y empresas: una relacion dificil*. En *Serie integracion economica* (págs. 37-98). Buenos Aires: Editoria Ciudad Argentina.
- [8.] Elizalde Hevia, A. (2003). Desde el "Desarrollo Sustentable" hacia Sociedades Sustentables. *Polis. Revista Acadñemica Unoversidad Bolivariana*, 1(4).
- [9.] Escribano, G. (2003). *Teorías del Desarrollo Económico*.
- [10.] Estey, J. (1983). *Tratado sobre los ciclos economicos*. México: Fondo de Cultura Economica .

- [11.]Gonzalez, F., Iglesias, E., & Enrique, L. (2009). Debate Iberoamerica 2020, Retos ante la crisis . España: Fundacion Carolina .
- [12.]Guillén, A. (2007). La teoría Latinomaericana del Desarrollo. Reflexiones para una estrategia alternativa frente al Neoliberalismo. Argentina: CLACSO-Argentina.
- [13.]Heath, J. (2011). Identificación de los ciclos económicos en México: 30 años de evidencia. *Revista Internacional de Estadística y Geografía*, 18-31.
- [14.]INEGI, C. E. (2009). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. www.inegi.org.mx/espanol/contenidos/proyectos/censos/ce2009/
- [15.]Jiménez Ramírez, M. H. (2006). Modelo de competitividad empresarial. *Red de Revistas Científicas de América Latinam el Caribe, España y Portugal*(9), 115-125.
- [16.]Marten, G. G. (2001). *Ecología Humana: Conceptos Básicos para el Desarrollo Sustentable*. (E. Publications, Ed.)
- [17.]Méndez, S. (2008). *Problemas Económicos de México* (6ª Edición ed.). D.F., México: Mc-Graw Hill.
- [18.]Morelia, H. A. (2013). www.morelia.gob.mx y <http://morelia.gob.mx/gobierno/ayuntamienti-menu/plan-de-desarrollo-2013>
- [19.]Piketty, T. (2014). *El Capital en el siglo XXI* (1ª edición ed.). D.F., México: Fondo de Cultura Económica.
- [20.] Plan de Desarrollo Municipal de Morelia, 2.-2. (2012). www.morelia.gob.mx/pdfs/gobierno/ y www.morelia.gob.mx/pdfs/gobierno/Plande%20Desarrollo%20Municipal.pdf.
- [21.]Porter, M. E. (Agosto de 2008). *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. (F. d. UNRC, Ed.) Facetas, 9(1).
- [22.]Porto-Goncalves, C. W. (2006). *El desafío Ambiental*. (P. d. Ambiente, Ed.) Argentina.
- [23.]ProMéxico, I. Y. (1º /Enero/2014). *Pro México*. (G. Federal, Productor) www.promexico.gob.mx

- [24.] Saavedra García, M. L. (s.f.). *Hacia la determinación de la competitividad de la Pyme Latinoamericana*. D.F., México: Publicaciones Empresariales UNAM.
- [25.] Sáenz Sánchez, T. W. (2005). *Gestión de la Innovación*. (M. C. Gandarilla, Ed.) Ciudad de la Habana, Cuba: Academia.