

# **DEFINICIÓN DE VARIABLES CRÍTICAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN INSTRUMENTO DE MEDICION QUE PERMITA CARACTERIZAR LOS EMPRENDIMIENTOS RURALES EN EL SUR DE CHILE DESDE UNA PERSPECTIVA DE LOS ODS**

*STABLISHMENT OF CRITICAL VARIABLES FOR THE  
CONSTRUCTION OF A MEASUREMENT INSTRUMENT THAT  
ALLOWS THE CHARACTERIZATION OF RURAL ENTERPRISES IN  
SOUTHERN CHILE FROM A PERSPECTIVE OF THE SDGs*

***M. Gabriela Manoli Sanhueza***

Universidad Austral de Chile Sede Puerto Montt, Chile  
*mgmanoli@uach.cl*

***Javier Manzano Macedo***

Universidad de Celaya, México  
*javier.manzano@udec.edu.mx*

**Recepción:** 31/octubre/2024

**Aceptación:** 28/mayo/2025

## **Resumen**

Este artículo expone los resultados más relevantes de la exploración del fenómeno del emprendimiento rural en Chile, desde una perspectiva centrada en la promoción de los ODS. El objetivo principal es presentar las variables críticas necesarias para desarrollar un instrumento de evaluación de emprendimientos rurales en la cuenca del lago Llanquihue, en la región de Los Lagos, Chile. El estudio comenzó con un marco conceptual que establece la base del artículo, abordando temas como emprendimiento y ruralidad, sustentabilidad e innovación en organizaciones. La metodología utilizada fue de enfoque cualitativo y exploración conceptual a partir de dos dimensiones para caracterizar el territorio: caracterización espacial y poblacional y político institucional. Lo anterior, permitió determinar las variables críticas para la construcción de un instrumento: motivación personal, arraigo, territorio y apoyo gubernamental, beneficios económicos para la comunidad, beneficios sociales asociados al emprendimiento, medioambiente, organización y desempeño laboral y procesos productivos.

Para esto se definió un espacio territorial para el levantamiento de las variables críticas con el objeto de desarrollar una estrategia metodológica para el desarrollo de otros estudios en otros espacios del país.

**Palabras Clave:** ruralidad, emprendimiento, sustentabilidad, objetivos de desarrollo sostenible.

## **Abstract**

*This article presents the most relevant results of the exploration of the phenomenon of rural entrepreneurship in Chile, from a perspective focused on the promotion of the SDGs. The main objective is to present the critical variables necessary to develop an evaluation instrument for rural enterprises in the Llanquihue Lake basin, in the Los Lagos region, Chile. The study began with a conceptual framework that establishes the basis of the article, addressing topics such as entrepreneurship and rurality, sustainability and innovation in organizations. The methodology used was a qualitative approach and conceptual exploration based on two dimensions to characterize the territory: spatial and population characterization and institutional politics. The above made it possible to determine the critical variables for the construction of an instrument: personal motivation, roots, territory and government support, economic benefits for the community, social benefits associated with entrepreneurship, environment, organization and work performance and productive processes. For this, a territorial space was defined for the survey of critical variables in order to develop a methodological strategy for the development of other studies in other areas of the country.*

**Keywords:** rurality, entrepreneurship, sustainability, sustainable development goals.

## **1. Introducción**

Fayyaz et al. [2009] establece que el emprendimiento se puede definir como “todo proceso en donde se identifican y aprovechan oportunidades con el fin de crear o mejorar nuevos productos o servicios y procesos, siendo un pilar fundamental para la economía”. Por otro lado, Díaz-Casero et al. [2013], señala que el

emprendimiento, por su capacidad de fomentar el desarrollo económico tanto a nivel nacional como local y su contribución a la innovación, es estudiado en diversos contextos tanto a nivel académico, investigación y Estado, debido a su impacto a social, cultural y económico.

La importancia del emprendimiento como actividad humana ha ido en aumento, lo que podría explicar el amplio debate en torno a su definición. La necesidad de considerar factores como el ámbito tecnológico, el territorio y el conocimiento exige, según lo señala Rodríguez [2009], una comprensión basada en su evolución y en las diversas perspectivas que actualmente requieren un enfoque interdisciplinario y sistémico. En el caso de Chile, durante la última década se ha otorgado reconocimiento al emprendimiento como un factor clave para el desarrollo económico local, impulsando la creación de leyes e instituciones que fomentan y respaldan su generación, tal como lo plantea Isla et al. [2018]. Sin embargo, persiste un desconocimiento sobre la manera en que estos emprendimientos se desarrollan. Aun así, continúan siendo una fuente de oportunidades que fortalecen el crecimiento local en distintas regiones. Chile es uno de los más de cien países comprometidos con la Agenda 2030, una iniciativa global de desarrollo universal y holístico que plantea el desafío de diseñar e implementar políticas públicas y normativas con una visión de largo plazo en los ámbitos social, medioambiental y económico [Gobierno de Chile, 2017]. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, el 83% del territorio chileno se clasifica como rural. En este contexto, su política rural destaca que “la ruralidad ha estado vinculada a una visión de desarrollo que asocia el progreso a una dirección unívoca de cambios que van desde lo rural hacia lo urbano, de la agricultura a la industria, de lo tradicional a lo moderno”. Esta nueva perspectiva oficial promueve un enfoque territorial en lugar de sectorial, fomentando la colaboración entre diversos actores para fortalecer el desarrollo local en comunidades de menor tamaño [Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA), 2023].

La determinación de las variables críticas para comprender la contribución de los emprendimientos rurales como mecanismo de integración socioeconómica para la realización de los ODS en la región de los Lagos en Chile (zona particularmente

rural), constituye el foco de atención del presente artículo. Si bien los emprendimientos rurales pueden ser un foco de desarrollo local existen distintos factores que influyen en el logro del éxito o fracaso, como son la infraestructura, conectividad entre otros, Bedoya et al. [2020]. Si bien existen instrumentos que permitan medir ciertas condiciones propias del emprendimiento como intención emprendedora [González [2016], González-Domínguez et al. [2017], Liñán & Chen [2006], Muñoz [2017], Valle et al. [2020]], se hace necesario que las líneas de acción de las distintas entidades, tanto gubernamentales como locales, se hagan partícipe del potenciamiento de estos emprendimientos. Entonces se requiere dar una mirada a cómo las políticas del país se hacen cargo de la promoción del emprendimiento y cómo esos lineamientos estratégicos se vinculan con las particularidades de un entorno geográfico dado. Lo que se presenta en este artículo permite establecer las variables críticas para poder caracterizar a los emprendimientos rurales en la cuenca del Lago Llanquihue desde los ámbitos de estudio: espacio-poblacional; político-institucional; y finalmente establecer las categorías críticas para la construcción de un instrumento de evaluación que permita caracterizar a los emprendimientos rurales.

## **2. Marco Conceptual**

En el proceso de identificar las variables que pueden influir en la promoción del emprendimiento rural con enfoque en la realización de los ODS, es fundamental presentar los elementos conceptuales básicos sobre los cuales se definirán dichas variables. En este apartado, no se incluye una discusión teórica previa, sino los resultados de la identificación de las dimensiones en las cuales puede entenderse el emprendimiento rural dentro del marco previamente establecido.

### **Ruralidad y Emprendimiento**

El concepto de ruralidad es multidimensional, e incluye aspectos como las características demográficas, la actividad productiva predominante y los patrones culturales distintivos. En primer lugar, los aspectos demográficos reflejan la baja densidad poblacional que caracteriza a estas áreas; en segundo lugar, se refiere al

predominio de actividades del sector primario de la economía, aunque también se ha registrado un crecimiento en actividades del sector terciario, como el turismo, impulsado por las características particulares del territorio. Por último, los patrones culturales se asocian a las diferencias entre los habitantes de zonas rurales y urbanas [Vásquez, 2009].

El Estado de Chile, a través de su Política Nacional de Desarrollo Rural [ODEPA, 2023], reconoce y valora la ruralidad como una cualidad distintiva, esencial y perdurable, promoviendo la integración de la rica diversidad de los territorios rurales al desarrollo sustentable. Este enfoque busca fomentar mayores oportunidades y una mejor calidad de vida para sus habitantes, mediante un enfoque contemporáneo y robusto que aborde los distintos segmentos que componen la ruralidad. Así, se pretende enfrentar los desafíos sociales, económicos y ambientales del siglo XXI con solidez y confianza. La ruralidad, respaldada en la diversidad y potencial de su patrimonio natural y cultural como fuente de identidad y legado intergeneracional, junto con la compleja relación política y económica del territorio, demanda un enfoque sistémico.

En cuanto al concepto de emprendimiento, es importante resaltar las diversas interpretaciones que existen al respecto. Desde la perspectiva de Schumpeter y la Escuela Austriaca, el emprendimiento se entiende como un proceso disruptivo en un caso, y como un proceso de regulación en términos de los equilibrios del mercado en el otro [Rodríguez, 2009].

Montoya et al. [2009] señalan que el emprendimiento actúa como un catalizador del cambio, transformando regiones y favoreciendo el surgimiento de nuevos sectores económicos, además de potenciar los existentes. Así, se puede afirmar que el emprendimiento no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también promueve procesos de innovación social y cultural, constituyéndose como un agente de transformación socioeconómica y ampliando su alcance de una perspectiva puramente económica a una dimensión social. Por su parte, North [1990] sostiene que existen variables que pueden facilitar o restringir el desarrollo del emprendimiento, entre las cuales se destacan la cultura, la economía y las políticas gubernamentales.

## **Sustentabilidad**

El concepto de sustentabilidad ha estado históricamente vinculado al compromiso de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas [Larrouyet, 2015]. La dificultad para identificar las necesidades futuras y los mecanismos necesarios para frenar el deterioro de las condiciones actuales ha llevado a que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se adopten como una referencia política y social clave para evaluar el desempeño de las organizaciones, así como para preservar su entorno físico en términos de continuidad operativa. Este enfoque ha facilitado el desarrollo de la sostenibilidad como la capacidad de mantener y mejorar las capacidades productivas sin poner en riesgo el bienestar ambiental. En este contexto, el desarrollo sustentable se entenderá como la conciliación de tres ejes que deben ser equilibrados y trabajados en conjunto: el crecimiento económico, la equidad social y la sostenibilidad ambiental [Dourojeanni, 1997].

## **Emprendimiento Innovador**

La innovación no solo implica la introducción de nuevas técnicas de organización y gestión, sino también la asignación de un nuevo marco de actuación en un entorno de profundas transformaciones, en donde el territorio es un marco flexible derivado de las tendencias que van marcando las dinámicas sociales, económicas y tecnológicas [Urquiola et al, 2017]. Schumpeter [1939] plantea que para que una economía progrese debe existir el emprendimiento, debido a que la innovación es parte de su esencia, pero es aquí donde la figura del emprendedor se torna como protagonista ya que es la persona que “logra llevar a cabo las nuevas ideas respecto a la creación de un producto o la mejora de este”. De acuerdo con lo establecido por Pizarro & Tannenbaum [2011 citado por Miranda et al. 2020] “para que el emprendedor tenga la habilidad de solucionar problemas y crear nuevos productos, debe combinar competencias cognitivas, aptitudinales y actitudinales, por lo que deberá recurrir a la creatividad, inteligencia y conocimiento para así crear y poner en marcha su idea innovadora en el mercado”. Miranda et al. [2020] establece un emprendimiento innovador será catalizador del cambio ya que se encuentra

enfocado en el desarrollo colectivo. Skotnika [2019 citado por Miranda et al. 2020] “establece que un emprendimiento con enfoque innovador no solo genera impacto en la economía de un territorio, sino que, en los métodos de producción y a su vez permite desarrollar un cambio en el estilo de vida mejorando en el bienestar social de la comunidad”. Es importante destacar que para que este tipo de emprendimiento se desarrolle debe estar acompañado de políticas públicas que permitan la implementación de estos.

### **Ecosistema de emprendimiento e innovación**

Un aspecto que se refiere tanto a lo metodológico como a la definición del objeto de estudio, lo constituye la perspectiva sistémica con la cual se plantea abordar este trabajo. Esta perspectiva es desde el punto de vista del objeto de estudio, la propuesta de caracterizar el mismo a partir de entenderlo como un ecosistema en el cual los distintos actores interactúan y construyen relaciones de competencia y colaboración. Haciendo una síntesis de la mirada ecosistémica interesa abordar el espacio en el cual ese ecosistema se desarrolla a la luz de dos dimensiones, una asociada a la caracterización espacial-poblacional que permita identificar los nodos más relevantes que se definen en el ámbito geográfico definido y las condiciones que permitan caracterizar estos nodos en términos de población, pues este es el criterio fundamental para adscribir la ruralidad. Por otra parte, se entiende que la dimensión de las interacciones que definen y son definidas por estos nodos se estudiarán a partir de una caracterización de los vínculos definidos por políticas públicas e iniciativas de otras instituciones (sociedad civil, sector privado y académico) que inciden en la configuración del ecosistema. Para ello, se describe brevemente ambas caracterizaciones.

### **Caracterización espacio-poblacional**

Con el objetivo de explorar la presencia de los emprendimientos rurales en el contexto de los ODS, se hizo necesario recopilar información sobre su impacto en un ámbito territorial específico. El área seleccionada corresponde al espacio rural lacustre interior, el cual posee características y dinámicas particulares que se

replican en diversas regiones del país. Esta caracterización incluyó, además, la identificación de las calificaciones de ruralidad, sostenibilidad y las densidades poblacionales consideradas adecuadas para el estudio.

### **Caracterización político-institucional**

En esta dimensión, se procedió a recopilar y sistematizar información sobre las instancias de apoyo público y privado destinadas a los procesos de emprendimiento e innovación en el área de interés. Este levantamiento de datos se vinculó a políticas públicas, instituciones gubernamentales e iniciativas privadas con enfoque público, orientadas a la articulación de intereses comunes entre los actores que influyen en la región.

### **3. Métodos**

Este estudio busca determinar las variables críticas que permitan construir metodología que permita evaluar a los emprendimientos rurales con enfoque innovador sustentable. Para hacer esto, se realizó una revisión y análisis de literatura relacionada al emprendimiento rural, innovación y sustentabilidad. De esta manera la base de esta investigación tuvo un enfoque cualitativo, basada en una exploración conceptual estructurada en tres ámbitos de análisis: caracterización espacio-poblacional; caracterización político-institucional; y formulación de categorías de evaluación. Luego se establece como objeto de estudio los emprendimientos rurales de la cuenca del Lago Llanquihue en la Región de Los Lagos.

El primer paso para la definición de variables críticas fue la realización de búsqueda en la literatura, de conceptos como emprendimiento rural, innovación y sustentabilidad. Esto se realizó a través de las bases de datos Scielo y Google Académico. A continuación, se definieron criterios de inclusión y exclusión, que permitieron seleccionar los artículos que fueron parte del análisis. Luego de haber seleccionado los estudios se procedió a hacer una revisión a texto completo de dichos artículos. En base a esta revisión y usando criterio experto de los evaluadores se procedió a desarrollar un marco conceptual y un análisis de los

conceptos estudiados, que permitieran establecer los componentes y variables críticas.

#### **4. Resultados**

En este apartado se exponen los contenidos informativos generados en la revisión bibliográfica, organizados en los tres ámbitos teórico-trabajados.

Este análisis busca integrar las particularidades geográficas, las dinámicas poblacionales y los patrones de uso del suelo para establecer una base sólida que facilite la formulación de políticas públicas y estrategias orientadas al cumplimiento de los ODS a nivel local. Al explorar las interacciones entre los ecosistemas lacustres y las actividades humanas, se pretende ofrecer una visión integral que promueva tanto la preservación del entorno natural como el bienestar de las comunidades que dependen de este recurso vital.

#### **Caracterización espacio-poblacional**

Chile se organiza administrativamente en 16 regiones, subdivididas en 56 provincias y 346 municipios [Ministerio de Relaciones Exteriores, 2023]. La región de Los Lagos, ubicada en la zona sur de Chile, abarca una superficie de 48,583,6  $km^2$ , lo que representa el 6.4% de la superficie continental chilena, con una densidad de 17.06 habitantes por kilómetro cuadrado [Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2023]. Esta región se divide en cuatro provincias: Osorno, Llanquihue, Chiloé y Palena, las cuales se subdividen en un total de 30 comunas. De acuerdo con los criterios de la Política Nacional de Desarrollo Rural de Chile (2020-2024), de las 30 comunas que posee la región de Los Lagos, 23 comunas se clasifican como "predominantemente rurales", 5 como "mixtas" y 2 como "predominantemente urbanas" [ODEPA, 2023]. La Cuenca del Lago Llanquihue, incide en dos provincias (Osorno y Llanquihue) con un total de 16 comunas de las cuales dos son urbanas, tres son mixtas y 11 rurales. En el área de estudio se concentran 3 comunas rurales y una comuna mixta.

La Encuesta Casen 2020 indica que la Región de Los Lagos enfrenta importantes desafíos, presentando altos niveles de carencias en áreas clave como la

escolaridad, la seguridad social y la habitabilidad, comparado con los promedios nacionales. Un aspecto alarmante es que el 33.8% de los hogares en la región carecen de escolaridad adecuada. Las disparidades son aún más evidentes cuando se analizan los datos de pobreza en las zonas rurales. Según el informe regional de 2021 de la ODEPA, los indicadores de pobreza en la población rural son significativamente más altos que en las áreas urbanas. La tasa de pobreza por ingreso en las zonas rurales de la región alcanza el 16.9%, en comparación con el 9.6% en áreas urbanas. Aún más preocupante es la pobreza multidimensional, que considera indicadores de educación, salud, trabajo, vivienda y redes sociales; en las zonas rurales, este índice alcanza un 44.7%, mientras que en las zonas urbanas es del 17.8%.

Respecto a la información obtenida, desde la perspectiva de los ODS, se puede afirmar que están comprometidos de forma importante aquellos centrados en la condición humana dentro de los que destacan: 1. Fin de la pobreza, 2. Hambre cero, 4. Educación, 8. Trabajo decente y crecimiento económico.

Por sus características hidrográficas son de interés y cuidado los objetivos: 6, 11 y 15. A pesar de estos desafíos, la economía de la Región de Los Lagos ha mostrado un crecimiento sostenido, según el Informe Económico para la Descentralización de la Corporación de Fomento Productivo [CORFO, 2022], el Producto Interno Bruto (PIB) de la región creció un 34.4% entre 2013 y 2021, alcanzando los 6.548 mil millones de pesos en 2021, lo que representa el 3.5% del PIB nacional. Aunque hubo un retroceso del -1.8% en 2020 debido a la pandemia de COVID-19, la región ha mantenido su participación en la economía nacional.

La economía regional se caracteriza por su diversificación, en 2021, los sectores económicos más relevantes en términos de ingresos fueron la industria manufacturera (21.3%), el comercio al por mayor (21.1%), la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (10.1%), y las actividades profesionales, científicas y técnicas (5.8 %) [Servicios de Impuestos Internos [SII], 2022].

La Cuenca del Lago Llanquihue, es una de las áreas más destacadas de la región, mostrando una diversidad de actividades económicas, según datos del SII de 2022. El sector que agrupa el mayor número de empresas es el comercio al por mayor y

al por menor, y la reparación de vehículos automotores y motocicletas, que representa el 23.6% de las empresas formalizadas en la cuenca. Le siguen la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (13.7%), la construcción (9.2%) y las actividades de alojamiento y de servicio de comidas (8.1%). Al 2021, en la Cuenca operaban 10589 empresas, de las cuales el 57.6% eran microempresas, es decir, 6103 empresas que declararon ingresos anuales entre \$358.650 y \$86.075.280.

Aunque estas cifras reflejan una economía diversa y activa, existe una considerable falta de información sobre los emprendimientos informales, lo que subraya la necesidad de un registro más completo para poder diseñar políticas más efectivas en apoyo al desarrollo económico local. Se puede establecer que la zona de estudio es mayoritariamente rural, existiendo una variada gama de oportunidades económicas que van más allá de las actividades que son superiores y tradicionales (como la agricultura y la ganadería). Estas oportunidades pueden surgir a partir de la diversificación y aprovechamiento de éstas.

### **Caracterización político-institucional**

En este apartado se identifican algunos de los actores clave en este sector, con especial énfasis en la dimensión pública y el tercer sector (ONGs, fundaciones), ya que estas entidades respaldan intereses comunes y difusos que son fundamentales para la inserción exitosa del emprendimiento. En este contexto, las políticas públicas a nivel nacional, regional y local juegan un papel crucial, ya que ofrecen el marco legal, los recursos y las directrices necesarias para fomentar y respaldar estas iniciativas. Además, la articulación intersectorial, entendida como la colaboración entre diversos sectores y niveles de gobierno, así como entre instituciones públicas y privadas, es esencial para crear un entorno propicio para el emprendimiento rural. Se entiende por políticas públicas "las acciones que los gobiernos toman –o no toman– para lograr un determinado objetivo de carácter público, sea un problema por solucionar, una oportunidad a aprovechar, un derecho a garantizar, una responsabilidad a exigir o una política existente a mejorar" [Irrarázaval, 2020]. Desde 1991, Chile ha implementado reformas para avanzar hacia la descentralización, destacando la reforma constitucional Ley N°19.097, que

permitió la creación de gobiernos regionales, regulados por la Ley N°19.175. Estos gobiernos regionales son responsables de fomentar el desarrollo social, cultural y económico de sus respectivas regiones, siguiendo los lineamientos establecidos a nivel nacional. En la Tabla 1 se presentan algunos de los programas de apoyo al emprendimiento que se ofrecen a nivel ministerial. En la Tabla 2 se pueden encontrar algunas de las políticas públicas más relevantes en el ámbito de apoyo al emprendimiento en Chile tanto a nivel nacional, regional como local.

Tabla 1 Programas de apoyo al emprendimiento.

Ministerio de Chile	Programas
<b>Ministerio de Desarrollo Social y Familia</b>	Emprendamos Grupal (fortalecimiento de la actividad económica); Emprendamos (aprovechando las oportunidades del mercado y el contacto con otras instituciones); Emprendamos Semilla (desarrollo de un negocio y/o fomenta el trabajo independiente); Educación Financiera para Mujeres (potencia las capacidades financieras de mujeres en situación de pobreza o vulnerabilidad) [Ministerio Desarrollo Social y Familia, 2024].
<b>Ministerio de la Mujer y Equidad de Género</b>	apoya el desarrollo del emprendimiento de la mujer, a través de la línea de acción: Autonomía y empoderamiento económico e Impulsar el liderazgo femenino; y más mujeres en posiciones de alta responsabilidad [Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, 2023].
<b>Ministerio de Economía</b>	ha permitido que a través de distintos mecanismos se apoye y potencie emprendimientos. Oficina de Productividad y Emprendimiento Nacional [OPEN] busca aumentar la productividad, la libre competencia, facilitar el emprendimiento y reducir barreras de entrada y salida [Ministerio de Economía, 2023].

*Fuente: elaboración propia.*

Tabla 2 Resumen políticas públicas en Chile.

Políticas públicas	Descripción
<b>Política nacional de desarrollo rural 2014-2024</b>	Tiene como objetivo proporcionar lineamientos estratégicos para avanzar hacia un desarrollo territorial integrado, con un enfoque en la revalorización de lo rural. Incorpora ámbitos como: bienestar social, oportunidades económicas, sustentabilidad medioambiental, cultura e identidad, y gobernabilidad [ODEPA, 2023].
<b>Estrategia Regional de Desarrollo Los Lagos 2030</b>	Estrategia de descentralización aborda temas clave como asentamientos humanos, sistema socio territorial, infraestructura, economía productiva, riesgo y cambio climático, y el sistema natural, todos alineados con las prioridades del Gobierno Regional [Gobierno Regional Los Lagos, 2023].
<b>Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO)</b>	Responde a los desafíos de la comuna, definidos de manera participativa con la sociedad civil, y alinearse con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible [I. Municipalidad de Puerto Varas, 2022].
<b>El Plan Regional de Ordenamiento Territorial [PROT]</b>	Guía el uso del territorio en la región para lograr un desarrollo sostenible, mediante lineamientos estratégicos y una macro zonificación del área. Su función es fomentar el desarrollo de áreas rurales y localidades aisladas, coordinando infraestructuras económicas y sociales. [ODEPA, 2023].

*Fuente: Elaboración propia*

Por otro lado, existen organizaciones público-privadas que fomentan el emprendimiento entregando recursos, aportando conocimientos, y redes de apoyo

que son fundamentales para superar los desafíos que enfrentan los emprendedores rurales, ayudando a crear un entorno más favorable para el desarrollo de sus negocios y el crecimiento económico sostenible en las comunidades rurales. En la Tabla 3 se pueden encontrar algunas de las organizaciones presentes en la región de Los Lagos.

Es importante destacar que todas las políticas aquí enlistadas se articulan en el tema de la sostenibilidad como factor estratégico, por lo que resulta importante estudiar cómo dichas políticas realmente promueven y apuntalan los procesos para la creación de las comunidades sostenibles en espacios rurales. Esto sugiere, a partir de la caracterización hecha en el área de estudio, que están dadas las condiciones para considerar que se pueden establecer los vínculos conceptuales que podrían sostener un proceso de promoción de emprendimientos innovadores sostenibles.

Tabla 3 organizaciones público-privadas que apoyan al emprendimiento.

Organización	Descripción
Corporación Nacional de Fomento (CORFO)	Organismo dependiente del Ministerio de Economía, en donde se establecen las principales políticas e instrumentos asociadas al ámbito del emprendimiento" [Corfo, 2024].
Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)	Corporación de derecho privado, dedicada a apoyar a las micro y pequeñas empresas y a los emprendedores del país" [Servicio de Cooperación Técnica,2024].
Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP)	Encargado de promover el desarrollo económico, social y tecnológico de los pequeños agricultores y campesinos" [Instituto de Desarrollo Agropecuario, 2024].
Servicio nacional de Turismo SERNATUR	Promueven y difunden el desarrollo el turismo s través de políticas y programas para contribuir al desarrollo económico, social y cultural [Servicio Nacional de Turismo de Chile,2024].
Centro de Innovación Regional Los Lagos	Gestionar un ecosistema de innovación enfocado en la sostenibilidad y las oportunidades del territorio, a través de un trabajo articulado con las comunidades locales, municipios, industrias, gremios y empresas, así como también con representantes de la sociedad civil y entidades gubernamentales" [Centro de Innovación Los Lagos, 2024].

*Fuente: Elaboración propia.*

### **Determinaciones variables críticas**

En este apartado se expone la síntesis del proceso de revisión bibliográfica y de experiencias en el área de interés, que permiten construir los conceptos como aspectos cruciales para un emprendimiento con propósito sostenible y en referencia al alcance de los ODS. El desarrollo de emprendimientos rurales innovadores se

presenta como un pilar esencial para el desarrollo integral de las comunidades rurales. Sin embargo, para que estos emprendimientos sean verdaderamente transformadores, es imprescindible que su crecimiento esté alineado con principios de sustentabilidad. Esto trasciende la preservación de los recursos naturales y el medio ambiente, e integra la promoción de la equidad social y el crecimiento económico sostenible en estas regiones. Con base en lo expuesto en los párrafos anteriores, se presentan las definiciones conceptuales de los componentes que dieron lugar a las variables de estudio a considerar:

- **Emprendimiento rural.** Se define como el desarrollo de actividad económica en áreas rurales, caracterizadas por baja densidad poblacional, ofreciendo oportunidades de crecimiento integral a sus habitantes. De esta manera contribuye al desarrollo económico, así como a la promoción del arraigo y la sustentabilidad en las zonas rurales, impulsando un crecimiento que equilibra dimensiones económicas, sociales y culturales [Pato &Teixeira, 2014].
- **Enfoque de Sustentabilidad.** Se concibe como la capacidad de “satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades” [Larrouyet, 2015]. A través de la conciliación de tres ejes que requieren balancearse y constituirse en unidad: crecimiento económico, equidad social y sustentabilidad ambiental [Dourojeanni, 1997].
- **Innovación organizacional.** La mirada del proceso de organización como un entramado complejo de relaciones entre actores que potencian la realización de los fines comunes de la organización (emprendimiento), considerando que las relaciones con su entorno son igualmente importantes y requieren ser consideradas como parte integral de aquello que la organización busca atender. En particular, dada la naturaleza rural del emprendimiento, lo que se entendería por entorno es una compleja trama que no está definida solo en lo espacial, sino además en las condiciones propias que demandan la conectividad, transporte y vínculos con instancias fuera de su espacio físico inmediato. Así, un emprendimiento con enfoque innovador podrá ser definido como catalizador del cambio enfocado en un trabajo colectivo [Miranda et al.

2020].

Una vez establecidos los componentes del estudio, se procedió a determinar las variables y sus definiciones conceptuales (Tabla 4), a fin de dejar un precedente para posteriores investigaciones relacionadas con emprendimientos rurales.

Tabla 4 componentes y variables de estudio.

Componentes	Variables	Definición conceptual
Emprendimiento rural	Motivación personal	La motivación personal o automotivación es tener el impulso y el entusiasmo para lograr algo sin la supervisión o influencia de otros. Cuando un individuo está motivado, se siente más realizado y ve posible alcanzar sus objetivos [Pérez, 2020].
	Arraigo e identidad	Valor agregado asociado a la dimensión socioespacial de lo rural, a los valores que operan en el territorio rural, lo que presenta influencia en la conducta impulsándolo a desarrollar diversas acciones. Apego a las tradiciones y aspectos culturales [Muñoz, 2017].
	Territorio y apoyo gubernamental	Se entenderá como la relación con en el entorno a la relación activa que debe existir entre el emprendimiento y la comunidad, de esta manera se podrán aprovechar los recursos de manera eficiente, a partir de la identificación de oportunidades locales y colaborando con emprendedores locales además de identificar potenciales mercados [Adaptado de North [1990]].
Sustentabilidad	Beneficios comunitarios asociados al emprendimiento	Acciones llevadas a cabo para fortalecer la cohesión e integración social del territorio, logrando de esta manera el desarrollo de la comunidad de manera equitativa y con igualdad de oportunidades. [Adaptado MC Larrouyet, 2015].
	Desempeño económico del emprendimiento	Compatibilidad entre la actividad desarrollada y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas, evitando la degradación en las funciones de estos, apegado al marco normativo vigente [Adaptado MC Larrouyet, 2015].
	Medioambiente	Compatibilidad entre la actividad desarrollada y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas, evitando la degradación en las funciones de estos, apegado al marco normativo vigente [Adaptado MC Larrouyet, 2015].
Innovación en Organizaciones	Organización y desempeño laboral	se refiere a las condiciones de trabajo que perciben los trabajadores al desempeñarse tanto directa como indirectamente con una determinada organización; impactando de diversas formas en el desempeño laboral y por consiguiente influye en los resultados económicos que persiguen las empresas [Chiang et al. 2017].
	Entorno productivo	El entorno productivo son las circunstancias y variables que pueden influir en el proceso de producción de un bien o servicio, pueden ser las vinculadas a los insumos, a los recursos humanos o aspectos legales [Albuquerque y Pérez, 2008].

Fuente: elaboración propia

A través de este análisis, se busca aportar una visión integral y articulada, que pueda servir de base para la definición e instrumentación de políticas, estrategias y acciones que fortalezcan el emprendimiento rural, garantizando su viabilidad y

prosperidad en el largo plazo, con incidencia en el logro de los ODS para su población.

#### **4. Discusión**

Según la literatura revisada y analizada, se plantea que el sentido de pertenencia permite a los actuales y futuros emprendedores rurales empoderarse y que sean más participativos y comprometidos con el territorio y así evitar la migración a sectores urbanos. En esta misma línea, de acuerdo con lo investigado, el sentido de pertenencia con el territorio es clave para el fortalecimiento del compromiso de los emprendedores con su entorno, traduciéndose en un mayor interés por conservar los recursos naturales y preservar las tradiciones culturales. De esta manera, la identidad cultural distintiva puede fortalecer el vínculo entre el emprendimiento y los consumidores, tanto locales como externos, que buscan autenticidad y conexión con las raíces locales, tal como señala Acampora & Fonte [2006], quienes consideran que las características territoriales en un proceso de desarrollo de producto o servicio agrega valor al producto típico y al producto cultural. Así mismo, un aspecto crítico en el emprendimiento rural es el modo como este promueve el desarrollo de un arraigo territorial dada la condición de ruralidad que les impulsa a involucrarse en iniciativas que beneficien a la comunidad en su conjunto y que promuevan el desarrollo sostenible como una condición compartida y propicia para el éxito de su propio emprendimiento [Muñoz, 2017].

Por otro lado, la condición del emprendimiento rural en conexión con su entorno, de forma multidimensional, permite considerarlo como un actor relevante en la constitución de un ecosistema organizacional que destaca la conexión entre una organización y su contexto local. Esta doble vinculación territorial y de integración con otros actores de su entorno, propicia el surgimiento de elementos culturales comunes que dan lugar a una identidad local distintiva, surgiendo como un proceso de diferenciación en el mercado para sus productos y servicios.

El Estado chileno ha comenzado un proceso de descentralización a través la incorporación de políticas públicas como la política nacional de desarrollo rural, orientada a proporcionar lineamientos estratégicos para avanzar hacia un

desarrollo territorial integrado, con un enfoque en la revalorización de lo rural. Sin embargo, para que una política de descentralización sea efectiva es necesario que exista una coordinación con los programas territoriales, tales como PLADECO y PROT, así como también una articulación con los municipios, actores y organizaciones locales.

Una de las contribuciones principales de este estudio fue la definición de las variables críticas a utilizar en un futuro instrumento de evaluación orientado a emprendimientos rurales con enfoque innovador sustentable. La integración de un enfoque innovador y sustentable en los emprendimientos rurales puede contribuir al desarrollo equilibrado de las comunidades rurales, fomentando prácticas que promuevan la resiliencia, la equidad y la sostenibilidad en un entorno global cada vez más desafiante. Para esto se establecieron primeramente los tres componentes de estudio: emprendimiento rural, sustentabilidad, e innovación en las organizaciones.

Las variables críticas definidas para tal efecto fueron: motivación personal, arraigo, territorio y apoyo gubernamental, beneficios económicos para la comunidad, beneficios sociales asociados al emprendimiento, medioambiente, organización y desempeño laboral y procesos productivos. Cabe mencionar que estas variables fueron un resultado natural de la revisión y análisis de la literatura actual y sientan las bases para futuras políticas públicas enfocadas en el emprendimiento rural, para así establecer un conjunto de medidas y estrategias con el fin de promover el desarrollo de emprendimientos en las zonas rurales del país. Estas políticas deben propender a fomentar el crecimiento económico, mejorar las condiciones de vida de la población rural, y potenciar procesos que se oriente en la preservación del entorno, lo anterior enmarcado en la Agenda 2030 de Chile como parte del acuerdo de su incorporación en el fortalecimiento de los ODS.

## **5. Conclusiones**

El objetivo de este artículo fue identificar las variables críticas para caracterizar los emprendimientos rurales en la cuenca del lago Llanquihue, Chile. Esta zona, eminentemente rural, abarca dos provincias de la región de Los Lagos e incluye tres

comunales rurales y una de carácter mixto. Se trata de un territorio con información limitada y poco explorada en términos de su realidad socioeconómica. Aunque las principales actividades económicas en la zona están vinculadas a la agricultura, el turismo y los servicios, se ha convertido en un punto de atracción para nuevos emprendimientos.

Para fomentar el emprendimiento, es fundamental que los actores involucrados comprendan las condiciones, capacidades y características de los proyectos en desarrollo. Esto permitirá articular políticas públicas e iniciativas privadas que impulsen emprendimientos rurales transformadores, garantizando procesos de sostenibilidad desde una perspectiva social, económica y ambiental. En este contexto, es clave identificar y priorizar objetivos alineados con los ODS, atendiendo demandas y carencias que requieren ser abordadas para avanzar hacia un equilibrio sostenible.

Este estudio se enfocó en caracterizar económica y poblacionalmente la zona de estudio y analizar las políticas existentes a nivel central y local que respaldan los emprendimientos rurales. Además, buscó determinar las variables esenciales para diseñar un instrumento de evaluación específico para emprendimientos rurales transformadores, asegurando que su desarrollo se oriente hacia principios de sustentabilidad que favorezcan la preservación de los recursos naturales y promuevan la equidad social.

La diversificación económica, respaldada por políticas públicas adecuadas, puede convertir a los emprendimientos rurales en motores de crecimiento sostenible, mejorar la calidad de vida de la población local y contribuir al cumplimiento de los ODS en la región.

## **6. Bibliografía y Referencias**

- [1] Acampora, T. & Fonte, M. (2008). Productos típicos, estrategias de desarrollo rural y conocimiento local. *Opera (Universidad Externado de Colombia)*, 7, (191-212).  
<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=67500710>
- [2] Albuquerque, F., Dini, M., & Pérez, R. (2008). *Guía de aprendizaje sobre*

- integración productiva y desarrollo económico territorial*. Instituto de Desarrollo Regional, Universidad de Sevilla.
- [3] Bedoya-Dorado, C., Castro-Peña, M., & Hoyos-Bravo, A. (2020). El emprendimiento rural en la construcción de paz: análisis de la (des)articulación en el Valle del Cauca, Colombia. *Opera*, 27, 91–117. <https://doi.org/10.18601/16578651.n27.05>
- [4] Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (sf). *Región de Los Lagos*. SIIT, Nuestro País. <https://www.bcn.cl/siit/nuestropais/region10>
- [5] Centro de Innovación Regional Los Lagos (2024). <https://innovacionloslagos.com/>
- [6] Corporación de Fomento productivo (2022). *Informe Económico para la Servicio de Impuestos Internos (SII). Estadísticas de empresas*. <https://www.sii.cl/so/estadio.html>
- [7] Corporación de Fomento productivo (2022). *Informe Económico para la Descentralización de Corfo. Chile y sus regiones en datos económicos Gerencia de Redes y Territorios CORFO 2022*.
- [8] Corporación de Fomento productivo (2024). *Sobre nosotros*. <https://www.corfo.cl/sites/cpp/sobrecorfo>
- [9] Chiang, M., Gómez, N. & Hidalgo, J. (2017). Satisfacción laboral de trabajadores chilenos: Un modelo de ecuaciones estructurales. *Cuadernos de Administración*, 33 (57). <https://doi.org/10.25100/cdea.v33i57.4538>
- [10] Díaz-Casero, J., Almodóvar, M., Sánchez, M., Coduras, A. & Hernández-Mogollón, R. (2013). Institutional variables, entrepreneurial activity and economic development. *Management Decision*, 51(2), 281– 305.
- [11] Dourojeanni, A. (1997). *Procedimientos de gestión para un desarrollo sustentable (aplicables a municipios, microrregiones y cuencas)*.
- [12] Fayyaz, A., Mian, S. & Khan, J. (2009). Estado del espíritu emprendedor y la globalización en Pakistán. *Revista internacional de negocios y globalización*, 3(3), 271. <https://doi.org/10.1504/IJBG.2009.2009.023499>
- [13] González, Y. (2016). La cultura organizacional y el liderazgo en una empresa orientada a la excelencia. *Alternativas Cubanas en Psicología*, 4 (10), 38.

- [14] Gobierno de Chile (2017). *Informe de diagnóstico e implementación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Chile*. [http://www.chileagenda2030.gob.cl//almacenamiento/docs/Diag-Agenda Inicial 2.0-ODS\\_2017 .pdf](http://www.chileagenda2030.gob.cl//almacenamiento/docs/Diag-Agenda Inicial 2.0-ODS_2017 .pdf)
- [15] González, I., Osorio, M., & Delgado, A. (2021). Empoderamiento en el turismo rural. *Propuesta de un instrumento de medición*.
- [16] Gobierno Regional Los Lagos (2023). *Estrategia Regional Los Lagos 2030*. [https://www.goreloslagos.cl/resources/descargas/erd\\_2030/ERD\\_LosLagos\\_2030.pdf](https://www.goreloslagos.cl/resources/descargas/erd_2030/ERD_LosLagos_2030.pdf)
- [17] Isla, P., Boisier, G., Maggi, C., Sion, R. & Solarte, L. (2018). *Apuntes sobre organización y gestión de la empresa social para el desarrollo sostenible*. Universidad Técnica Federico Santa María.
- [18] Irrarázaval, I. (2020). *Propuestas para una mejor calidad del gasto y las políticas públicas en Chile*.
- [19] Ilustre Municipalidad de Puerto Varas (2022). *Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) Puerto Varas*.
- [20] Instituto de Desarrollo Agropecuario (2024). *Qué es INDAP*. <https://www.indap.gob.cl/>
- [21] Larrouyet, C. (2015). *Desarrollo sustentable: Origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta*. <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/154>.
- [22] Ley N° 19.175 de 2005. (2023). *Orgánica constitucional sobre gobierno y administración regional*. <https://bcn.cl/2pklp>.
- [23] Liñán, F., & Chen, Y. (2006). *Testing the entrepreneurial intention model on a twocountry sample*. <http://www.recercat>.
- [24] Miranda, M., Morales, V. & Morales, D. (2020). Emprendimiento innovador: análisis internacional comparado. *Revista Uniandes Episteme*, 7 (2), <https://revista.uniano.ed.CE//ojs//inde.ph/EPISTEMA/articulo /vista /1600>.
- [25] Ministerio de Relaciones Exteriores. (2023). *Organización territorial*. <https://https ://www.ch.gob.cl / chile /s-chile /asi-es--chile /org-territorio/org-territorial>.

- [26] Ministerio de Desarrollo Social y Familia (2023). *Encuesta Casen 2020*. <http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/encuesta-casen-en-pandemia-2020>.
- [27] Ministerio de Desarrollo Social y Familia. (2024). *Programas sociales*. Gobierno de Chile. <https://www.desarrollosocialyfamilia.gob.cl/programas-sociales>
- [28] Ministerio de la Mujer y Equidad de Género (2023). *Programa de gobierno*. <https://minmujeryeg.gob.cl/>.
- [29] Ministerio de Economía (2023). *Servicios dependientes y/ relacionados*. <https://www.economia.gob.cl/servicios-dependientes>.
- [30] Montoya, J., Correa, G. & Mejía, L. (2009) "Emprendimiento: visiones desde las teorías del comportamiento humano". *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (66),153-168.
- [31] Muñoz, P. (2017). *Ecosistemas rurales de emprendimiento: base conceptual para observación y análisis*.
- [32] North, D. (1990). *Institutions, Institutional Change, and Economic Performance*.
- [33] Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (2023). *Política Nacional de Desarrollo Rural 2014-2024*. <https://www.odepa.gob.cl/dpto-desarrollo-rural/politica-nacional-de-desarrollo-rural>.
- [34] Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (2021). *Informativo regional 2021*.
- [35] Pato, M. & Teixeira, A. (2014). Twenty years of rural entrepreneurship: A bibliometric survey. *Sociologia Ruralis*,56(1), 1-27.
- [36] Pérez, A. (2020). Motivación personal: Definición, impulso e importancia. *Escuela de Negocios OBS*. <https://www.obsb.escuela//blog /m-personal--defi-soy-e- importancia>.
- [37] Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & Gestión*, (26), 94-119.
- [38] Servicio de Cooperación Técnica (2024). *Quienes somos*. <https://www.sercotec.cl/quienes-somos/>
- [39] Servicio Nacional de Turismo (2024). <https://www.sernatur.cl/>

- [40] Schumpeter, J. (1939). *Business Cycles: A Theoretical, Historical, and Statistical Analysis of the Capitalist Process*.
- [41] Urquiola, O., Zulueta, O., & Llano, R. (2017). La Innovación para el desarrollo sostenible: Una Experiencia en Cienfuegos, CUBA. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 106-113.
- [42] Valle, J., Narcisa, M., & Yolanda, M. (2020). Emprendimiento sostenible en comunidades rurales de la Provincia de los Ríos. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*.
- [43] Vásquez, H. (2009). Desarrollo territorial rural (DTR): Perspectivas de solución para la pobreza rural en Chile. *Tiempo y Espacio*, (23), 45–6.