

# **DIAGNÓSTICO DE LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN PARA LOS EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COLIMA**

***Aurelio Sánchez Magaña***

Instituto Tecnológico de Colima

*aurelio.sanchez@itcolima.edu.mx*

**Mario Alfredo Benítez Montes**

Instituto Tecnológico de Colima

*mabemo220462@gmail.com*

**Ulises Álvarez Alcantar**

Instituto Tecnológico de Colima

*uaaa670807@hotmail.com*

**Alma Delia Bayardo Gaytán**

Instituto Tecnológico de Colima

*abayardo@itcolima.edu.mx*

**Juan Manuel Torres Ochoa**

Instituto Tecnológico de Colima

*jmanuel.torres@itcolima.edu.mx*

## **Resumen**

El propósito de este trabajo consiste en realizar el diagnóstico sobre las necesidades de capacitación de los egresados de la Licenciatura en Administración del Instituto Tecnológico de Colima durante el período que comprende del 2010 al 2012, de tal forma que permita recabar información importante y actualizada que favorezca la toma de decisiones adecuadas respecto a la formación académica de los estudiantes y egresados de esta carrera.

**Palabras Claves:** *Administración, capacitación, desempeño, egresados.*

## **Abstract**

The purpose of this paper is to make a diagnosis on the training needs of graduates from the bachelor's degree in Business Administration from the Instituto Tecnológico de Colima during the period covered from 2010 to 2012, so that allows updated information received important that favors making appropriate decisions regarding the academic training of students and graduates of this field.

**Keywords:** *Management, performance of graduates, training.*

## **1. Introducción**

Facilitar el acceso al mercado laboral de los estudiantes en base a una oferta formativa adecuada, integral y de calidad, es el compromiso de las instituciones universitarias de México. La preocupación de las instituciones académicas por la inserción laboral de los estudiantes universitarios no es nueva, en los últimos años se han incrementado las medidas conducentes a evaluar y mejorar la incorporación de estos jóvenes titulados.

Según el análisis realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2000), con base en los resultados del Censo General de Población y Vivienda del año 2000, presentó una serie de estudios monográficos por entidad federativa sobre la situación ocupacional de los profesionistas. Sus resultados permitieron apreciar que cerca de 80 por ciento de los profesionistas formaban parte de la población económicamente activa, que las tasas de desempleo no eran mayores a 2 por ciento; también que las ocupaciones que desempeñaban algunos de ellos (aproximadamente 14 por ciento) no correspondían a su nivel de formación, que los profesionistas se concentraban en el sector servicios de la economía (cerca de 70 por ciento), y finalmente que la situación ocupacional de los profesionistas no era homogénea, pues tendía a variar en función de las diferentes entidades federativas del país, las características de los sujetos (género y grupo de edad, por ejemplo) y la disciplina en que se formaron.

En 2005 se comenzó la aplicación de las Encuestas Nacionales de Ocupación y Empleo (ENOE) realizadas por el INEGI, (Márquez, 2011), que sustituyeron a las

encuestas que se habían aplicado con anterioridad (Encuesta Nacional de Empleo y Encuesta Nacional de Empleo Urbano). La nueva encuesta tuvo cambios metodológicos importantes, incluyó nuevos rubros de información y su aplicación tendió a ser más frecuente (trimestral), mejorando el seguimiento de la situación del empleo en el país.

Fuentes citadas en (INEGI, 2013) dan a conocer que en 2005 se creó por decreto presidencial el Observatorio Laboral Mexicano (OLM), que dependería de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) y cuya función consistiría en “recabar, gestionar y procesar datos de encuestas y registros administrativos a nivel nacional sobre las características de la demanda y la oferta de empleo”. No obstante, desde su creación el nuevo organismo centraría su atención particularmente en los profesionistas. En (ANUIES 2003), se comenta que en correspondencia con las nuevas encuestas aplicadas por el INEGI, el OLM tendió a brindar información sobre el número de profesionistas ocupados por disciplina, entidades federativas y sector de actividad económica, así como sobre sus ingresos y la concordancia de sus ocupaciones con respecto a la educación que recibieron. Un aspecto que resalta de los informes del OLM consiste en demostrar que son ampliamente diversas las condiciones laborales de los profesionistas en México.

El crecimiento de estudiantes en la enseñanza superior durante los últimos años ha sido extraordinario, factor que ha supuesto un importante incremento del porcentaje de titulados universitarios. Esto ha provocado que aumente la competitividad por acceder a puestos de trabajo, ocasionando que desde las universidades se plantee la necesidad de realizar estudios acerca de la situación real que afrontan sus titulados cuando acceden al mercado laboral: las dificultades en la búsqueda de empleo, la satisfacción de los graduados universitarios con la formación recibida o la adecuación de la misma a las necesidades del mercado de trabajo actual.

Teniendo en cuenta los aspectos analizados anteriormente es razonable que todas las Instituciones de Educación Superior, pretendan que sus estudiantes y egresados adquieran una formación académica sólida sustentada en la

investigación, la ciencia y la tecnología, y con la pertinencia social que los tiempos actuales lo demanda, para que cuando se incorporen al mercado laboral su desempeño sea de lo mejor posible y pongan de manifiesto todas las competencias académicas adquiridas. El Instituto Tecnológico de Colima no es ajeno a este objetivo, con la alta responsabilidad de formar profesionales de nivel superior, entre estos licenciados en Administración, capaces de actuar como agentes de cambio, a través del diseño, innovación y dirección en organizaciones, sensibles a las demandas sociales y oportunidades del entorno, con capacidad de intervención en ámbitos globales y con un firme propósito de observar las normas y los valores universales para incidir en un entorno que está en constante evolución.

Esto trae como consecuencia, que sea necesario revisar y reflexionar respecto al papel que están desempeñando los egresados en el campo laboral, y desde luego también, revisar si los contenidos que conforman su programa de estudios responden a las exigencias socioeconómicas imperantes. Debido al siempre creciente número de egresados de la Licenciatura en Administración del Instituto Tecnológico de Colima, una de las problemáticas a las que se enfrenta esta institución es sin duda alguna la falta de un estudio sistemático adecuado, factible y confiable de sus egresados. El propósito de este trabajo es realizar un diagnóstico de las necesidades de capacitación de los egresados de la Licenciatura en Administración del Instituto Tecnológico de Colima en el período comprendido entre 2010 y 2012. Estos resultados permitirán obtener información que permita incidir positivamente en la formación académica de los estudiantes y egresados.

## **2. Métodos**

Hay que dar toda clase de detalles. La mayor parte de esta sección debe escribirse en pasado.

A fin de que los resultados se consideren reproducibles, es necesario suministrar la base para que otros puedan repetir los experimentos, tiene que existir la posibilidad de producir resultados iguales o semejantes porque si no, el artículo no

representará un buen trabajo científico.

Si hay serias dudas sobre la posibilidad de repetir los experimentos, el comité asesor, el Director de la publicación recomendará que el trabajo sea rechazado, por asombrosos que sean los resultados.

Hay que abstenerse de usar nombres comerciales: normalmente se prefiere usar los nombres genéricos.

Los métodos estadísticos ordinarios deben utilizarse sin comentario alguno; los avanzados o poco usados pueden exigir una cita bibliográfica.

No cometa el error común de mezclar en esta sección algunos de los resultados. Solo hay una regla para una sección de materiales y métodos bien escrita: Debe darse suficiente información para que los experimentos puedan ser producidos por un colega competente.

Otro error más corriente es indicar la acción sin señalar el sujeto.

### **3. Resultados**

El diseño de esta investigación se basó en las recomendaciones de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) con las adecuaciones necesarias para dar respuesta a los objetivos del mismo. La investigación partió desde la perspectiva de la evaluación, es de carácter descriptivo y transversal y se realizó con la intención de recabar información que permita conocer los diferentes factores que intervienen en el desempeño profesional de los egresados de esta carrera. Se consideraron variables en relación a los egresados, que tienen que ver con la incorporación de estos al mercado laboral, titulación, antigüedad laboral, desempeño laboral, perfil de egreso, competencias académicas adquiridas, congruencia entre el perfil de egreso y actividades que realizan, etc. Estas son:

- Población: La población para este trabajo contempló los egresados de la Licenciatura En Administración durante el periodo de los semestres que corresponden a los años de 2010, 2011 y 2012, lo cual engloba a un total de 210 egresados.
- Muestra: De esta población total de 212 egresados, se considera una

muestra representativa del 30% de egreso que equivale a 63 profesionistas en hombres y mujeres y con diferente especialidad. Una vez obtenida la muestra se seleccionó a los egresados a encuestar a través de la función de números aleatorios del programa Excel del paquete de Microsoft Office.

- Instrumentos para recabar información: Se elaboró una encuesta que lleva por título, “Encuesta de detección de necesidades de capacitación o actualización”. El objetivo de la misma es: Recabar información respecto a las necesidades de capacitación o actualización que el entorno empresarial y social les demanda a los egresados de la Licenciatura en Administración del Instituto Tecnológico de Colima.

Esta encuesta tiene la particularidad de que se incluyeron en ella los indicadores que se plantean en (ANUIES, 2013) así como otros que involucran a empleadores y egresados. La misma fue diseñada en el seno de la academia de Ciencias Económico- Administrativas y avalada por acuerdo de la misma.

La encuesta consta de diez cuestionamientos que incorporan información que corresponde a datos generales de los egresados e información pertinente respecto a su formación académica y profesional, incorporación al mercado laboral, donde se analizaron y tomaron en consideración aspectos sugeridos en [6], tiempo que tardaron para ejercer su profesión, exigencias del mercado laboral, (De Ibarrola, 2005) y (De la Garza, 2010), necesidades de capacitación o actualización, etc. En lo que corresponde al levantamiento de la información, se aplicó un instrumento de encuesta que se llevó a cabo en la siguiente forma:

- Visitas a domicilio: En casos particulares fue necesario acudir directamente al domicilio donde viven los egresados para que contestaran la encuesta, en donde se tuvo la oportunidad de platicar con ellos respecto a su experiencia como egresados y como prestadores de servicio.
- Visitas al lugar de trabajo: Se consideró esta posibilidad, ya que en algunos casos era la única forma de poder contactarlos y que pudieran dar respuesta al cuestionario de dicho instrumento.

- Vía internet: por este medio electrónico fue como se contactaron a la mayoría de los egresados y poder establecer comunicación con ellos, solicitándoles su apoyo para que contestaran la encuesta, no sin antes comentarles la importancia que representa este trabajo tanto para ellos como para la Institución.

La información obtenida se capturó y procesó en el programa Excel del paquete Microsoft Office 2010, mediante el cual se realizó un primer análisis de los porcentajes de las diferentes variables que componen el cuestionario.

#### 4. Discusión

A continuación se presentan algunos de los resultados más relevantes de este trabajo, de gran importancia para el desarrollo profesional de los egresados de la Licenciatura en Administración del Instituto Tecnológico de Colima.

En la figura 1 se muestra que de los 63 egresados de la carrera de Administración en su mayoría opinaron que no les resultó difícil la incorporación al mercado laboral, del total de encuestados 18 consideran que están de acuerdo, y 16 están muy de acuerdo y parcialmente de acuerdo, mientras que muy pocos opinaron que les fue complicado su incorporación

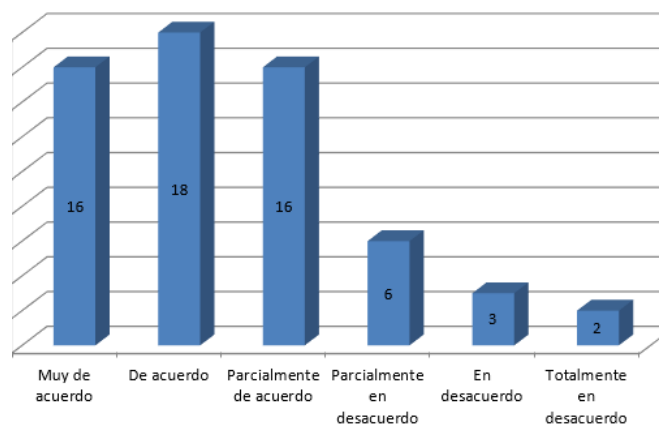


Figura 1 Consideraciones sobre la incorporación de los egresados de la Licenciatura en Administración en el mercado laboral.

La figura 2 muestra que 48 de los 63 encuestados refirieron que su colocación en la actividad económica se demoró menos de 5 meses, mientras que a 10 les tomó entre 6 y 12 meses y sólo 2 necesitaron de 13 meses en adelante.

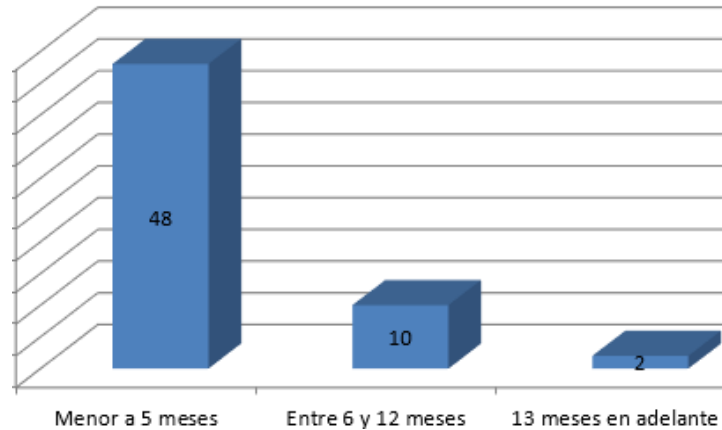


Figura 2 Tiempo que demoraron de los egresados de la Licenciatura en Administración en conseguir empleo.

En la figura 3 se observa que entre los requisitos más importantes que los empleadores evaluaron para la contratación en la empresa fueron los siguientes: 25 de los encuestados destacaron los aspectos académicos, 23 se les considero los aspectos personales como liderazgo, actitud, responsabilidad, compromiso, etc., 19 se les pidió experiencia laboral y solo 6 comentaron que fueron otros requisitos.

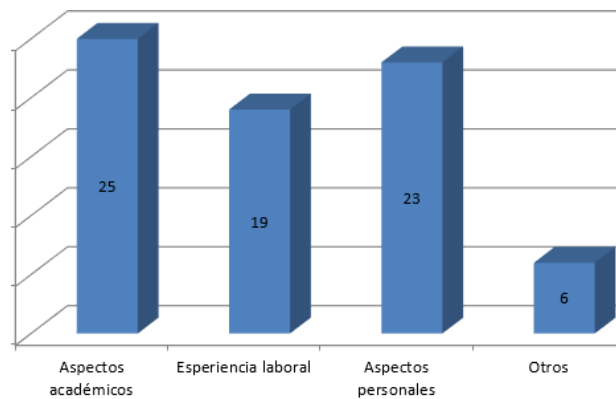


Figura 3 Aspectos fundamentales que la empresa o institución consideró para contratar a los egresados de los egresados de la Licenciatura en Administración.



La figura 4 muestra la relación existente entre la formación académica recibida y las actividades laborales, aspecto en el que coinciden 33 de los encuestados, que así lo manifestaron, mientras que 21 comentaron que existe una mediana relación, por otro lado 3 se dedican a actividades con poca relación a su formación profesional y solo 2 tienen actividades ajenas a ello.

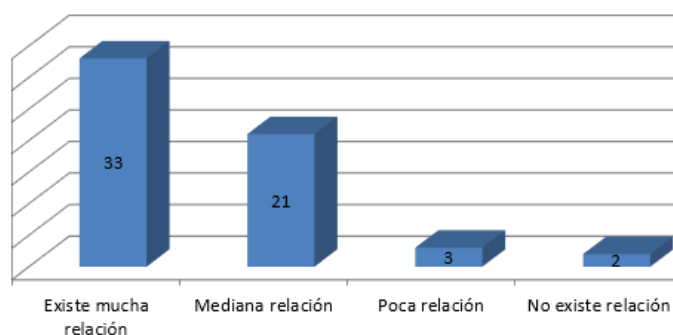


Figura 4 Relación existente entre la ocupación laboral de los egresados de la Licenciatura en Administración y la formación recibida durante la carrera.

En el apartado referido a los Cursos de capacitación recibidos por los egresados de la Licenciatura en Administración para desempeñar su actividad laboral, la encuesta arrojó que 44 miembros de la población en estudio manifestaron que recibieron capacitación para el puesto, 15 no recibieron y 4 no respondieron a esta pregunta.

La información que nos muestra la figura 5 da cuenta que 16 egresados recibieron capacitación acorde a su formación académica, 8 enfocada a atención a clientes, 5 relacionadas con la computación y en menor escala la inducción al puesto, financiera y sistemas de gestión.

El cuestionario correspondiente a la Cobertura del costo de la capacitación de los egresados de la Licenciatura en Administración, 43 encuestados manifestaron que la empresa donde laboran costó la capacitación recibida, 5 comentaron que ellos mismos cubrieron la cuota, 1 pudo cubrirla por otros medios y 4 no respondieron a la pregunta.

En la figura 6 la gráfica muestra que 57 de los ex alumnos consideran que es necesario capacitarse para lograr un mejor desempeño laboral, 3 opinan que es

medianamente una necesidad, 3 no contestaron esta pregunta y ninguno de ellos consideró que no es necesaria la capacitación.

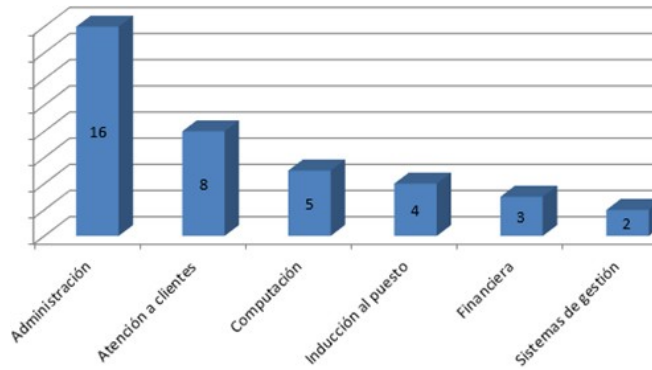


Figura 5 Área del conocimiento en que se realizó la capacitación de los egresados de la Licenciatura en Administración.

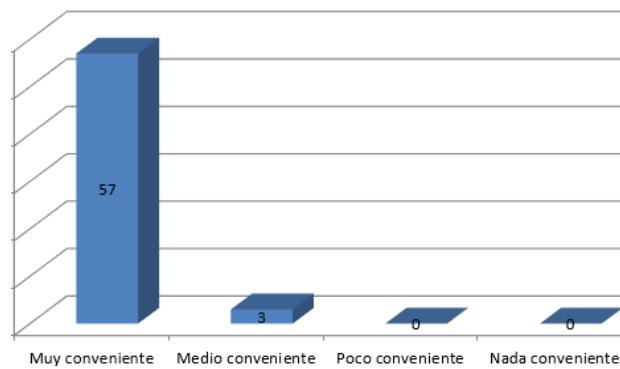


Figura 6 Opinión de los egresados sobre la conveniencia de asistir a cursos de capacitación a los egresados de la Licenciatura en Administración.

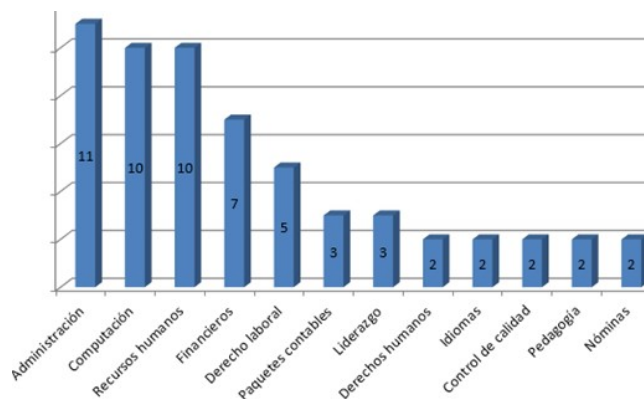


Figura 7 Necesidad de capacitación de acuerdo a las características y el nivel de exigencia del puesto de trabajo.

Entre la muestra de ex alumnos en estudio se puede observar en la gráfica de la figura 7, que la capacitación más requerida es la administrativa con 11 opiniones, computación y recursos humanos con 10 cada uno, financieros con 7, derecho laboral con 5, paquetes contables y liderazgo con 3 cada una y finalmente con 2 aciertos cada una se encuentra derechos humanos, idiomas, control de calidad, pedagogía y nómina.

Los resultados arrojados por la encuesta en cuanto a la formación académica recibida, se observa en la figura 8 que 23 están de los egresados coinciden que los conocimientos adquiridos durante la carrera fue suficiente para lograr un buen desempeño laboral, 21 están muy de acuerdo, 14 parcialmente de acuerdo, opinan que parcialmente de acuerdo y ninguno está en desacuerdo. Derivado del proceso de discusión y análisis de los resultados del trabajo se arribaron a los siguientes:

- Los resultados de la encuesta arrojan que los egresados recibieron una buena preparación académica durante su formación en la licenciatura, que le permitió colocarse en el mercado laboral en un tiempo relativamente corto.

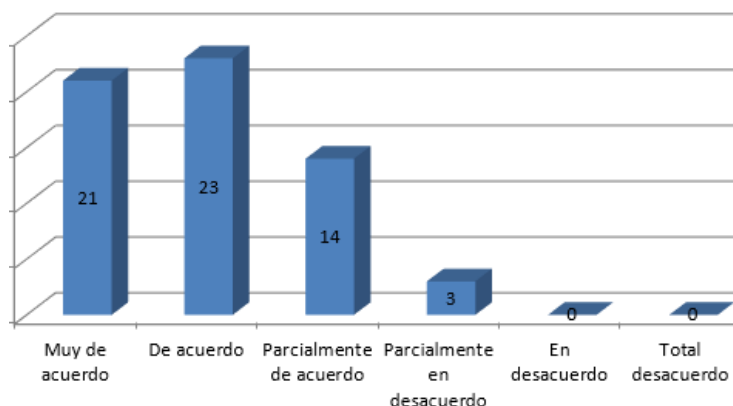


Figura 8. Opinión de los egresados sobre formación recibida en la carrera y la utilidad de la misma para lograr un adecuado desempeño laboral.

- Los egresados manifiestan en que los requisitos que más tienen en cuenta los empleadores a la hora de contratarlos son los resultados académicos, los aspectos personales y la experiencia laboral.

- Los egresados coinciden en que aun cuando la relación que existe entre la formación recibida durante la carrera y la ocupación que desempeñan es adecuada, además de la capacitación recibida en el área administrativa y atención a clientes por parte de las empresas, este proceso es necesario y debe realizarse de forma continua.
- Las necesidades de capacitación y actualización de mayor prioridad que demanda el contexto laboral son: Recursos Humanos, Liderazgo, Finanzas y Computación que son parte medular del área administrativa.
- Para dar continuidad a esta investigación y derivado del estudio de la información obtenida, se recomienda ofrecer a estos profesionistas cursos, talleres, seminarios, etc., que permitan capacitarlos en el campo del conocimiento que requieran para mejorar su desempeño, y posteriormente realizar un estudio que permita comprobar la satisfacción de los empleadores después de este proceso.

## 5. Bibliografía

- [1] INEGI. Encuesta Nacional de Empleo, tercer trimestre 2000, en: <http://www.inegi.org.mx>(Visitado el 19 de julio de 2013).
- [2] MÁRQUEZ, A. (2011).La relación entre educación superior y mercado de trabajo en México. Perfiles Educativos, vol. XXXIII, número especial, 2011. IISUE-UNAM, pp. 171 -185.
- [3] INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, tercer trimestre 2010, en: <http://www.inegi.org.mx> (23 de septiembre de 2013).
- [4] ANUIES. Mercado laboral de profesionistas en México: Desagregación regional y estatal de la información. Diagnóstico 1990-2000, vol. I, II, III y IV, México, ANUIES, 2003.
- [5] ANUIES. Esquema Básico para Estudios de Egresados en Educación Superior. En: <http://www.anuies.mx/index1024.html>. (Visitado el 21 de septiembre de 2013).
- [6] BURGOS, B. (2008). Sobre educación y desfase de conocimientos en el mercado laboral de profesionistas, *Revista de la Educación Superior*, vol.

XXXVII, núm. 148, pp. 57-68.

[7] DE IBARROLA, M. (2005). Educación y trabajo, *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, vol. 10, NÚM. 25, PP. 303-313.

[8] DE LA GARZA, E. (2010). La construcción socioeconómica del mercado de trabajo de profesionistas, *X Congreso Nacional de Investigación Educativa*, Veracruz, COMIE, pp. 26-57.